

2021-2027年中国体操衣行业 发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国体操衣行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国体操衣行业发展趋势与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了体操衣行业市场发展环境、体操衣整体运行态势等，接着分析了体操衣行业市场运行的现状，然后介绍了体操衣市场竞争格局。随后，报告对体操衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了体操衣行业发展趋势与投资预测。您若想对体操衣产业有个系统的了解或者想投资体操衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体操衣行业发展概述 24
第一节 体操衣的概念 24
一、体操衣的定义 24
二、体操衣的特点 24
第二节 体操衣行业发展成熟度 24
一、体操衣行业发展周期分析 24
二、体操衣行业中外市场成熟度对比 28
第三节 体操衣行业产业链分析 28
一、体操衣行业上游原料供应市场分析 28
二、体操衣行业下游产品需求市场状况 29

第二章 2016-2019年世界体操衣行业运行现状分析 32
第一节 2016-2019年世界体操衣行业运行综述 32
一、世界体操衣行业市场分析 32
二、国外体操衣行业技术分析 33
第二节 2016-2019年世界主要国家体操衣行业发展情况解析 33
一、美国 33
二、日本 34
三、德国 34
四、其它 35
第三节 2013-2019年世界体操衣行业发展趋势分析 35

第三章 2019年中国体操衣行业运行环境分析 37
第一节 2019年中国宏观经济环境分析 37
一、2019年中国宏观经济运行分析 37
(一) 国民经济企稳回升 37
(二) 政策刺激内需强劲增长，国外需求有所改善 54
(三) 财政收入加快回升，企业利润明显改观，居民收入持续提高 58
(四) 货币供应量快速增长，信贷投放总体宽松 62
二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 64
(一) 产能过剩问题突出，部分行业仍在重复建设 64
(二) 投资增长主要依赖政策拉动，支撑投资增长的内生动力不强 65
(三) 地方政府投融资平台隐含系统性金融风险 67
三、2020年经济发展形势预测 68
(一) 固定资产投资将保持适度增长 68
(二) 社会消费品零售总额保持平稳增长 68
(三) 外贸进出口将出现恢复性增长 69
(四) 价格水平将温和回升 70
(五) 工业增速将有所加快 70
第二节 2019年中国体操衣行业发展政策环境分析 71
一、国内宏观政策发展建议 71
(一) 将“保增长”改为“稳增长”，灵活审慎把握政策力度和节奏 71
(二) 加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度 72
(三) 货

币政策要立足“适度”，改善优化信贷结构 73（四）有序推进调结构、惠民生的关键领域改革 73（五）积极推进结构调整与节能减排 74二、体操衣行业政策分析 74三、相关行业政策影响分析 78

第三节 2019年中国体操衣行业发展社会环境分析 80

第四章 2019年中国体操衣行业市场发展分析 82第一节 体操衣行业市场发展现状 82一、市场发展概况 82二、发展热点回顾 82三、市场存在问题及策略分析 83第二节 体操衣行业技术发展 84一、技术特征现状分析 84二、新技术研发及应用动态 84三、技术发展趋势 85第三节 中国体操衣行业消费市场分析 85一、消费特征分析 85二、消费需求趋势 86三、品牌市场消费结构 86第四节 体操衣行业产销数据统计分析 88一、整体市场规模 88二、区域市场数据统计情况 89第五节 2021-2027年体操衣行业市场发展趋势 89

第五章 2013-2019年中国体操衣行业主要指标监测分析 93第一节 2013-2019年中国体操衣产业工业总产值分析 93一、2013-2019年中国体操衣产业工业总产值分析 93二、不同规模企业工业总产值分析 94四、不同所有制企业工业总产值比较 94第二节 2013-2019年中国体操衣产业主营业务收入分析 95一、2013-2019年中国体操衣产业主营业务收入分析 95二、不同规模企业总销售收入分析 96三、不同所有制企业销售收入比较 96第三节 2013-2019年中国体操衣产业成本费用分析 97一、2013-2019年中国体操衣产业成本费用总额分析 97二、不同规模企业销售成本比较分析 98三、不同所有制企业销售成本比较分析 99第四节 2013-2019年中国体操衣产业利润总额分析 99一、2013-2019年中国体操衣产业利润总额分析 99二、不同规模企业利润总额比较分析 100三、不同所有制企业利润总额比较分析 101第五节 2013-2019年中国体操衣产业资产负债分析 101一、2013-2019年中国体操衣产业资产负债分析 101二、不同规模企业资产负债比较分析 102三、不同所有制企业资产负债比较分析 102第六节 2013-2019年中国体操衣所属行业财务指标分析 102一、行业盈利能力分析 102二、行业偿债能力分析 103三、行业营运能力分析 103四、行业发展能力分析 104

