

# 2021-2027年中国电子银行 产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电子银行产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213337.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年，我国银行离柜交易额约为923.71万亿元，到2018年离柜交易额已增长至1936.52万亿元；同时，银行业平均业务离柜率由2012年的54.37%上升到2018年的88.67%。2012-2018年中国银行业平均离柜率

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电子银行产业发展现状与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了电子银行相关概念及发展环境，接着分析了中国电子银行规模及消费需求，然后对中国电子银行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子银行面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子银行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子银行业务概述

#### 第一节 电子银行定义

##### 一、国内网上银行基本组织形式

##### 二、网络银行形式划分

##### 三、我国银行网上业务介绍

#### 第二节 电子银行基本概述

##### 一、与西方发达国家的支付系统相比差距大

##### 二、中美金融环境的差异

##### 三、我国网上银行内部发展中的问题

##### 四、全球最受欢迎网上银行座次排定

##### 五、我国网站支付具体分析

### 第二章 2016-2018年全球银行电子银行业务市场环境发展概述

#### 第一节 2016-2018年全球银行电子银行运行环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、政策环境

### 三、技术发展环境

#### 第二节 全球电子银行业运行综述

- 一、发达国家银行电子银行业务的发展历程
- 二、发达国家银行电子银行业务各个涉及领域分析
- 三、带给中国电子银行的启示

#### 第三节 2016-2018年全球电子银行业务运行分析

- 一、电子银行业运行特点分析
- 二、全球银行电子银行业务涉及领域
- 三、全球银行电子银行盈利模式
- 四、电子银行发展中遇到的问题及解决方案

#### 第四节 2021-2027年全球电子银行业务发展趋势探析

### 第三章 2016-2018年外资银行电子银行市场主体竞争力分析

#### 第一节 汇丰银行

- 一、企业概况
- 二、汇丰中国的电子银行业务分析

#### 第二节 渣打银行

- 一、企业概况
- 二、汇丰中国的电子银行业务分析

#### 第三节 花旗银行

- 一、企业概况
- 二、汇丰中国的电子银行业务分析

#### 第四节 兴业银行

- 一、企业概况
- 二、汇丰中国的电子银行业务分析

#### 第五节 东亚银行

- 一、企业概况
- 二、汇丰中国的电子银行业务分析

### 第四章 2016-2018年中国电子银行业务运行环境综述

#### 第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2018年中国电子银行业务市场政策环境分析

一、《电子银行业务管理办法》

二、银监会冀从政策上加强电子银行安全性管理,

三、金融开放与中国电子银行网上安全新政策

第三节2016-2018年中国电子银行业务市场技术环境分析

第五章 2016-2018年中国银行电子银行业务运行态势分析

第一节 2016-2018年中国银行电子银行业务市场特征

一、中国银行电子银行的服务局限于传统业务

二、中国银行电子银行的运营模式单一

三、中国银行电子银行业务的市场集中度高

四、银行业务间的差异造成了电子银行业务的差异

五、安全技术构成电子银行业务开展的主要壁垒

第二节 2016-2018年影响中国电子银行业务发展的主要因素2018年电子银行个人客户行为习惯调查

一、安全因素

二、网络环境因素

三、客户使用意识及设备的应用基础

四、银行的推广力度

第三节 2016-2018年中国银行电子银行业务运行状况分析

一、中国银行电子银行业务市场规模

二、中国银行电子银行业务的产品和服务范围

三、电子银行对中国金融业的促进作用

四、国内电子银行信息化发展对策

第四节 2016-2018年中国电子银行对金融发展的影响

一、使传统银行经营理念发生转变

二、使传统银行竞争格局发生变化

三、使传统的银行营销方式发生改变

四、对金融监管提出了挑战

## 第五节 2016-2018年中国电子银行相关产业关系分析

一、软件服务业

二、电子商务

三、旅游

四、理财业

## 第六章 2016-2018年中国银行电子银行业务市场运作机构分析

### 第一节 国有商业银行电子银行业务

一、国有商业银行电子银行业务发展现状

二、国有商业银行电子银行业务结构分析

三、国有商业银行电子银行业务种类

四、主要国有商业银行电子银行业务对比

