

2021-2027年中国民用采暖 炉市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民用采暖炉市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃煤采暖炉经济又实惠对于没有集中供暖和不具备燃气采暖条件的城乡结合部和广大的农村地区，采暖费用较低的燃煤采暖炉是理想的选择。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国民用采暖炉市场深度分析与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国民用采暖炉行业市场发展环境、民用采暖炉整体运行态势等，接着分析了中国民用采暖炉行业市场运行的现状，然后介绍了民用采暖炉市场竞争格局。随后，报告对民用采暖炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用采暖炉行业发展趋势与投资预测。您若想对民用采暖炉产业有个系统的了解或者想投资中国民用采暖炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界民用采暖炉行业整体运营状况分析

第一节2019年世界民用采暖炉行业运行环境浅析

一、世界气候变化情况

二、全球经济变化及影响分析

第二节2019年世界民用采暖炉行业市场发展格局

一、世界品牌民用采暖炉市场动态分析

二、世界民用采暖炉市场供需分析

三、日本采暖炉在智利脱销

第三节2019年世界民用采暖炉品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节2021-2027年世界民用采暖炉行业发展趋势分析

第二章2019年中国民用采暖炉行业市场运行环境解析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、所属行业产品进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国城市供热市场政策环境分析

- 一、《家用燃气燃烧器具安全管理规则》
- 二、城市集中供热政策解读
- 三、部分地区供热政策扫描
- 四、《供热计量技术规程》
- 五、《城市供热改革试点工作指导意见》
- 六、城市供热价格政策分析
 - 1、确定合理的分类价格水平
 - 2、采取两部制价格和峰谷价格
 - 3、按照热量单位计算销售价格
- 六、城市供热收费政策分析
 - 1、现行征费体制存在的弊病
 - 2、逐步实行按用热量收费制度

第三节2019年中国城市供热市场技术环境分析

- 一、矸石电厂低真空供热技术
- 二、现代供热技术与应用
- 三、节能智控电供暖技术

第四节2019年中国城市供热市场社会环境分析

- 一、我国能源资源、大气环保与节约能源
- 二、技术进步与可持续发展

第三章2019年中国城市供热行业供热方式比较分析

第一节目前国内采用的供热方式

- 一、集中供热方式
 - 1、城市燃煤热电联产供热方式
 - 2、燃气—蒸汽联合循环热电厂供热方式

3、大型集中锅炉房供热方式

二、分散供热方式

1、小区锅炉房供热方式

2、小型天然气供热方式

3、电采暖供热方式

4、地热供热方式

第二节供热方式的比较

第四章2019年中国民用采暖炉行业市场运行态势剖析

第一节2019年中国民用采暖炉产业动态分析

一、太阳能采暖炉获国家专利

二、家用中央采暖涌现新潮流

三、家用中央采暖龙头树起节能新标杆

四、首批天然气自采暖炉判废大限到

第二节2019年中国民用采暖炉产业现状综述

一、民用采暖炉产业发展势头

二、民用采暖炉生产企业分布及产能分析

三、民用采暖炉技术改进情况

第三节2019年中国民用采暖炉重点企业分析

一、A.O.史密斯采暖壁挂炉掀起采暖新潮流

二、博世力拓中国采暖市场

第四节2019年中国民用采暖炉产业热点问题探讨

第五章2015-2019年中国采暖炉制造行业主要数据监测分析（3965）

第一节2015-2019年中国采暖炉制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国采暖炉制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国采暖炉制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国采暖炉制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国采暖炉制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国民用采暖炉行业市场探析

第一节2019年中国民用采暖炉市场亮点聚焦

一、我国南方地区,壁挂采暖炉的发展势头更加强劲

二、家用燃气壁挂炉热销

第二节2019年中国民用采暖炉消费者调研

一、采暖方式节能效果成居民关注首要条件

二、采暖炉用户行为及产品特点研究

1、用户基本情况

2、消费者最关注的产品特点

3、质量和售后服务

4、应用出现问题及满意度调研

5、燃料能源及节能环保分析

第三节2019年中国民用采暖炉市场销售形势调研

一、民用采暖炉采购及潜在需求分析

二、民用采暖炉市场价格及影响因素体质

第七章2019年中国民用采暖炉市场深度剖析——燃气采暖炉

第一节燃气采暖炉性能指标分析

- 一、零售价格
- 二、采暖面积
- 三、采暖指数
- 四、经济指数
- 五、美观指数
- 六、环保指数

第二节2019年中国燃气采暖炉市场分析

- 一、中国燃气采暖炉市场规模
- 二、中国燃气采暖炉消费者满意度调研
- 三、中国燃气采暖炉普及应用情况分析
- 四、中国燃气采暖炉市场供需形势
- 五、中国燃气采暖炉市场价格分析

