

# 2021-2027年中国检验检测 行业发展态势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国检验检测行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224621.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年，我国共有检验检测机构39472家，较2017年增长8.66%，全年实现营业收入2811亿元，较2017年增长18.21%。检验检测机构数量及检验检测市场规模保持持续增长。2013-2018年我国检验检测行业机构数及营收情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国检验检测行业发展态势与投资战略报告》共九章。首先介绍了检验检测行业市场发展环境、检验检测整体运行态势等，接着分析了检验检测行业市场运行的现状，然后介绍了检验检测市场竞争格局。随后，报告对检验检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了检验检测行业发展趋势与投资预测。您若想对检验检测产业有个系统的了解或者想投资检验检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：检验检测行业综述

#### 1.1 检验检测行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业分类

#### 1.2 检验检测行业产生背景

##### 1.2.1 行业需求背景

##### 1.2.2 行业市场主体

#### 1.3 检验检测行业地位分析

##### 1.3.1 行业在国民经济中的地位

##### 1.3.2 行业所处产业链简介

### 第2章：检验检测行业发展环境

#### 2.1 检验检测行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制

###### (1) 行业管理部门

###### (2) 行业管理协会

## 2.1.2 行业政策法规

### (1) 行业法律法规

### (2) 行业相关规划

## 2.2 检验检测行业经济环境分析

### 2.2.1 中国GDP增长情况

#### (1) 中国GDP增长状况

#### (2) 行业与GDP的关联性分析

### 2.2.2 固定资产投资状况

#### (1) 中国固定资产投资状况

#### (2) 行业与固定资产投资的关联性分析

### 2.2.3 中国出口贸易状况

#### (1) 中国出口情况

#### (2) 行业与出口的关联性分析

## 2.3 检验检测行业技术环境分析

### 2.3.1 行业技术专利分析

#### (1) 行业专利申请数分析

#### (2) 行业专利申请人分析

### 2.3.2 行业趋势性技术分析

#### (1) 光声光热检测技术优势

#### (2) 光声光热检测技术分类

#### (3) 光声光热检测技术应用

## 第3章：全球检验检测行业发展分析

### 3.1 全球检验检测行业发展现状

#### 3.1.1 行业发展概况

#### 3.1.2 行业市场规模

#### 3.1.3 行业竞争格局

### 3.2 全球检验检测行业发展趋势

#### 3.2.1 行业规模增长趋势

#### 3.2.2 行业区域分布趋势

#### 3.2.3 行业检测主体趋势

### 3.3 全球检验检测行业领先企业分析

### 3.3.1 瑞士通用公证行 (SGS)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业最新发展动向

### 3.3.2 法国必维国际检验集团 (BV)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业最新发展动向

### 3.3.3 美国保险商试验所 (UL)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析

### 3.3.4 英国天祥集团 (Intertek)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

### 3.3.5 德国莱茵集团 (T&uuml;V)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

## 第4章：中国检验检测行业发展分析

### 4.1 中国检验检测行业发展概况

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 行业市场规模

#### 4.1.3 行业发展特点

#### 4.1.4 行业影响因素

##### (1) 有利因素

##### (2) 不利因素

### 4.2 中国第三方检测行业发展现状分析

#### 4.2.1 第三方检测市场规模

#### 4.2.2 第三方检测特点分析

#### 4.2.3 第三方检测优势分析

##### (1) 相对于企业内部检测

##### (2) 相对于政府强制检测

### 4.3 中国检验检测行业发展趋势

#### 4.3.1 行业应用领域趋势

#### 4.3.2 行业检测技术趋势

#### 4.3.3 行业经营模式趋势

## 第5章：中国检验检测行业竞争分析

### 5.1 检验检测机构竞争格局

#### 5.1.1 区域分布格局

2019年我国检验检测机构近4万家，其中有30370家属于“本地化”机构，占全国的比达到76.94%。四分之三的企业只在本省区域内开展检验检测服务，缺乏在全国开展服务的能力，可以反映出我国检验检测机构地区分布格局相对较散。2019年中国检验检测业务区域分布

