2021-2027年中国茶叶店行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国茶叶店行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202103/207885.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国内市场，由于茶园面积稳中增长，湖北、贵州、陕西、江西等省在2017年种植面积分别增加23.6万亩、21.5万亩、19.3万亩、15万亩，茶叶产量在2017年达到258万吨。2013-2017年，国内茶叶产量年均复合增长率分别为7.6%。初步测算2019年中国茶叶产量达到277.6万吨左右。

2016年，我国茶叶消费量为182万吨，同比增长5.2%。截止至2017年茶叶消费量达到190万吨左右，同比增长4.4%。初步测算2018年我国茶叶消费量达到200万吨左右。2013-2018年中国茶叶产消量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国茶叶店行业发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国茶叶店行业市场发展环境、茶叶店整体运行态势等，接着分析了中国茶叶店行业市场运行的现状，然后介绍了茶叶店市场竞争格局。随后，报告对茶叶店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶店行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶店产业有个系统的了解或者想投资中国茶叶店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 茶叶店连锁定位及特征
第.一节 茶叶店连锁定位
一、服务种类定位
二、文化诉求定位
三、经营主体定位
四、目标客户定位
第二节 茶叶店连锁行业特征
一、行业发展历程
二、行业规模经济特性
三、行业经营模式特性
四、行业壁垒特性
第三节 茶叶店连锁经营模式
一、直营

二、加盟
三、混合

第二章 2015-2019年全球茶叶店连锁行业发展现状及趋势研究
第.一节 全球茶叶店连锁行业发展环境PEST分析
一、全球经济发展概述
二、主要经济体经济发展概述
三、美国次贷危机对茶叶店连锁行业的影响
四、经济全球化进程加快
五、经济全球化背景下的城市化
六、连锁运营模式发展成熟
第二节 2015-2019年全球茶叶店连锁行业发展现状分析
一、全球茶叶市场规模分析
二、日本茶叶店市场分析
三、印度茶叶店市场分析
四、韩国茶叶店市场分析

第三章 2015-2019年中国茶叶店连锁所属行业发展环境研究
第.一节 2015-2019年中国茶叶店连锁行业经济环境分析
一、中国经济增长宏观环境
二、中国社会零售品总额统计三、中国城镇居民收支增长
四、国物价水平持续上涨
五、经济环境对茶叶店连锁企业的影响
第二节 2015-2019年中国茶叶店连锁行业政策环境分析
一、中国特许经营连锁行业发展政策
二、新劳动法出台实施
三、观点：政策环境对茶叶店连锁企业的影响
第三节 2015-2019年中国茶叶店连锁行业社会环境分析
一、中国人口人文统计
二、中国居民茶叶消费倾向
三、观点：社会环境对茶叶店连锁企业的影响
第四节 2015-2019年中国茶叶店连锁相关产业环境分析

一、中国茶叶种植业发展概况
北、福建、浙江、安徽、湖南、陕西、河南。其中，贵州省茶园面积排名全国第.一。2018全年贵州茶园面积达684.3万亩，与2017年相比持平。2017-2018年中国主要产省茶园面积情况（万亩）
二、中国茶叶加工业发展概况及趋势
三、产业环境对茶叶店连锁企业的影响

第四章 2015-2019年中国茶叶店连锁所属行业现状及发展趋势研究
第.一节 2015-2019年中国茶叶店连锁行业市场发展概况分析
一、穿越三个历史时期的跳跃式发展
二、中国茶叶店连锁行业市场规模
三、中国茶叶店连锁业市场消费趋势及应对策略
第二节 中国茶叶店连锁行业市场营销现状
一、茶叶营销现状
二、茶叶连锁经营
三、单体店经营
第三节 2015-2019年中国茶叶店不同的连锁模式探索
第四节 2015-2019年中国茶叶店连锁推动产业链整合

第五章 2015-2019年中国茶叶店连锁业态细分研究
第.一节 综合型的大卖场
第二节 专营型的精品店
第三节 烟酒茶店中店
第四节 合作式连锁

第六章 2015-2019年中国茶叶店市场渠道现状及竞争力研究
第.一节 2015-2019年中国茶叶店连锁行业竞争现状分析
一、市场定位
二、品牌定位
三、连锁网络的布局及店址的选择
四、规模扩张竞争
五、营销方式竞争

六、质量和技术竞争
七、总部支持服务竞争
八、管理效率及员工素质竞争
第二节 2015-2019年中国茶叶店连锁行业竞争行为分析
一、店面数量及规模
二、产品竞争
三、价格促销
四、服务方式
五、物流竞争
六、营销手段
第三节 2015-2019年中国茶叶店连锁行业竞争格局分析