第六章 中国体操衣行业区域市场分析 105第一节 华北地区体操衣行业分析 105一、2013-2019年行业发展现状分析 105二、2013-2019年市场规模情况分析 105三、2021-2027年市场需求情况分析 105四、2021-2027年行业发展前景预测 106五、2021-2027年行业投资风险预测 106第二节 东北地区体操衣行业分析 107一、2013-2019年行业发展现状分析 107二、2013-2019年市场规模情况分析 107三、2021-2027年市场需求情况分析 107四、2021-2027年行业发展前景预测 108五、2021-2027年行业投资风险预测 108第三节 华东地区体操衣行业分析 109一、2013-2019年行业发展现状分析 109二、2013-2019年市场规模情况分析 109三、2021-2027年市场需求情况分析 109四、2021-2027年行业发展前景预测 110五、2021-2027年行业投资风险预测 110第四节 华南地区体操衣行业分析 111一、2013-2019年行业发展现状分析 111二、2013-2019年市场规模情况分析 111三、2021-2027年市场需求情况分析 111四、2021-2027年行业发展前景预测 112五

、2021-2027年行业投资风险预测 112第五节 华中地区体操衣行业分析 113一、2013-2019年行业发展现状分析 113二、2013-2019年市场规模情况分析 113三、2021-2027年市场需求情况分析 113四、2021-2027年行业发展前景预测 114五、2021-2027年行业投资风险预测 114第六节 西南地区体操衣行业分析 115一、2013-2019年行业发展现状分析 115二、2013-2019年市场规模情况分析 115三、2021-2027年市场需求情况分析 115四、2021-2027年行业发展前景预测 116五、2021-2027年行业投资风险预测 116第七节 西北地区体操衣行业分析 117一、2013-2019年行业发展现状分析 117二、2013-2019年市场规模情况分析 117三、2021-2027年市场需求情况分析 117四、2021-2027年行业发展前景预测 118五、2021-2027年行业投资风险预测 118

第七章 体操衣行业竞争格局分析 119第一节 行业竞争结构分析 119一、现有企业间竞争 120二、潜在进入者分析 120三、替代品威胁分析 120四、供应商议价能力 121五、客户议价能力 121第二节 行业集中度分析 121一、市场集中度分析 121二、企业集中度分析 122三、区域集中度分析 122第三节 行业国际竞争力比较 123一、生产要素 123二、需求条件 123三、支援与相关产业 124四、企业战略、结构与竞争状态 128五、政府的作用 129第四节 2013-2019年体操衣行业竞争格局分析 129一、2013-2019年国内外体操衣竞争分析 129二、2013-2019年我国体操衣市场竞争分析 130三、2021-2027年国内主要体操衣企业动向 130

第八章 体操衣企业竞争策略分析 131第一节 体操衣市场竞争策略分析 131一、2019年体操衣市场增长潜力分析 131二、2019年体操衣主要潜力品种分析 131三、现有体操衣产品竞争策略分析 132四、潜力体操衣品种竞争策略选择 133五、典型企业产品竞争策略分析 134第二节 体操衣企业竞争策略分析 134第三节 体操衣行业产品定位及市场推广策略分析 135一、体操衣行业产品市场定位 135二、体操衣行业广告推广策略 136三、体操衣行业产品促销策略 138四、体操衣行业招商加盟策略 138五、体操衣行业网络推广策略 139

第九章 部分体操衣企业竞争分析 141第一节 李宁体育用品有限公司 141一、企业概况 141二、竞争优势劣势分析 142三、2013-2019年经营状况 142（一）企业偿债能力分析 142（二）企业运营能力分析 144（三）企业盈利能力分析 147四、2021-2027年发展战略 148五、企业投资目标分析 149六、企业销售渠道研究 150七、企业技术现状特征及趋势研究 150八、企业最新动态研究 151九、企业生产扩张能力分析 151十、企业规划建设研究分析 151第二节 福建浪都实业有限公司 152一、企业概况 152二、竞争优势劣势分析 153三、2013-2019年经营状况 154（一）企业偿债能力分析 154（二）企业运营能力分析 156（三）企业盈利能力分析 159四、2021-2027年发展战略 160五、企业投资目标分析 160六、企业销售渠道研究 161七、企业技术现状特征及趋势研究 161八、企业最新动态研究 162九、企业生产扩张能力分析 162十、企业规划建设研究分析 162第三节 北京市博艺艺术服装定制公司 163一、企业概况 163二、竞争

优劣势分析 163三、2013-2019年经营状况 163（一）企业偿债能力分析 163（二）企业运营能力分析 165（三）企业盈利能力分析 168四、2021-2027年发展战略 169五、企业投资目标分析 170六、企业销售渠道研究 170七、企业技术现状特征及趋势研究 170八、企业最新动态研究 170九、企业生产扩张能力分析 171十、企业规划建设研究分析 171