#### 5.1.2 企业性质分布

#### 5.1.3 企业数量分布

### 5.2 跨国企业在华竞争分析

#### 5.2.1 SGS在华竞争分析

#### 5.2.2 BV在华竞争分析

#### 5.2.3 UL在华竞争分析

#### 5.2.4 Intertek在华竞争分析

#### 5.2.5 TÜV在华竞争分析

### 5.3 不同性质机构经营优劣势分析

#### 5.3.1 国有检验检测机构分析

(1) 现状分析

(2) 经营优势

(3) 经营劣势

#### 5.3.2 外资检验检测机构分析

(1) 现状分析

(2) 经营优势

(3) 经营劣势

#### 5.3.3 民营检验检测机构分析

(1) 现状分析

(2) 经营优势

(3) 经营劣势

### 5.4 检验检测行业五力模型分析

#### 5.4.1 供应商议价能力分析

#### 5.4.2 购买者议价能力分析

#### 5.4.3 现有竞争者之间的竞争

#### 5.4.4 潜在进入者威胁分析

#### 5.4.5 替代品的威胁分析

### 5.5 检验检测行业并购重组分析

#### 5.5.1 国际投资兼并重组分析

(1) 投资兼并重组现状

(2) 投资兼并重组案例

#### 5.5.2 国内投资兼并重组分析

(1) 投资兼并重组现状

(2) 投资兼并重组案例

#### 5.5.3 国内投资兼并重组动因分析

## 第6章：检验检测行业下游需求分析

### 6.1 检验检测行业客户需求分析

## 6.1.1 行业客户需求分析

- (1) 客户直接需求分析
- (2) 客户间接需求分析

## 6.1.2 客户需求影响因素

- (1) 客户企业自身的因素
- (2) 质量检测机构的因素

## 6.2 生命科学检验检测需求分析

### 6.2.1 食品检验检测需求分析

- (1) 中国食品安全状况分析
  - 1) 食品行业发展现状
  - 2) 食品质量安全状况
- (2) 食品安全管理体制与法规标准
  - 1) 食品安全管理体制
  - 2) 食品安全法律法规
  - 3) 食品安全主要标准
- (3) 食品检验检测机构规模
- (4) 食品检验检测需求分析
- (5) 食品检测体系存在的主要问题

### 6.2.2 农产品检验检测需求分析

- (1) 农产品市场发展现状
  - 1) 农产品产量
  - 2) 农产品进出口
- (2) 农产品安全管理体制与法律法规
  - 1) 农产品安全管理
  - 2) 法律法规与标准
- (3) 农产品质量安全状况
- (4) 农产业质量安全检测机构规模
- (5) 农产品检验检测需求分析

### 6.2.3 医药产品检验检测需求分析

- (1) 医药行业发展分析
- (2) 药品质量法规与标准
- (3) 药品质量安全状况



#### (4) 医药检验检测需求分析

### 6.2.4 环境质量检验检测需求分析

#### (1) 环境质量现状分析

##### 1) 空气质量指数 (AQI)

##### 2) 可入肺微粒 (PM2.5)

##### 3) 空气污染指数 (API)

##### 4) 室内环境状况

#### (2) 环境质量主要标准

##### 1) 环境质量标准规范

##### 2) 室内环境标准规范

#### (3) 环境质量相关规划

#### (4) 环境检测需求分析

### 6.3 消费品检验检测需求分析

#### 6.3.1 婴童用品检验检测需求分析

#### (1) 婴童用品发展现状

##### 1) 婴童用品市场规模

##### 2) 婴童用品消费结构

#### (2) 婴童用品质量安全标准

##### 1) 乳制品安全标准

##### 2) 婴幼儿辅食安全标准

##### 3) 婴幼儿洗护用品相关标准

##### 4) 儿童家具相关标准

##### 5) 童装相关标准

##### 6) 玩具行业相关标准

#### (3) 婴童用品质量状况分析

#### (4) 婴童用品检验检测需求

#### 6.3.2 纺织品、皮革和鞋类检验检测需求分析

#### (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展

#### (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准

#### (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状

#### (4) 纺织品、皮革和鞋类检验检测需求

#### 6.3.3 家用电器检验检测需求分析

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电行业生产规模
- (3) 家电产品质量标准
- (4) 家电质量安全状况
- (5) 家电行业质量检测需求分析
- (6) 家电质量检测行业面临的挑战