五、国有商业银行电子银行业务竞争力分析

六、研究成果及战略建议

### 第二节 外资银行电子银行业务

一、外资银行电子银行业务发展现状

二、外资银行电子银行业务种类及结构分析

三、外资银行电子银行业务竞争力分析

四、外资银行电子银行业务发展趋势

五、研究成果及战略建议

### 第三节 股份制商业银行电子银行业务

一、股份制商业银行电子银行业务发展现状

二、股份制商业银行电子银行业务结构与种类分析

三、股份制商业银行电子银行业务竞争力分析

四、股份制商业银行电子银行业务发展趋势

五、研究成果及战略建议

### 第四节 地方性商业银行电子银行业务

一、地方性商业银行定义、分类及发展现状

二、地方性商业银行电子银行业务结构及种类分析

三、地方性商业银行电子银行业务竞争力分析

#### 四、地方性商业银行电子银行业务发展趋势

#### 五、研究成果及战略建议

### 第七章 2016-2018年中国电子银行业务产品及功能分析

#### 第一节 网上银行

##### 一、网上银行的定义

##### 二、网上银行的特点及特征

##### 三、网上银行业务介绍2016-2018年中国网上银行交易规模占离柜交易规模占比

##### 四、银行交易系统的安全性

##### 五、身份识别和CA认证园

##### 六、网络通讯的安全性

##### 七、客户的安全意识

##### 八、案例分析

#### 第二节 电话银行

##### 一、电话银行的功能和服务内容

##### 二、多媒体银行的特点

#### 第三节 手机银行

##### 一、手机银行的实现方式及其优缺点

##### 二、手机银行的发展全攻略

##### 三、案例：广东移动客户可用建行手机银行充值

#### 第四节 自助银行

##### 一、自助银行的概念

##### 二、自助银行的功能概述

##### 三、自助银行的规划设计

##### 四、银行自助设备及其功能

##### 五、自助银行的发展阶段概述

##### 六、自助银行创新模式及特色

##### 七、使用自助银行安全须知

#### 第五节 多渠道电子商务在线支付

#### 第六节 其他电子银行产品及服务范围

### 第八章 2016-2018年中国电子银行运营与管理模式

## 第一节 电子银行的发展模式

### 一、支持部门模式

### 二、事业部模式

### 三、公司制模式

### 四、战略伙伴模式

## 第二节 电子银行的运营模式

### 一、电子银行的客户关系管理

### 二、电子银行的产品创新机制

### 三、电子银行的营销体系

### 四、电子银行的风险管理体制

## 第三节 电子银行的管理模式

### 一、组织管理体制

### 二、电子银行渠道管理体制

### 三、电子银行的考评机制

### 四、电子银行的内控机制

## 第九章 2016-2018年中国银行电子银行业务市场主体竞争力分析

### 第一节 中国工商银行股份有限公司

#### 一、中国工商银行电子银行产品简介

#### 二、工商银行提升电子银行工作服务水平

#### 三、公司电子银行业务范围及运作流程

#### 四、工商银行加大电子银行业务营销力度

### 第二节 中国建设银行股份有限公司

#### 一、建设银行全力营销电子银行产品

#### 二、建设银行率先开展电子银行交易积分活动

#### 三、建设银行电子银行业务收入分析

#### 四、建设银行采取措施加强电子银行柜台签约风险点控制

### 第三节 中国银行股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第四节 招商银行股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节 中信银行股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第六节 华夏银行股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2021-2027年中国银行电子银行业务市场机会与风险

### 第一节 2018年中国银行电子银行业务投资概况

#### 一、银行电子银行业务投资特性分析

#### 二、银行电子银行业务投资政策指引

### 第二节 2021-2027年中国银行电子银行业务面临的市场机会

#### 一、电子银行成为银行新战略性业务和利润增长点

#### 二、银行电子银行业务投资

### 第三节 2021-2027年中国银行电子银行业务存在及潜在的风险

#### 一、技术风险

#### 二、业务风险

#### 三、法律风险

#### 四、客户风险

#### 五、信用风险

## 第十一章 中国电子银行业务市场研究成果及战略建议

### 第一节 中国银行电子银行业务市场的研究成果

一、中国与国外银行电子银行业务市场发展的对比

二、中国银行电子银行业务市场中存在的问题

三、国外银行电子银行业务发展的启示

第二节 中国银行电子银行业务市场发展的战略建议

一、中国银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议

二、外资银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213337.html>