

2021-2027年中国分账网剧 产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国分账网剧产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2016年的野蛮生长期，到2017年分账网剧单部收入首次破两千万，分账剧正在成为新的市场“蓝海”。

相较于传统的版权购买模式，分账剧模式让做网剧的人仿佛看到了“春天”：一方面，分账模式跟院线电影一样，让观众决定票房；另一方面，它还能协调好片方、平台方之间的利益，实现片方、平台方、营销方三者之间的多赢。

如今，随着多家视频网站的相继入局，以及不断加码的商业脚步，分账网剧开始重新以蓬勃的生命力搅动剧集市场。而在过去几十年形成的传统发行模式亟需一场创新革命。

数据显示，去年一年仅爱奇艺单个平台上线的分账网剧数量，已达到132部。而在商业回报比层面，分账网剧的收入也从早期的几百万逐渐上涨至千万级别。这当中，还出现了分账收入突破3000万的《等到烟暖雨收》和上线仅四天便突破1000万分账的《绝世千金》。

但激流之下也必然存在暗礁。其实，从这两年剧集市场的整体情况来看，分账网剧的发展空间是极具潜力的，但这一市场毕竟正值年少，快速成长也带来了不少亟需解决的问题。总分账网剧收益情况数据来源：公开资料整理爱奇艺第五期云腾计划书单网剧10部 网大20部

《爱妃上房揭瓦》

古代职业

《沉迷推翻女尊社会》

古代轻喜

《皇叔请吃药》

古代轻喜

《声优练习社》

青春校园

《别人家的小哥哥》

都市言情

《无秘之爱》

现代推理

《无相之城》

古代悬疑

《悬骨王妃》

古代推理

《这个丫鬟我是用不起了》

古代言情

《我的邻居太可爱了怎么办》

都市言情 中企顾问网发布的《2021-2027年中国分账网剧产业发展现状与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国分账网剧行业市场发展环境、分账网剧整体运行态势等，接着分析了中国分账网剧行业市场运行的现状，然后介绍了分账网剧市场竞争格局。随后，报告对分账网剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国分账网剧行业发展趋势与投资预测。您若想对分账网剧产业有个系统的了解或者想投资中国分账网剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分账网剧行业发展综述

第一节 分账网剧行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 分账网剧行业特征分析

一、产业链分析

二、分账网剧行业在国民经济中的地位

三、分账网剧行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、分账网剧行业生命周期

第三节 分账网剧行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国分账网剧行业运行环境分析

第一节 分账网剧行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 分账网剧行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 分账网剧行业社会环境分析

一、分账网剧产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、分账网剧产业发展对社会发展的影响

第四节 分账网剧行业技术环境分析

一、分账网剧技术分析

二、分账网剧技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国分账网剧所属行业运行分析

第一节 分账网剧行业发展状况分析

一、分账网剧行业发展阶段

二、分账网剧行业发展总体概况

三、分账网剧行业发展特点分析

第二节 分账网剧行业发展现状

一、分账网剧行业市场规模

二、分账网剧行业发展分析2019年网大分账TOP10情况

名称

分账票房

播出平台

1

《大蛇》

5078

优酷

2

《灵魂摆渡黄泉》

4583

爱奇艺

3

《齐天大圣万妖之城》

4036

优酷

4

《罪途》

4000

腾讯

5

《狄仁杰之夺命天眼》

3252

优酷

6

《陈翔六点半之铁头无敌》

2987

爱奇艺

7

《济公之神龙在线》

2832

爱奇艺

8

《济公之英雄归来》

2229

爱奇艺

9

《新僵尸先生2》

2041

爱奇艺

10

《引爆者》

1898

优酷

三、分账网剧企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 分账网剧细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 分账网剧产品/服务价格分析

一、分账网剧价格走势

二、影响分账网剧价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2019年分账网剧产品/服务价格变化趋势