#### 6.3.4 家具检验检测需求分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业检验检测需求

#### 6.3.5 汽车检验检测需求分析

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车质量安全标准
- (3) 汽车检验检测需求分析

#### 6.3.6 珠宝首饰检验检测需求分析

- (1) 珠宝首饰行业现状
- (2) 珠宝首饰质量标准
- (3) 珠宝首饰质量现状
- (4) 珠宝首饰检验检测需求

#### 6.4 工业品检验检测需求分析

##### 6.4.1 石油燃气检验检测需求分析

- (1) 石油燃气市场现状
- (2) 石油燃气标准与质量
- (3) 石油燃气检验检测需求

##### 6.4.2 工业材料检验检测需求分析

- (1) 工业材料市场现状
- (2) 工业材料质量标准
- (3) 工业材料检验检测需求

##### 6.4.3 矿产品检验检测需求分析

- (1) 矿产品市场现状
- (2) 矿产品质量标准

(3) 矿产品检验检测需求

#### 6.4.4 化工产品检验检测需求分析

(1) 化工行业发展现状

(2) 化工产品质量标准

(3) 化工产品检验检测需求

#### 6.4.5 电器产品检验检测需求分析

(1) 电器行业发展现状

(2) 电器产品性能要求

(3) 电器质量管理制度

(4) 电器产品检验检测需求

(5) 电器检验检测市场容量

(6) 电器检验检测市场格局

#### 6.4.6 仪器仪表检验检测需求分析

(1) 仪器仪表行业现状

(2) 仪器仪表性能要求

(3) 仪器仪表检验检测需求

#### 6.4.7 特种设备检验检测需求分析

(1) 特种设备行业现状

(2) 特种设备性能要求

(3) 特种设备安全状况

(4) 特种设备检验项目

(5) 特种设备检验检测需求

#### 6.5 建设工程检验检测需求分析

##### 6.5.1 建设工程行业发展现状

(1) 建筑业产值增长情况

(2) 建筑业与检验检测的关联

##### 6.5.2 建设工程检验检测需求分析

(1) 建设工程检验检测发展历程

(2) 建设工程检验检测主要项目

(3) 建设工程检验检测发展现状

(4) 建设工程检验检测主要特点

##### 6.5.3 建设工程检验检测主要业务

- (1) 地基基础工程检测
- (2) 主体结构工程现场检测
- (3) 建筑幕墙工程检测
- (4) 钢结构工程检测
- (5) 建筑智能检测
- (6) 建筑节能检测

#### 6.5.4 建设工程检验检测前景预测

- (1) 建设工程检验检测需求趋势
- (2) 建设工程检验检测机会威胁
- (3) 建设工程检验检测前景预测

### 6.6 贸易保障检验检测需求分析

#### 6.6.1 我国对外贸易状况

#### 6.6.2 贸易保障检验检测需求

- (1) 国外进口产品标准法规
- (2) 贸易保障检验检测需求分析

#### 6.6.3 贸易保障检验检测规模

## 第7章：中国检验检测行业重点区域分析

### 7.1 长三角地区检验检测行业发展分析

#### 7.1.1 浙江省检验检测行业分析

- (1) 检验检测行业发展环境
- (2) 检验检测行业发展现状
- (3) 检验检测行业发展规划

#### 7.1.2 江苏省检验检测行业分析

- (1) 检验检测行业发展环境
- (2) 检验检测行业发展现状
- (3) 检验检测行业发展规划

#### 7.1.3 上海市检验检测行业分析

- (1) 检验检测行业发展环境
- (2) 检验检测行业发展现状
- (3) 检验检测行业发展规划

### 7.2 珠三角地区检验检测行业发展分析

## 7.2.1 广东省检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

## 7.2.2 深圳市检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

## 7.2.3 广州市检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

## 7.2.4 其它地区检验检测行业分析

(1) 珠海市检验检测行业分析

(2) 中山市检验检测行业分析

(3) 佛山市检验检测行业分析

(4) 潮州市检验检测行业分析

## 7.3 环渤海地区检验检测行业发展分析

### 7.3.1 天津市检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

### 7.3.2 山东省检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

### 7.3.3 辽宁省检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

## 7.4 中部地区检验检测行业发展分析

### 7.4.1 湖北省检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

#### 7.4.2 湖南省检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

#### 7.4.3 河南省检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

#### 7.5 其它地区检验检测行业发展分析

##### 7.5.1 四川省检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

##### 7.5.2 重庆市检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

##### 7.5.3 福建省检验检测行业分析

(1) 检验检测行业发展环境

(2) 检验检测行业发展现状

(3) 检验检测行业发展规划

### 第8章：中国检验检测领先机构经营分析

#### 8.1 国有与专业化检测机构经营分析

##### 8.1.1 中国检验认证集团有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.1.2 广州威凯检测技术研究院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构目标客户分析

