

# 2021-2027年中国体重管理 行业发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国体重管理行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体重管理强调的是一种健康的生活理念，这种理念注重良好的生活习惯和行为方式的调整，帮助体重异常人群掌握一整套自我体重管理方法。体重管理的实质是一套科学全面的健康解决方案，具有现代服务业的基本特征，属于现代服务业中的健康服务业。

在体重管理服务的过程中，饮食干预环节起到关键作用，通过营养干预食品，调整饮食结构，以达到减重的目的。体重管理解决方案主要通过生活方式重塑帮助客户改善异常身体指标和恢复健康体型。通过减肥专业知识培训，结合多种营养干预食品对减重过程中营养元素的补充，督导客户养成健康的饮食习惯，形成良好的生活方式，学会控制体重的方法。

随着经济的发展，营养过剩导致的肥胖人群逐渐增加，行业的周期性弱，且由于春节等季节性因素影响，行业存在一定的周期性。从行业的特点来看，体重管理产业专注于通过生活方式重塑进行体重管理服务，坚持科学、健康的减重理念，形成体重管理解决方案广。目前大多数人容易把体重管理与药物、节食、仪器及手术等传统减肥方式联系在一起。

在我国，大多数人对肥胖减重的概念仅停留在药物、节食、仪器、手术等传统减肥方式上，而体重管理与上述减肥方式存在重大差异。体重管理则是根据个体差异，通过非药物手段，组合饮食、运动、行为、心理等多种要素，形成个性化减重方案，是一种科学的减重方法。

体重管理与传统减肥区别	体重管理	传统减肥
依据	有明确的科学理论依据	缺乏明确的理论依据
科学饮食、均衡营养、适量运动	尽力节食、控制食欲、非科学运动方式	只减除多余脂肪
减除脂肪、肌肉、水分	营养顾问专业指导	个人盲目减肥
坚持成为习惯，不易反弹	容易放弃，导致反弹	可以从根源上改变体质，预防疾病
仅针对当前肥胖问题，治标不治本	养成健康的生活习惯	容易对身体造成伤害
增强免疫力	降低免疫力	资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国体重管理行业发展趋势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国体重管理行业市场发展环境、中国体重管理整体运行态势等，接着分析了中国体重管理行业市场运行的现状，然后介绍了中国体重管理市场竞争格局。随后，报告对中国体重管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体重管理行业发展趋势与投资预测。您若想对体重管理产业有个系统的了解或者想投资体重管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 体重管理相关概述

### 第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

### 第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

## 第二章 2015-2019年中国体重管理产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015-2019年中国体重管理产业政策环境分析

- 一、《保健食品评审技术规程》
- 二、《保健食品广告审查暂行规定》

### 第三节 2015-2019年中国体重管理产业社会环境分析

- 一、2015-2019年中国体重管理产业人口环境分析
- 二、2015-2019年中国体重管理产业教育环境分析
- 三、2015-2019年中国体重管理产业文化环境分析
- 四、2015-2019年中国体重管理产业生态环境分析

