

# 2021-2027年中国驱虫药行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国驱虫药行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/221575.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

驱虫药，凡能将肠道寄生虫能杀死或驱出体外的药物，称为驱虫药。本类药物主要用于肠内寄生虫（蛔虫、绦虫、钩虫、蛲虫等）所引起的疾患，病人常见腹痛、腹胀、厌食或善饥多食、面黄、消瘦等。可以根据寄生虫的种类，选择药物。服用驱虫药可麻痹或杀死虫体，使虫排出体外，能得到根本治愈。对于体虚患者，应先补后攻，或攻补兼施，驱虫时一般在空腹时服用，以便使药物与虫体易于接触，更好的发挥驱虫效果。常配伍泻下药，促虫排出。部分驱虫药毒性较大，孕妇慎用。常用的驱虫药有苦楝皮、使君子、槟榔、南瓜子和雷丸等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国驱虫药行业前景展望与投资战略报告》共十九章。首先介绍了驱虫药行业市场发展环境、驱虫药整体运行态势等，接着分析了驱虫药行业市场运行的现状，然后介绍了驱虫药市场竞争格局。随后，报告对驱虫药做了重点企业经营状况分析，最后分析了驱虫药行业发展趋势与投资预测。您若想对驱虫药产业有个系统的了解或者想投资驱虫药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国驱虫药行业发展环境

第一节驱虫药行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2019年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节政策发展环境

- 一、 产业振兴规划
- 二、 产业发展规划
- 三、 行业标准政策
- 四、 市场应用政策
- 五、 财政税收政策

## 第二章中国驱虫药生产现状分析

### 第一节驱虫药行业总体规模

#### 第二节驱虫药产能概况

##### 一、 2016-2019年产能分析

##### 二、 2021-2027年产能预测

#### 第三节驱虫药市场容量概况

##### 一、 2016-2019年市场容量分析

##### 二、 产能配置与产能利用率调查

##### 三、 2021-2027年市场容量预测

#### 第四节驱虫药产业的生命周期分析

#### 第五节驱虫药产业供需情况

## 第三章2019年中国市场分析

### 第一节我国整体市场规模

#### 一、 总量规模

#### 二、 增长速度

#### 三、 各季度市场情况

### 第二节原材料市场分析

### 第三节市场结构分析

#### 一、 产品市场结构

#### 二、 品牌市场结构

#### 三、 区域市场结构

#### 四、 渠道市场结构

## 第四章2019年中国驱虫药市场供需监测分析

### 第一节需求分析

## 第二节供给分析

## 第三节市场特征分析

# 第五章2019年中国驱虫药市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

## 第一节竞争格局分析

## 第二节主力厂商市场竞争力评价

### 一、产品竞争力

### 二、价格竞争力

### 三、渠道竞争力

### 六、品牌竞争力

# 第六章我国驱虫药行业供需状况分析

## 第一节驱虫药行业市场需求分析

## 第二节驱虫药行业供给能力分析

## 第三节驱虫药行业进出口贸易分析

### 一、产品的国内外市场需求态势

### 二、国内外产品的比较优势

# 第七章驱虫药行业竞争绩效分析

## 第一节驱虫药行业总体效益水平分析

## 第二节驱虫药行业产业集中度分析

## 第三节驱虫药行业不同所有制企业绩效分析

## 第四节驱虫药行业不同规模企业绩效分析

## 第五节驱虫药市场分销体系分析

### 一、销售渠道模式分析

### 二、产品最佳销售渠道选择

# 第八章2019年驱虫药市场发展前景预测

## 第一节国际市场发展前景预测

### 一、2021-2027年经济增长与需求预测

### 二、2021-2027年行业总产量预测

### 三、我国中长期市场发展策略预测

## 第二节我国资源配置的前景

## 第九章我国驱虫药行业投融资分析

### 第一节我国驱虫药行业企业所有制状况

### 第二节我国驱虫药行业外资进入状况

### 第三节我国驱虫药行业合作与并购

### 第四节我国驱虫药行业投资体制分析

### 第五节我国驱虫药行业资本市场融资分析

## 第十章驱虫药产业投资策略

### 第一节产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节服务策略

## 第十一章我国驱虫药行业重点企业分析

### 第一节杭州民生药业

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### (一) 企业偿债能力分析

##### (二) 企业运营能力分析

##### (三) 企业盈利能力分析

### 第二节陕西汉江药业

## 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 第三节桂林南药股份制药有限公司

## 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 第四节西安杨森制药公司

## 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 第五节湖北中天爱百颗药业

## 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 第十二章2019年中国驱虫药产业投资分析

### 第一节投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节投资机会分析

### 第三节投资风险及对策分析

### 第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

### 第十三章驱虫药相关产业2019年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

### 第十四章驱虫药行业成长能力及稳定性分析

第一节驱虫药行业生命周期分析

第二节驱虫药行业增长性与波动性分析

第三节驱虫药行业集中程度分析

### 第十五章驱虫药行业风险趋势分析与对策

第一节驱虫药行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节驱虫药行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年驱虫药行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年驱虫药行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年驱虫药行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年驱虫药同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年驱虫药行业其他风险及控制策略

六、观点

### 第十六章驱虫药产业投资风险

第一节驱虫药行业宏观调控风险

第二节驱虫药行业竞争风险

第三节驱虫药行业供需波动风险

第四节驱虫药行业技术创新风险



## 第五节驱虫药行业经营管理风险

### 第五节观点

## 第十七章2021-2027年中国驱虫药行业发展趋势研究分析

### 第一节2021-2027年驱虫药行业国际市场预测

#### 一、驱虫药行业产能预测

#### 二、驱虫药行业市场需求前景

### 第二节中国驱虫药行业发展趋势

#### 一、产品发展趋势

#### 二、技术发展趋势

### 第三节2021-2027年驱虫药行业中国市场预测

#### 一、驱虫药行业产能预测

#### 二、驱虫药行业市场需求前景

## 第十八章驱虫药行业投资机会分析研究

### 第一节2021-2027年驱虫药行业主要区域投资机会

### 第二节2021-2027年驱虫药行业出口市场投资机会

### 第三节2021-2027年驱虫药行业企业的多元化投资机会

## 第十九章驱虫药企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/221575.html>