第四节 丹诗戈公司 171一、企业概况 171二、竞争优劣势分析 172三、2013-2019年经营状况 172（一）企业偿债能力分析 172（二）企业运营能力分析 174（三）企业盈利能力分析 177四、2021-2027年发展战略 178五、企业投资目标分析 178六、企业销售渠道研究 180七、企业技术现状特征及趋势研究 180八、企业最新动态研究 181九、企业生产扩张能力分析 181十、企业规划建设研究分析 181

第五节 上海梦想成真服饰有限公司 182一、企业概况 182二、竞争优劣势分析 182三、2013-2019年经营状况 183（一）企业偿债能力分析 183（二）企业运营能力分析 185（三）企业盈利能力分析 187四、2021-2027年发展战略 189五、企业投资目标分析 190六、企业销售渠道研究 190七、企业技术现状特征及趋势研究 190八、企业最新动态研究 191九、企业生产扩张能力分析 191十、企业规划建设研究分析 191

第六节 博艺艺术服装设计定制公司 192一、企业概况 192二、竞争优劣势分析 192三、2013-2019年经营状况 193（一）企业偿债能力分析 193（二）企业运营能力分析 195（三）企业盈利能力分析 197四、2021-2027年发展战略 199五、企业投资目标分析 199六、企业销售渠道研究 199七、企业技术现状特征及趋势研究 199八、企业最新动态研究 200九、企业生产扩张能力分析 200十、企业规划建设研究分析 201

第十章 2021-2027年未来体操衣行业发展预测 202

第一节 未来体操衣行业需求与消费预测 202一、2021-2027年体操衣产品消费预测 202二、2021-2027年体操衣市场规模预测 202三、2021-2027年体操衣行业总产值预测 202四、2021-2027年体操衣行业销售收入预测 203五、2021-2027年体操衣行业总资产预测 205

第二节 2021-2027年中国体操衣行业供需预测 206一、2021-2027年中国体操衣供给预测 206二、2021-2027年中国体操衣产量预测 206三、2021-2027年中国体操衣需求预测 207四、2021-2027年中国体操衣供需平衡预测 207

第十一章 体操衣行业投资机会与风险 208

第一节 体操衣行业投资机会分析 208一、体操衣投资项目分析 208二、可以投资的体操衣模式 208三、2020年体操衣投资机会 211四、2020年体操衣投资新方向 211五、2021-2027年体操衣行业投资的建议 211六、新进入者应注意的障碍因素分析 212

第二节 影响体操衣行业发展的主要因素 213一、2021-2027年影响体操衣行业运行的有利因素分析 213二、2021-2027年影响体操衣行业运行的稳定因素分析 213三、2021-2027年影响体操衣行业运行的不利因素分析 214四、2021-2027年我国体操衣行业发展面临的挑战分析 214五、2021-2027年我国体操衣行业发展面临的机遇分析 215

第三节 体操衣行业投资风险及控制策略分析 215一、2021-2027年体操衣行业市场风险及控制策略 215二、2021-2027年体操衣行业政策风险及控制策略 217三、2021-2027年体操衣行业经营风险及控制策略 219四、2021-2027年

体操衣行业技术风险及控制策略 219五、2021-2027年体操衣同业竞争风险及控制策略 221六、2021-2027年体操衣行业其他风险及控制策略 222

第十二章 体操衣行业投资战略研究 225第一节 体操衣行业发展战略研究 225一、战略综合规划 225二、技术开发战略 228三、业务组合战略 228四、区域战略规划 229五、产业战略规划 229六、营销品牌战略 230七、竞争战略规划 232第二节 对我国体操衣品牌的战略思考 233一、企业品牌的重要性 233二、体操衣实施品牌战略的意义 234三、体操衣企业品牌的现状分析 235四、我国体操衣企业的品牌战略 235五、体操衣品牌战略管理的策略 236第三节 体操衣行业投资战略研究 238

部分图表目录图表 1 我国体操衣行业所处生命周期示意图 25图表 2 行业生命周期、战略及其特征 26图表 3 2001年-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 37图表 4 2002年-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 38图表 5 2001年-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 40图表 6 2001年--2019年-固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41图表 7 2002年-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 43图表 8 2001年-2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 45图表 9 2001年-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 48图表 10 2001年-2019年货币供应量月度同比增长率(%) 50图表 11 2019年固定资产投资(不含农户)主要数据 56图表 12 消费者对体操衣品牌认知度调查 87图表 13 2009-2019年我国体操衣行业销售收入及增长对比 88图表 14 2013-2019年我国体操衣行业不同地区销售收入占比 89图表 15 体操衣生产企业定价目标选择 90

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208112.html>