## 第三章 2015-2019年中国体重管理市场发展分析

### 第一节 2015-2019年中国体重管理市场现状

- 一、肥胖催生中国体重管理市场的发展
- 二、中国体重管理市场的发展特点
- 三、中国体重管理市场打破旧有秩序谋求差异化经营

## 四、体重管理市场竞争激烈

### 第二节 2015-2019年中国体重管理产品发展概况

#### 一、体重管理产品类型分析

#### 二、体重管理产品的开发特点分析

#### 三、体重管理产品的消费特征

#### 四、体重管理产品的开发方向

### 第三节 2015-2019年中国体重管理产品市场发展概况

#### 一、中国体重管理产品市场发展回顾

#### 二、中国体重管理产品的总体市场特征

#### 三、2015-2019年中国体重管理产品市场被四大品种占据

#### 四、2015-2019年中国体重管理产品市场呈现新局势

### 第四节 2015-2019年中国主要地区体重管理市场状况

#### 一、北京体重管理品市场发展回顾

#### 二、上海体重管理市场品牌竞争激烈

#### 三、广州体重管理市场消费特征

#### 四、深圳体重管理品牌抢滩广州市场

#### 五、西安体重管理产品市场“新概念”横飞亟待规范

### 第五节 2015-2019年中国体重管理消费市场整体分析

#### 一、体重管理市场消费人群分类

#### 二、体重管理市场女性消费群体基本特征

#### 三、体重管理市场消费心理分析

#### 四、消费者对体重管理市场相关认知

#### 五、体重管理者购买行为及场所分析

### 第六节 2015-2019年中国专业体重管理中心发展的现状

#### 一、体重管理行业步入专业体重管理纤体新阶段

#### 二、专业美体瘦身行业的发展现状

#### 三、中国美体体重管理店的主要类型

#### 四、广州四种类型纤体中心特征分析

#### 五、体重管理中心的三大骗术

### 第七节 2015-2019年中国体重管理市场存在的问题

#### 一、2019年体重管理市场降温的原因分析

#### 二、中国体重管理市场面临的挑战

三、中国体重管理保健市场混乱亟待监管

四、体重管理产品惯用欺骗手段分析

第八节 2015-2019年中国体重管理市场的发展策略分析

一、中国体重管理市场的发展对策分析

二、体重管理市场产品针对开发策略

三、体重管理市场销售策略

四、体重管理产品生产企业的创新策略

第四章 2015-2019年中国体重管理所属行业投资现状分析

第一节 2019年我国体重管理所属行业总体发展情况分析

一、2019年我国体重管理企业数量变化分析

二、2019年我国体重管理所属行业从业人员数量变化分析

三、2019年我国体重管理所属行业资产规模变化分析

四、2019年我国体重管理所属行业收入利润变化分析

第二节 2015-2019年中国体重管理所属行业供给分析及预测

一、2015-2019年中国体重管理所属行业供给总量及速率分析

二、2015-2019年中国体重管理所属行业供给结构变化分析

三、2021-2027年中国体重管理所属行业供给预测

第三节 2015-2019年中国体重管理所属行业需求分析及预测

一、2015-2019年中国体重管理所属行业需求总量及速率分析

二、2015-2019年中国体重管理所属行业需求结构变化分析

三、2021-2027年中国体重管理所属行业需求预测

第四节 2015-2019年中国体重管理所属行业供需平衡及价格分析

一、2015-2019年中国体重管理所属行业供需平衡分析及预测

二、2015-2019年中国体重管理所属行业价格变化分析及预测

三、2019年体重管理所属行业发展预期及建议

第五节 2015-2019年中国体重管理所属行业经营效益分析

一、2015-2019年中国体重管理所属行业盈利能力分析

二、2015-2019年中国体重管理所属行业营运能力分析

三、2015-2019年中国体重管理所属行业偿债能力分析

四、2015-2019年中国体重管理所属行业发展能力分析

五、2019年中国体重管理所属行业效益预测

## 第五章 2015-2019年中国体重管理药品行业发展现状

从细分产品来看，目前，国内体重管理行业主要细分为四类产品：减肥茶、体重管理代餐食品及饮料、膳食补充剂和非处方药及其他。近几年国内体重管理行业细分市场情况如下图所示：

中国体重管理市场上主要产品以瘦身膳食替代品为主，和国外常消费的减重补充剂不一样，市场还处于有待开发的阶段。但数据显示，中国市场对该领域有着强大需求。2013-2017年中国体重管理行业需求细分市场情况

### 第一节 2015-2019年中国体重管理药相关概述

- 一、体重管理西药种类介绍
- 二、体重管理体重管理种类介绍
- 三、体重管理药品的副作用

### 第二节 2019年国际体重管理药整体现状

- 一、国际体重管理药市场发展状况
- 二、全球体重管理药市场规模不断扩大
- 三、药品安全因素使国外体重管理药研发受挫
- 四、世界体重管理药品研发动态及前景展望

### 第三节 2015-2019年中国体重管理药市场发展状况

- 一、中国体重管理药市场的发展特征
- 二、国内体重管理药市场总体发展状况
- 三、国内体重管理药市场调整步伐加快
- 四、中西药争夺体重管理药市场份额
- 五、我国开展儿童专用体重管理药研发

### 第四节 2015-2019年中国体重管理药市场存在的问题及开发策略

- 一、体重管理药消费的六大错误观念
- 二、体重管理产品中添加禁用药物情况严重
- 三、体重管理药品及保健品市场监管不力
- 四、体重管理药品开发策略

## 第六章 2015-2019年中国体重管理食品行业发展现状

### 第一节 2015-2019年中国体重管理食品市场状况

- 一、世界体重管理食品市场发展回顾

- 二、欧盟实施体重管理食品新规定
- 三、日本体重管理观念转变体重管理食品日益流行
- 四、韩国研发体重管理食用油
- 五、英国新型体重管理食品有望问世
- 六、中国体重管理食品市场的发展要突破五大难关
- 七、体重管理食品行业亟需规范发展

## 第二节 2015-2019年中国无糖食品行业发展现状

- 一、无糖食品流行国际食品市场
- 二、美国体重管理糖果销售市场看好
- 三、我国无糖食品市场受宠
- 四、无糖食品市场营销分析
- 五、我国无糖食品行业期待规范发展

