

2021-2027年中国毛绒玩具 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国毛绒玩具行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛绒玩具有广阔的市场，不管在国内还是国外都有很大的发展远景，尤其是长毛绒填充玩具和圣诞礼品玩具。我国生产毛绒玩具、布绒玩具的基地很多，南方有广、浙、苏地区；北方有山东地区。国际消费大国、地区主要集中在欧洲、美国、日本、韩国、台湾、香港等地。国内出口港口主要集中在深圳、上海、青岛等港口。每年给国家创造了很可观的外汇收入。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国毛绒玩具行业发展态势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了毛绒玩具行业市场发展环境、毛绒玩具整体运行态势等，接着分析了毛绒玩具行业市场运行的现状，然后介绍了毛绒玩具市场竞争格局。随后，报告对毛绒玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛绒玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对毛绒玩具产业有个系统的了解或者想投资毛绒玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界玩具产业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界玩具行业发展环境分析

一、世界玩具安全法令、标准

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节 2016-2019年世界玩具行业市场发展格局

一、世界毛绒玩具市场特征分析

二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具

二、世界毛绒玩具品牌综述

三、高科技玩具产品热销全球市场

第三节 2016-2019年世界玩具品牌主要国家分析

一、全美前50大玩具零售商盘点

二、德国玩具市场消费特点及流行趋势

三、英国玩具开发和销售模式分析

四、法国玩具业进出口贸易概况

第四节 2016-2019年世界玩具行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

第一节 德国著名毛绒玩具品牌NICI

第二节 法国著名玩具品牌Smoby

第三节 法国玩具品牌MAJORETTE

第四节 LEGO

第五节 美国RUSS

第六节 瑞典布里奥玩具公司

第七节 Playskool

第八节 Sassy

第九节 美国FisherPrice（费雪）公司

第十节 Disney玩具公司

第三章 2016-2019年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2016-2019年中国毛绒玩具市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、毛绒玩具的标准

三、中华人民共和国玩具安全标准

四、《国家玩具安全技术规范》

五、进出口玩具检验管理规定

六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

七、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准

第三节 2016-2019年中国毛绒玩具市场社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、居民的消费观念

第四章 2016-2019年中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国毛绒玩具行业发展动态分析

一、扬州举办毛绒玩具礼品节 成立文化创意产业园

二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

第二节 2016-2019年中国玩具制造业运行状况综述

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、国内玩具行业的基本特点

三、玩具生产企业的分布状况

四、中国玩具产业面临五大变革

第三节 2016-2019年中国毛绒玩具业运行形势分析

一、毛绒玩具走上环保路线

二、中国毛绒玩具品牌缺失

三、扬州毛绒玩具业产业集群分析

四、皖玩具产业有望升级

第四节 2016-2019年中国玩具制造业面临的挑战

第五章 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行走势透析

第一节 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行特点分析

第二节 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行动态分析

一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”

二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场

三、NBA毛绒玩具登陆江南商城

第三节 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行状况分析

一、舒缓贸易战心理压力毛绒玩具市场走俏

二、汽车软饰毛绒用品受热捧

三、扬州毛绒玩具“缩产”三成

第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

第六章 2016-2019年中国毛绒玩具所属行业进出口贸易综述

第一节 中国毛绒玩具出口重点市场运行综述

一、美国

二、欧洲

第二节 2016-2019年中国毛绒玩具所属进出口贸易走势分析

一、 欧盟新安全指令将生效中国玩具出口霜雪交加

二、 长毛绒玩具出口欲走出OEM窘境

三、 慈溪毛绒玩具首次出口以色列

四、 加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回

第三节 中国毛绒玩具出口欧盟SWOT分析

第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

第七章 2016-2019年中国毛绒玩具市场营销分析

第一节 中国毛绒玩具市场营销总况

一、 中国玩具市场营销特点分析

二、 中国玩具市场营销模式分析

三、 中国毛绒玩具营销面临的压力透析

第二节 2016-2018中国毛绒玩具内销渠道大剖析

一、 超市/大卖场

二、 百货商场

三、 网络零售店

第三节 玩具市场成功营销案例分析

一、 美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、 “美国女孩”营销案例分析

三、 日本任天堂经典的营销策略

第四节 中国毛绒玩具市场营销策略分析

第八章 2016-2019年中国毛绒玩具市场问卷调查

第一节 受访者基本情况调查分析

一、 受访者性别占比

二、 受访者年龄分布

三、 受访者对毛绒玩具的喜好程度

第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

一、 消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

二、 消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

三、 消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析

五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第九章 2016-2019年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节 2016-2019年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节 2016-2019年中国毛绒玩具行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2016-2019年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十章 中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江海利控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 东莞冠越玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 南京安兴工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 上海华铭工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 晋江恒盛玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 江苏天爱集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 南京大东玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 宁波海神玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 扬州雅伦玩具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十一章 2016-2019年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

第一节 剪毛布 (Velboa)

第二节 毛绒布 :

第三节 蜜丝绒(velour)

第五节 棉布 (100% Cotton)

第六节 其综面料

一、 毡绒布 (Felt)

二、 PU皮

三、 针织布

四、 电子绒

五、 丝绒

第十二章 2016-2019年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2019年中国毛绒玩具行业发展前景分析

一、 中国玩具制造业前景展望

二、 毛绒玩具市场前景分析

第二节2016-2019年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

一、 毛绒玩具企业的发展趋势

二、 毛绒玩具市场流行趋势探析

第三节2016-2019年中国毛绒玩具行业市场预测分析

第四节 2016-2019年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

第十三章 2016-2019年中国毛绒玩具行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2019年中国毛绒玩具行业投资机会分析

一、 玩具产业投资热点分析

二、 毛绒玩具投资潜力分析

第二节2016-2019年中国毛绒玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2016-2019年中国毛绒玩具行业投资规划指引

图表目录

图表：浙江海利控股集团有限公司销售收入情况

图表：浙江海利控股集团有限公司盈利指标情况

图表：浙江海利控股集团有限公司盈利能力情况

图表：浙江海利控股集团有限公司资产运行指标状况

图表：浙江海利控股集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江海利控股集团有限公司成本费用构成情况

图表：东莞冠越玩具有限公司销售收入情况

图表：东莞冠越玩具有限公司盈利指标情况

图表：东莞冠越玩具有限公司盈利能力情况

图表：东莞冠越玩具有限公司资产运行指标状况

图表：东莞冠越玩具有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞冠越玩具有限公司成本费用构成情况

图表：南京安兴工艺品有限公司销售收入情况

图表：南京安兴工艺品有限公司盈利指标情况

图表：南京安兴工艺品有限公司盈利能力情况

图表：南京安兴工艺品有限公司资产运行指标状况

图表：南京安兴工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京安兴工艺品有限公司成本费用构成情况

图表：2016-2019年中国毛绒玩具行业市场预测分析

图表：2016-2019年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197023.html>