#### 8.1.3 深圳市计量质量检测研究院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构目标客户分析

#### 8.1.4 广州赛宝计量检测中心服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构目标客户分析

#### 8.1.5 浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

#### 8.1.6 中纺标（北京）检验认证中心有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析

#### 8.1.7 上海机动车检测中心经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析

#### 8.1.8 国家食品质量监督检验中心经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测项目分析

#### 8.1.9 中国特种设备检测研究院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测项目分析

#### 8.1.10 国家玩具质量监督检验中心经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析

#### 8.1.11 上海电器设备检测所经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析

#### 8.1.12 北京市环境质量检测中心经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测项目分析

#### 8.1.13 上海市计量测试技术研究院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析

#### 8.1.14 山东省产品质量监督检验研究院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析



(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

#### 8.1.15 国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

#### 8.1.16 国家建筑工程质量监督检验中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

#### 8.1.17 中国建材检验认证集团股份有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测能力分析

#### 8.1.18 西安高压电器研究院有限责任公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构科研实力分析

#### 8.1.19 国家首饰质量监督检验中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构检测范围分析

#### 8.1.20 中国第一汽车集团公司技术中心经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构业务范围分析

(3) 机构营销网络分析

(4) 机构发展规模分析

## 8.2 私营与外资检测机构经营分析

### 8.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围与方向
- (4) 机构目标客户分析

### 8.2.2 苏州UL美华认证有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

### 8.2.3 通标标准技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

### 8.2.4 莱茵技术（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

### 8.2.5 上海天祥质量技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

### 8.2.6 苏州电器科学研究院股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

### 8.2.7 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.8 深圳市倍通科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.9 深圳市一通检测技术有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.10 上海检验公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.11 深圳市华中航技术检测有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.12 诺安检测服务有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.13 中测检测技术公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.14 谱尼测试集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.15 江苏省优联检测技术服务有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.16 杭州中包标准技术服务有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.17 山东鲁安检测技术有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构业务能力分析

#### 8.2.18 深圳维中检测技术有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

#### 8.2.19 无锡科睿检测服务有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构检测资质分析

(3) 机构业务范围分析

(4) 机构营销网络分析

## 8.2.20 宁波中普检测技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

## 8.2.21 深圳市虹彩检测技术有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构发展规模分析

## 8.2.22 中鼎检测技术有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构营销网络分析

## 第9章：检验检测行业发展前景与投资建议

### 9.1 检验检测行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业影响因素分析

#### 9.1.2 行业市场规模预测

### 9.2 检验检测行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业进入壁垒

#### 9.2.2 行业投资风险

### 9.3 检验检测行业投资潜力与建议

#### 9.3.1 行业投资机会剖析

#### 9.3.2 行业营销策略分析

#### 9.3.3 行业主要投资建议

- (1) 借鉴国外模式，但以关注并利用本土环境特色为立身之本
- (2) 通过资源整合、资金投入、一贯的执行建立牢固的诚信体系
- (3) 对客户不断细分，定制相应的服务内容和方式
- (4) 对终端用户需求不断研究，并予以相关照应
- (5) 分解成本，抓出形成长期瓶颈的核心要素

(6) 选定核心业务，兼顾业务模式的拓展性和防御性

图表目录：

图表1：检验检测行业代码表

图表2：检验检测行业分类

图表3：检验检测行业的产生

图表4：检验检测行业市场主体

图表5：检验检测行业产业链示意图

图表6：检验检测行业管理部门及职能列表

图表7：检验检测行业管理协会及职能列表

图表8：中国检验检测行业主要法律法规列表

图表9：中国产品质量规划目标

图表10：中国工程质量规划目标

图表11：中国服务质量规划目标

图表12：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2019年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）

图表14：中国GDP与检验检测行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）

图表15：2015-2019年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表16：中国固定资产投资与检验检测行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）

图表17：2015-2019年中国出口总额与检验检测行业产值对比图（单位：亿元，万亿美元）

图表18：2015-2019年中国检验检测行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2015-2019年中国检验检测行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：中国检验检测行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2015-2019年检验检测行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：光声光热检测技术优势列表

图表23：光声光热检测技术分类列表

图表24：光声光热检测技术应用列表

图表25：全球主要国家工业化时间

图表26：2015-2019年全球检验检测行业规模走势图（单位：亿元，%）

图表27：全球领先检测机构市场占有率分布（单位：%）

图表28：全球领先检验检测机构简介

图表29：2021-2027年全球检验检测行业规模及预测图（单位：亿元）

图表30：全球检验检测行业转移示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224621.html>