## 第三节 2015-2019年中国体重管理饮品行业发展现状

- 一、体重管理饮品开始在国际市场上走俏
- 二、挪威研发具有体重管理功效的绿茶饮料
- 三、可口可乐开发出体重管理饮品
- 四、济南低脂低糖瘦身饮料抢占市场

## 第四节 2015-2019年中国苹果醋制造行业发展现状

- 一、中国果醋原料市场状况
- 二、苹果醋生产工艺简介
- 三、苹果醋的功效
- 四、中国苹果醋行业现状及存在的问题
- 五、河南苹果醋市场竞争状况
- 六、苹果醋开发前景分析

## 第七章 2015-2019年中国其他体重管理产品行业发展现状

### 第一节 2015-2019年中国体重管理茶行业发展现状

- 一、体重管理茶瘦身“原理”
- 二、国内体重管理茶市场简述
- 三、体重管理茶市场存在的主要问题
- 四、体重管理茶市场面临困境

### 第二节 2015-2019年中国功能性内衣行业发展现状

一、塑身内衣概述

二、纤体塑身内衣市场的发展变化

三、美体内衣的市场问题分析

四、美体内衣未来市场空间广阔

第三节 2015-2019年中国体重管理仪器行业发展现状

一、美国开发出可植入人体的体重管理仪器

二、体重管理瘦身仪器市场的状况

三、体重管理仪器主要产品市场分析

四、器械体重管理的优势分析

五、美体瘦身仪器的未来发展方向

第八章 2015-2019年中国其他体重管理形式行业发展现状

第一节 2015-2019年中国体重管理手术行业发展现状

一、体重管理手术的发展历程

二、微创体重管理手术简介

三、抽脂手术介绍

四、中国胃束带体重管理手术市场现状

五、体重管理手术的风险分析

第二节 2015-2019年中国针灸体重管理行业发展现状

一、针灸体重管理概述

二、针灸体重管理的机理

三、针灸穴位埋线体重管理法介绍

四、针灸体重管理市场状况分析

五、上海针灸体重管理市场的问题分析

第三节 2015-2019年中国瑜伽体重管理行业发展现状

一、瑜伽瘦身的原理简析

二、纤体效果明显的瑜伽类型

三、瑜伽体重管理更利于身心健康

四、瑜伽市场竞争分析

五、瑜伽市场的问题分析

六、瑜伽市场开发方向及策略

## 第九章 2015-2019年中国体重管理市场广告分析

### 第一节 2015-2019年中国体重管理广告现状分析

- 一、中国体重管理产品宣传概念分类
- 二、洗肠概念体重管理品广告分析
- 三、体重管理广告市场基本套路分析
- 四、2015-2019年中国体重管理产品广告投放总体分析
- 五、2019年体重管理药品及保健品广告投放回顾
- 六、经济寒流催热网络体重管理广告市场

### 第二节 2015-2019年中国体重管理品广告市场存在的问题

- 一、体重管理广告市场的危机
- 二、企业亟需转变对体重管理广告的认识
- 三、体重管理品广告宣传违法率高
- 四、违法体重管理广告难治理

### 第三节 2015-2019年中国体重管理广告创意及策略

- 一、广告创意基本思路及案例分析
- 二、体重管理广告要注重传播力
- 三、体重管理广告传播的优化创新策略
- 四、体重管理广告形象代言人的选择与应用策略

## 第十章 2015-2019年中国体重管理行业营销分析

### 第一节 2015-2019年中国体重管理业营销现状与策略分析

- 一、体重管理市场三大营销案例比较
- 二、体重管理产品销售的卖点分析
- 三、体重管理市场营销模式探析
- 四、体重管理市场区域滚动销售模式分析
- 五、体重管理市场启动期的营销要点分析
- 六、体重管理产品推广期的营销策略
- 七、体重管理保健品的市场突围策略