四、主要分账网剧企业价位及价格策略

第四章 2019年中国分账网剧所属行业整体运行指标分析

第一节 分账网剧行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 分账网剧行业产销情况分析

一、分账网剧行业工业总产值

二、分账网剧行业工业销售产值

三、分账网剧行业产销率

第三节 分账网剧行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国分账网剧行业供需形势分析

第一节 分账网剧行业供给分析

一、分账网剧行业供给分析

二、2016-2019年分账网剧行业供给变化趋势

三、分账网剧行业区域供给分析

第二节 分账网剧行业需求情况

一、分账网剧行业需求市场

二、分账网剧行业客户结构

三、分账网剧行业需求的地区差异

第三节 分账网剧市场应用及需求预测

一、分账网剧应用市场总体需求分析

1、分账网剧应用市场需求特征

2、分账网剧应用市场需求总规模

二、2021-2027年分账网剧行业领域需求量预测

1、2021-2027年分账网剧行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年分账网剧行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业分账网剧产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国分账网剧行业产业结构分析

第一节 分账网剧产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国分账网剧行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国分账网剧行业产业链分析

第一节 分账网剧行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 分账网剧上游行业分析

一、分账网剧产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对分账网剧行业的影响

第三节 分账网剧下游行业分析

一、分账网剧下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2016-2019年下游行业发展趋势

四、下游需求对分账网剧行业的影响

第八章 2019年中国分账网剧行业渠道分析及策略

第一节 分账网剧行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对分账网剧行业的影响

三、主要分账网剧企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 分账网剧行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 分账网剧行业营销策略分析

一、中国分账网剧营销概况

二、分账网剧营销策略探讨

三、分账网剧营销发展趋势

第九章 2019年中国分账网剧行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、分账网剧行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、分账网剧行业企业间竞争格局分析

三、分账网剧行业集中度分析

四、分账网剧行业SWOT分析

第二节 分账网剧行业竞争格局综述

一、分账网剧行业竞争概况

1、中国分账网剧行业竞争格局

2、分账网剧行业未来竞争格局和特点

3、分账网剧市场进入及竞争对手分析

二、中国分账网剧行业竞争力分析

1、中国分账网剧行业竞争力剖析

2、中国分账网剧企业市场竞争的优势

3、国内分账网剧企业竞争能力提升途径

三、分账网剧市场竞争策略分析

第十章分账网剧主要企业发展概述

第一节 A公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 B公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 C公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节 D公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节 E公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节 F公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十一章 2021-2027年中国分账网剧行业投资前景分析

第一节 分账网剧市场发展前景

- 一、分账网剧市场发展潜力
- 二、分账网剧市场发展前景展望
- 三、分账网剧细分行业发展前景分析

第二节 分账网剧市场发展趋势预测

- 一、分账网剧行业发展趋势
- 二、分账网剧市场规模预测
- 三、分账网剧行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 分账网剧行业供需预测

- 一、分账网剧行业供给预测
- 二、分账网剧行业需求预测
- 三、分账网剧供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国分账网剧行业投资机会与风险分析

第一节 分账网剧行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 分账网剧行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 分账网剧行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国分账网剧行业投资战略研究

第一节 分账网剧行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 分账网剧新产品差异化战略

一、分账网剧行业投资战略研究

二、分账网剧行业投资战略

三、分账网剧行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 分账网剧行业研究结论

第二节 分账网剧行业投资价值评估

第三节 分账网剧行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：分账网剧行业生命周期

图表：分账网剧行业产业链结构

图表：2019年中国分账网剧行业市场规模

图表：2019年中国分账网剧市场占全球份额比较

图表：2019年中国分账网剧行业重要数据指标比较

图表：2019年中国分账网剧行业集中度

图表：2019年中国分账网剧行业销售收入

图表：2019年中国分账网剧行业利润总额

图表：2019年中国分账网剧行业资产总计

图表：2019年中国分账网剧行业负债总计

图表：2019年中国分账网剧市场价格走势

图表：2019年中国分账网剧行业竞争力分析

图表：2019年中国分账网剧行业工业总产值

图表：2019年中国分账网剧行业主营业务收入

图表：2019年中国分账网剧行业主营业务成本

图表：2019年中国分账网剧行业销售费用分析

图表：2019年中国分账网剧行业管理费用分析

图表：2019年中国分账网剧行业财务费用分析

图表：2019年中国分账网剧行业销售毛利率分析

图表：2019年中国分账网剧行业销售利润率分析

图表：2019年中国分账网剧行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国分账网剧行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236088.html>