第三节2019年中国品牌燃气采暖炉市场销售形势分析

- 一、海尔
- 二、万家乐
- 三、威能

第八章2019年中国民用采暖炉市场深度剖析——电采暖炉

第一节电采暖炉性能指标分析

- 一、零售价格
- 二、采暖面积
- 三、采暖指数
- 四、经济指数
- 五、美观指数
- 六、环保指数

第二节电采暖炉产品优势性分析

- 一、与集中供暖设备相比
- 二、与取暖用煤炉相比
- 三、与空调及其他电热取暖器

第三节2019年中国电采暖炉市场分析

- 一、中国电采暖炉消费者满意度调研
- 二、中国电采暖炉应用情况分析

三、中国电采暖炉市场供需形势

四、中国电采暖炉市场价格分析

第四节2019年中国电采暖炉品牌市场销售情况分析

一、联众

二、韩奥

三、山特朗牌

四、圣佳

第九章2015-2019年中国民用采暖炉所属行业产品进出口贸易数据监测

第一节2015-2019年中国使用固体燃料的家用炉灶所属行业产品进出口数据分析（73211300）

一、2015-2019年中国使用固体燃料的家用炉灶所属行业出口数据分析

二、2015-2019年中国使用固体燃料的家用炉灶所属行业出口数据分析

三、2015-2019年中国使用固体燃料的家用炉灶所属行业产品进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国使用固体燃料的家用炉灶所属行业产品进出口国家及地区分析

第二节2015-2019年中国家用型热水锅炉所属行业产品进出口数据分析（84031010）

一、2015-2019年中国家用型热水锅炉所属行业出口数据分析

二、2015-2019年中国家用型热水锅炉所属行业出口数据分析

三、2015-2019年中国家用型热水锅炉所属行业产品进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国家用型热水锅炉所属行业产品进出口国家及地区分析

第十章2019年中国民用采暖炉市场营销战略分析

第一节2019年中国民用采暖炉营销特点分析

一、中国民用采暖炉消费群体特殊性分析

二、中国民用采暖炉营销模式分析

第二节2019年中国民用采暖炉营销点评

一、家用采暖产品渠道发生质变

二、民用采暖炉品牌营销分析

第三节2021-2027年中国民用采暖炉营销策略分析

一、口碑营销实战应用的5种策略

二、采暖开始前供暖诀窍比较比拼温暖+实惠

第十一章2019年中国民用采暖炉市场竞争格局透析

第一节2019年中国民用采暖炉行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2019年中国民用采暖炉行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2021-2027年中国民用采暖炉行业竞争趋势分析

第十二章2019年中国民用采暖炉市场外资品牌市场透析

第一节德国威能集团（威能Vaillant）

第二节意大利阿里斯顿ariston

第三节意大利依玛股份有限公司（依玛immergas）

第四节意大利利雅路集团（贝雷塔BERETTA）

第五节欧洲八喜BAXI

第十三章中国民用采暖炉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节广州迪森家用锅炉制造有限公司（小松鼠squirrel壁挂炉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节广东万和新电气股份有限公司（万和壁挂炉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节博世热力技术(北京)有限公司（博世Bosch）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节广东万家乐燃气具有限公司（万家乐壁挂炉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节广东长青（集团）股份有限公司（创尔特）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节山西老万生态炉业股份有限公司（老万）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节北京桑宝阳光科技开发有限公司（桑宝）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节北京桑普阳光技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节河北光磊炉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节石家庄华星采暖炉厂

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章2019年中国煤炭所属行业市场运营现状及关键度分析

第一节2019年中国煤炭市场供需现状分析

一、近三年中国煤炭供需情况

二、计划煤与市场煤并轨

三、政策性成本增加推动煤价上升

四、我国未来煤炭供应能力预测研究

第二节2019年煤炭业运行状况

一、煤炭业运行状况分析

二、煤炭行业价格

第三节2021-2027年中国煤炭行业发展形势展望

第十五章2021-2027年中国民用采暖炉行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国供暖业前景预测

一、城市低温核供热前景广阔

二、关于城市电力供暖中心的发展前景

三、集中供热技术进步发展展望

四、中外企业共同探讨城市供热技术前景

第二节2021-2027年中国民用采暖炉细分市场前景预测

一、燃气采暖炉

二、电采暖炉

第三节2021-2027年中国民用采暖炉行业发展趋势分析

一、电采暖炉将成为未来居民采暖趋势

二、民用采暖炉节能趋势

三、民用采暖炉生产工艺新趋势探析

第四节2021-2027年中国民用采暖炉行业市场预测分析

一、民用采暖炉产能预测分析

二、民用采暖炉市场规模预测

三、民用采暖炉所属行业产品进出口贸易数据分析

第五节2021-2027年中国民用采暖炉市场盈利预测分析

第十六章2021-2027年中国民用采暖炉行业投资战略分析

第一节2019年中国民用采暖炉市场投资环境分析

- 一、近几年中国南北方气候情况分析
- 二、广大农村居民居住条件及采暖情况
- 三、民用采暖领域投资准入情况
- 四、城市供热产业投资优惠政策解读—热电联产的政策支持

第二节从南方暴雪看现代采暖行业商机所在

- 一、分户式家用中央空调系统
- 二、地暖
- 三、独立式燃气(或电)采暖炉
- 四、家用电锅炉

第三节2021-2027年中国民用采暖产业其它投资机会分析

- 一、在中西部地区与外资合作
- 二、供热计量仪表的产业化及其投资效益

第四节2021-2027年中国民用采暖炉行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险原
- 四、环境风险

第五节投资观点

图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240616.html>