### 第二节 2015-2019年中国999体重管理胶囊市场营销案例

- 一、体重管理产品类型及各阶段品牌演变
- 二、产品概念
- 三、产品试销

## 四、市场营销策略

### 第三节 2015-2019年中国SO瘦体重管理茶的品牌营销策略

#### 一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量

#### 二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折

#### 三、SO瘦体重管理茶的策略颠覆

#### 四、新策略面市收效甚佳

#### 五、碧生源品牌升级的市场拐点

### 第四节 2015-2019年中国康尔寿营销整合案例分析

#### 一、康尔寿体重管理茶营销渐入被动

#### 二、康尔寿体重管理茶市场营销策略

#### 三、康尔寿整合营销取得成功

### 第五节 2015-2019年中国香脂体重管理营销案例解析

#### 一、QIMEI香脂瘦身产品介绍

#### 二、QIMEI代言人的选择

#### 三、体重管理产品市场竞争环境分析

#### 四、QIMEI产品营销运作的过程

## 第十一章 2015-2019年中国体重管理行业重点企业经营状况

### 第一节 太极集团

#### 一、太极集团概况

#### 二、太极集团偿债能力分析

#### 三、太极集团盈利能力分析

#### 四、太极集团运营能力分析

### 第二节 大印象集团

#### 一、大印象集团简介

#### 二、大印象集团偿债能力分析

#### 三、大印象集团盈利能力分析

#### 四、大印象集团运营能力分析

### 第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

#### 一、北京澳特舒尔保健品开发有限公司简介

#### 二、北京澳特舒尔保健品开发有限公司偿债能力分析

#### 三、北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利能力分析

## 四、北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力分析

### 第四节 姗拉娜有限公司

- 一、姗拉娜有限公司简介
- 二、姗拉娜有限公司偿债能力分析
- 三、姗拉娜有限公司盈利能力分析
- 四、姗拉娜有限公司运营能力分析

### 第五节 婷美集团

- 一、婷美集团简介
- 二、婷美集团偿债能力分析
- 三、婷美集团盈利能力分析
- 四、婷美集团运营能力分析

### 第六节 索芙特股份有限公司

- 一、索芙特股份有限公司简介
- 二、索芙特股份有限公司偿债能力分析
- 三、索芙特股份有限公司盈利能力分析
- 四、索芙特股份有限公司运营能力分析

### 第七节 其他涉足体重管理行业的企业

- 一、上海九快九生物科技有限公司
- 二、瑞士罗氏公司
- 三、御生堂集团
- 四、北京澳特舒尔公司
- 五、南京长澳制药有限公司
- 六、厦门新广元生物科技有限公司
- 七、大兴安岭北奇神公司

## 第十二章 2021-2027年中国体重管理行业的发展前景及趋势（ ）

### 第一节 2021-2027年中国体重管理行业的未来发展

- 一、2019年全球体重管理市场将大幅提升
- 二、中国体重管理市场前景广阔利益诱人
- 三、未来中国体重管理市场趋势对企业提出更高要求
- 四、中国瘦身行业的发展趋势

### 第二节 2021-2027年中国主要体重管理项目和产品的发展展望

- 一、 针灸美容美体项目的市场前景解析
- 二、 美体内衣市场发展空间巨大
- 三、 专业体重管理技术及产品发展趋势分析
- 四、 定位体重管理将成体重管理发展趋势
- 五、 美体体重管理仪器的发展趋势分析
- 第三节 2021-2027年我国体重管理产业前景预测
- 一、 2021-2027年我国体重管理产业工业总产值预测
- 二、 2021-2027年我国体重管理行业销售收入预测
- 三、 2021-2027年我国体重管理行业利润总额预测
- 四、 2021-2027年我国体重管理行业总资产预测
- 五、 2021-2027年我国体重管理行业经营能力预测
- 六、 2021-2027年我国体重管理行业盈利能力预测
- 七、 2021-2027年我国体重管理行业偿债能力预测（ ）

图表目录：

- 图表：米面类食物热量表
- 图表：蛋类食物热量表
- 图表：肉类食物热量表
- 图表：豆制品类食物热量表
- 图表：水产类食物热量表
- 图表：蔬菜类食物热量表
- 图表：饮料类食物热量表
- 图表：甜食类食物热量表
- 图表：调料类食物热量表
- 图表：消费者对体重管理产品的认知途径
- 图表：主要体重管理产品品牌消费者实际使用率
- 图表：消费者对体重管理方法的认知率比较
- 图表：消费者对各种体重管理方法有效程度的认知率比较
- 图表：中国美体瘦身主要产品市场份额比较
- 图表：2019年体重管理品不同剂型所占比例情况
- 图表：2015-2019年中国各城市体重管理广告所占比例
- 图表：2019年体重管理产品报刊广告投放城市排名

图表：2019年各体重管理品牌报刊广告费用投放比例

图表：2019年各体重管理产品广告投入排名榜

图表：2019年份体重管理报刊广告投放频次曲线

图表：2015-2019年体重管理药品及保健品广告投入走势

图表：2015-2019年体重管理药品及保健品广告区域变化

图表：2019年体重管理药品及体重管理保健品报刊广告投入前十品牌

图表：体重管理市场发展攻略图

图表：2021-2027年我国体重管理行业工业总产值统计及预测

图表：2021-2027年我国体重管理行业销售收入统计及预测

图表：2021-2027年我国体重管理行业利润总额预测表

图表：2021-2027年我国体重管理行业总资产统计及预测

图表：2021-2027年我国体重管理行业营运效率预测

图表：2021-2027年我国体重管理行业效益指标预测

图表：2021-2027年我国体重管理行业资产负债率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189034.html>