第七章 2015-2019年中国各区域茶叶店连锁市场现状与发展趋势研究
第.一节 华东地区
一、区域茶叶店连锁行业发展现状
二、区域市场特征分析
三、研究成果及战略建议
第二节 华南地区
第三节 西南地区
第四节 华北地区
第五节 东北地区
第六节 西北地区

第八章 2015-2019年中国重点城市茶叶店连锁市场现状与发展趋势研究
第.一节 北京
一、市场宏观环境分析
二、地区市场规模
三、茶叶店连锁行业发展现状
四、市场发展特征分析
五、主要茶叶店连锁企业竞争格局
六、研究成果及战略建议
第二节 上海

第三节 成都
第四节 广州
第五节 武汉

第九章 2015-2019年中国茶进出口数据统计情况
第.一节 2015-2019年中国茶出口统计
第二节 2015-2019年中国茶进口统计
第三节 2015-2019年中国茶进出口价格对比
第四节 中国茶进出口主要来源地及出口目的地（按金额）
第六节 中国茶进出口主要来源地及出口目的地（按数量）

第十章 2015-2019年中国精制茶加工行业规模以上企业经济运行数据监测
第.一节 2015-2019年中国精制茶加工行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2015-2019年中国精制茶加工行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年精制茶加工盈利能力预测
第三节 2015-2019年中国精制茶加工行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
第四节 2015-2019年精制茶加工出口交货值数据一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）

第十一章中国茶叶店连锁行业主体企业竞争力研究

第.一节 吴裕泰
一、企业概况
二、营业规模
三、企业运营现状
四、企业发展战略分析
第二节 御茶园
一、企业概况
二、企业运营现状
三、企业发展战略分析
第三节 天月茶
一、企业概况
二、营业规模
三、企业运营现状
四、企业发展战略分析
第四节 张一元
一、企业概况
二、营业规模
三、企业运营现状
第五节 天福茗茶
一、企业概况
二、营业规模

第十二章中国茶叶生产企业竞争性财务数据分析
第.一节 湖北采花茶业有限公司
一、公司基本概述
二、销售收入及盈利水平分析
三、资产及负债能力分析
四、成本费用分析
五、公司竞争力及战略分析
第二节 浙江华发茶业有限公司
一、公司基本概述
二、销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债能力分析
四、成本费用分析
五、公司竞争力及战略分析
第三节 宁波瑞龙茶业有限公司
一、公司基本概述
二、销售收入及盈利水平分析
三、资产及负债能力分析
四、成本费用分析
五、公司竞争力及战略分析
第四节 云南龙生绿色产业集团有限公司
一、公司基本概述
二、销售收入及盈利水平分析
三、资产及负债能力分析
四、成本费用分析
五、公司竞争力及战略分析
第五节 嵊州市大鹏茶业有限公司
一、公司基本概述
二、销售收入及盈利水平分析
三、资产及负债能力分析
四、成本费用分析
第六节 闽侯天元茶业有限公司
一、公司基本概述
二、销售收入及盈利水平分析
三、资产及负债能力分析
四、成本费用分析

第十三章 2015-2019年中国茶叶店市场消费者需求特征及趋势研究
第.一节 2015-2019年中国茶叶店市场消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分析

第二节 2015-2019年中国茶叶店市场消费者需求特征分析
一、消费产品偏好
二、消费品牌偏好
三、消费渠道偏好
四、消费环境偏好

第十四章 2021-2027年中国茶叶店连锁产业发展趋势分析
第.一节 2021-2027年中国茶叶行业发展趋势
一、中国茶叶产业发展呈十大趋势
二、我国茶叶面临三大变化
三、我国茶业向“绿色茶”方向发展
四、我国茶叶借助精深加工走向现代化
五、中国茶叶流通呈现新趋势
六、中国茶叶产品及结构发展方向
第二节 2021-2027年中国茶叶店连锁发展趋势分析
一、茶叶店连锁竞争格局预测分析
二、茶叶店连锁市场预测分析
三、茶叶店连锁盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国茶叶店连锁投资机会与风险分析
第.一节 2021-2027年中国茶叶店连锁投资机会分析
一、茶叶店连锁投资吸引力分析
二、茶叶店连锁投资潜力分析
第二节 2021-2027年中国茶叶店连锁市场风险研究
一、市场风险
二、政策风险
三、管理风险
四、控制风险
五、物流配送风险
第三节建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202103/207885.html