

2021-2027年中国体育用品 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国体育用品市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育用品（sports goods；sports requisites），就是在进行体育教育、竞技运动和身体锻炼的过程中所使用到的所有物品的统称。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国体育用品市场深度分析与投资前景报告》共十一章。首先介绍了体育用品行业市场发展环境、体育用品整体运行态势等，接着分析了体育用品行业市场运行的现状，然后介绍了体育用品市场竞争格局。随后，报告对体育用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育用品行业发展趋势与投资预测。您若想对体育用品产业有个系统的了解或者想投资体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内体育用品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国体育用品行业政策环境分析

第二章中国体育产业运行发展形势分析

第一节 中国体育产业现状分析

一、中国成为全球最大的体育市场

二、体育产业成为中国朝阳产业

三、国内体育产业化发展的要素分析

第二节 中国体育产业市场化融资渠道研究

一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状

二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析

三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

第三节 中国体育产业发展存在的问题分析

- 一、中外体育产业的差距描述
- 二、中国体育产业存在的问题分析
- 三、国内体育产业发展的困扰

第三章中国体育用品产业市场动态分析

第一节 中国体育用品市场分析

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析
- 二、中国体育用品行业进入转型时期
- 三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 中国重点地区体育用品市场分析

- 一、广东
- 二、福建
- 三、哈尔滨
- 四、杭州

第三节 中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、体育用品要主动出击国际市场
- 三、促进国内体育用品产业的转移

第四章中国体育用品制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国体育用品行业总体数据分析

- 一、2017年中国体育用品行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国体育用品行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国体育用品行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国体育用品行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国体育用品行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国体育用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析

第五章中国球类器械产品运行走势分析

第一节 中国球类产品发展现状分析

- 一、球类制造概述
- 二、哥伦比亚对中国球类产品征收反倾销税
- 三、中国球类质量抽样合格率分析
- 四、江山羽毛球产业分析

第二节 中国球类运动器材的技术现状分析

- 一、网球
- 二、棒球
- 三、橄榄球
- 四、高尔夫球
- 五、足球

第六章中国健身器材产业运行动态分析

第一节 中国健身器材分析

- 一、健身器材概述
- 二、中国健身器材行业发展之路
- 三、中国健身器材市场难撬动
- 四、厦门口岸健身器材出口分析

第二节 中国室内健身器材分析

- 一、室内健身器材的种类
- 二、家庭健身器市场销售回升

第三节 中国健身器材用材料分析

- 一、健身器材升温带动钢材需求
- 二、健身器材用钢品种趋向多样化
- 三、塑料在健身器材市场的应用

第七章中国运动服装产业市场运行态势分析

第一节 国外运动服装产业现状分析

- 一、美国运动服装产业
- 二、荷兰运动服装市场

三、英国运动女装市场

第二节 中国运动服装产业分析

一、中国运动服装市场回顾

二、专业体育服装市场格局正在变化

三、中国女性运动服装市场迅速发展

四、运动服装市场高科技面料分析

第八章中国体育用品市场营销战略研究

第一节 中国体育用品零售格局分析

一、单一品牌连锁店

二、专业连锁店

三、店中店

四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场

第二节 中国体育用品消费现状分析

一、中国体育用品消费将不断增长

二、女性渐成体育用品消费主力军

三、影响体育用品消费的因素

第三节 中国体育用品营销策略

一、中国体育用品营销突围之路

二、体育用品营销需要创新

三、青少年体育用品市场的营销战略

第九章中国体育用品的品牌与竞争格局分析

第一节 中国体育用品竞争现状分析

一、国际体育用品品牌争夺亚洲市场

二、中国体育用品行业竞争规则

三、“中国制造”占全球体育用品市场大半份额

四、体育用品企业的渠道竞争分析

第二节 中国体育用品应对竞争的策略分析

一、中国体育用品产业国际竞争战略

二、国内体育用品品牌亟待品牌塑造

三、纺织服装产业入主体育用品市场竞争

第三节 中国体育用品产业品牌实战探讨

- 一、品牌成功的关键
- 二、成功品牌的核心策略分析
- 三、品牌定位、传播和认同
- 四、成功品牌执行策略

第十章 中国体育用品企业竞争性财务数据分析

第一节 广东李宁体育发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第二节 双星重庆制衣有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第三节 安踏（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第五节 上海红双喜股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第六节 福建省万年青运动器材制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第七节 泰山体育器材集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第八节 中山广盛运动器材有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第九节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国体育用品产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国体育用品产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国体育用品产业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国体育用品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2021-2027年中国体育用品产业投资策略分析

部分图表目录：

图表2015-2019年国内生产总值

图表2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2015-2019年国家外汇储备

图表2015-2019年财政收入

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2015-2019年中国体育用品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国体育用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2015-2019年中国体育用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2015-2019年中国体育用品制造行业总体利润总额增长

图表 2015-2019年中国体育用品制造行业总体从业人数分析

图表 2015-2019年中国体育用品制造行业投资资产增长性分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228369.html>