

2021-2027年中国炼焦煤市 场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国炼焦煤市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随煤炭行业进入下行周期，煤炭价格持续下滑，煤企经营效益走差直至出现全行业亏损，煤炭开采洗选行业固定资产投资下滑，煤炭产能开始进入长周期的自然出清，到2016年经过多年的产能出清，焦煤供给端连年下滑，但是需求端从2016年下半年开始回暖，炼焦煤供给由过剩转为偏紧，焦煤库存被快速消化，供给端的库存调节弹性不足。2019年，我国炼焦煤供给量约为4.98亿吨，而消费量约为5.12亿吨，供需缺口约为1314万吨。2011-2018年中国炼焦煤供需量及缺口情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国炼焦煤市场深度评估与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国炼焦煤行业市场发展环境、炼焦煤整体运行态势等，接着分析了中国炼焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了炼焦煤市场竞争格局。随后，报告对炼焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对炼焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国炼焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2015-2019年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2015-2019年中国炼焦煤行业政策环境分析

一、炼焦煤资源整合和有偿使用

二、国务院关于促进炼焦煤工业健康发展的若干意见

三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知

四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知

五、山西炼焦煤工业可持续发展试点政策

六、炼焦煤资源税费政策

第三节 2015-2019年中国炼焦煤行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国炼焦煤行业技术环境分析

第二章 2015-2019年中国炼焦煤的资源现状分析

第一节 2015-2019年中国炼焦煤的资源状况分析

一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首

二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源

三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍

四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多

五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节 2015-2019年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况

二、主要煤田炼焦煤资源概述

三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

四、山西炼焦煤分煤种构成

五、山西炼焦煤的质量评价

第二部分 市场供需形势

第三章 2015-2019年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节 2015-2019年中国炼焦煤供给概述

一、中国炼焦煤生产能力分析

二、产量影响因素分析

三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节 2015-2019年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

二、山西炼焦精煤供应情况

三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

第三节 2015-2019年中国炼焦煤市场价格分析

第四节 “十三五”对优质炼焦煤实行保护性开发

第四章 2015-2019年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节 2015-2019年中国钢铁行业发展情况

一、中国钢铁生产情况

二、中国钢铁市场需求

三、钢铁行业发展预测

第二节 2015-2019年中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节 2015-2019年影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章 2015-2019年中国炼焦煤产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国炼焦煤产量数据分析

一、2015-2019年炼焦煤产量数据分析

二、2015-2019年炼焦煤重点省市数据分析

第二节 2019年中国炼焦煤产量数据分析

第三节 2019年中国炼焦煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2015-2019年中国炼焦煤所属行业进出口数据监测分析

2019年底炼焦煤进口量持续下降，2019年全年我国炼焦煤进口量为6490万吨，同比下降6.4%。进入2019年后平控政策结束，进口量环比大幅增长，2019年1-5月累计进口炼焦煤1966万吨，同比增长29.5%，其中澳洲进口炼焦煤更是大增45%。

由于我国炼焦煤下游需求较大且产量有限，我国炼焦煤出口量始终维持较低水平，2019年出口量更是下降到108万吨，大幅下降53%左右。但是，2019年5月份出口炼焦煤7万吨，同比增长205.7%；1-5月累计出口炼焦煤76万吨，同比增长257.7%。2015-2019年中国炼焦煤进出口情况

第一节 2015-2019年中国炼焦煤所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国炼焦煤所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国炼焦煤所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国炼焦煤所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 市场竞争格局

第七章 2015-2019年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节 2015-2019年中国炼焦煤行业竞争优势分析

一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节 2015-2019年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

一、焦煤和肥煤的比例不足

二、炼焦煤资源开发力度较大

三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

四、炼焦煤矿后劲不足

五、炼焦煤产量增长区域不平衡

六、炼焦煤安全生产形势依然很严峻

第三节 2015-2019年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

二、建设大型炼焦煤基地

三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

四、山西中南部炼焦煤出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节 2015-2019年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

一、全球及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓

二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节 2015-2019年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

一、加强宏观调控

二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用

三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制

四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施

五、合理规划和调整焦煤产业布局

六、注重全球化资源配置

第八章 2015-2019年中国炼焦煤行业竞争对手分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节 必和必拓公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 四川圣达能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第九章 2021-2027年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国炼焦煤产业前景展望分析

一、炼焦煤技术发展方向分析

二、炼焦煤竞争格局预测分析

三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2021-2027年中国炼焦煤产业市场预测分析

一、炼焦煤供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节 2021-2027年中国炼焦煤产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国炼焦煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第五部分 战略研究分析

第十一章 炼焦煤行业投资战略研究

第一节 炼焦煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国炼焦煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、炼焦煤实施品牌战略的意义

三、炼焦煤企业品牌的现状分析

四、我国炼焦煤企业的品牌战略

第三节 炼焦煤行业投资战略研究

一、2015-2019年炼焦煤行业投资战略

二、2021-2027年炼焦煤行业投资战略

第十二章 2021-2027年中国炼焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2021-2027年中国炼焦煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2021-2027年中国炼焦煤企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2021-2027年中国炼焦煤行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十三章 炼焦煤企业竞争策略分析

第一节 炼焦煤市场竞争策略分析

- 一、2019年炼焦煤市场增长潜力分析
- 二、2019年炼焦煤主要潜力品种分析
- 三、现有炼焦煤竞争策略分析
- 四、炼焦煤潜力品种竞争策略选择

第二节 炼焦煤企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国炼焦煤市场竞争趋势
- 二、2021-2027年炼焦煤行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年炼焦煤行业竞争策略分析
- 四、2021-2027年炼焦煤企业竞争策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年中国钢铁生产情况

图表：2015-2019年中国钢铁市场需求

图表：2015-2019年炼焦煤产量数据分析

图表：2015-2019年炼焦煤进口数量分析

图表：2015-2019年炼焦煤进口金额分析

图表：2021-2027年炼焦煤供给预测分析

图表：2021-2027年炼焦煤需求预测分析

图表：2021-2027年炼焦煤进出口预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224228.html>