

2021-2027年中国炼焦煤市 场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国炼焦煤市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炼焦煤是一种烟煤，习惯上将具有一定的粘结性，在室式焦炉炼焦条件下可以结焦，用于生产一定质量焦炭的原料煤统称为炼焦煤。根据我国的煤炭分类标准，烟煤中的贫瘦煤、瘦煤、焦煤、肥煤、1/3焦煤、气肥煤、气煤、1/2中黏煤都属于炼焦煤。顾名思义，炼焦煤主要用于焦炭，通常按用途分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦等）、气化焦和电石用焦等。炼焦煤生产直接关系到冶金、煤化工等重工业部门和部分电力、城市煤气等行业，对国家整个工业体系的长远发展和人民生活具有重要影响，而且煤炭是一种不可再生资源，从国民经济和社会的科学、和谐、可持续发展的角度出发，必须研究其合理的开发规模与保护。

2019年一季度焦煤为主的公司归母净利润及同比增长走势
2019年一季度焦煤为主的公司扣非净利润及同比增长走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国炼焦煤市场深度分析与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了中国炼焦煤行业市场发展环境、炼焦煤整体运行态势等，接着分析了中国炼焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了炼焦煤市场竞争格局。随后，报告对炼焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对炼焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国炼焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国炼焦煤行业发展状况概述

第一节中国炼焦煤行业简介

一炼焦煤行业的界定及分类

二炼焦煤行业的特征

三炼焦煤行业产业链分析

第二节2021-2027年炼焦煤行业相关政策展望

一国家“十四五”产业政策发展态势

二炼焦煤相关行业政策发展态势

第二章中国炼焦煤资源

第一节中国炼焦煤资源及分布

一中国炼焦煤资源分地区储量

二中国炼焦煤分煤种分布

第二节山西炼焦煤资源

一山西各煤田储量及分布情况

二山西炼焦煤分煤种分布

三山西炼焦煤的质量评价

四山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布

第三节山西省分煤田炼焦煤资源概述

一西山煤田

二河东煤田

三霍西煤田

四沁水煤田

第三章中外炼焦煤所属行业发展状况比较

第一节中国炼焦煤行业发展状况

一中国炼焦煤行业发展历程

二中国炼焦煤行业发展面临的问题

三中国炼焦煤行业面临的挑战

第二节国际炼焦煤行业发展轨迹综述

一国际炼焦煤行业发展历程

二国际炼焦煤行业发展面临的问题

第三节主要国家炼焦煤行业发展的借鉴

第四章我国炼焦煤市场分析

第一节中国炼焦煤生产特征分析

一我国炼焦煤总产量呈增长趋势，但增幅回落

二炼焦煤煤种结构特征

三炼焦煤供给地区特征

四所有制结构分析

五中国炼焦煤生产中存在的问题

第二节我国炼焦煤需求特征分析

一炼焦煤需求总量分析

二炼焦煤分煤种需求分析

第三节炼焦煤价格分析

一近几年我国炼焦煤出厂平均价格分析

二近几年我国炼焦煤坑口价格分析

三炼焦煤分煤种价格分析

2019年7月国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，其中提出重点区域（包括京津冀及周边地区，长三角地区和汾渭平原）要加大独立焦化企业淘汰力度，京津冀及周边地区实施“以钢定焦”，力争2020年炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右。随后的8月份，《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案（征求意见稿）》对去产能进行了更为具体的表述：1.河北、山西省全面启动炭化室高度在4.3米及以下、运行寿命超过10年的焦炉淘汰工作；2.河北、山东、河南省要按照2020年底前炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右的目标，制定“以钢定焦”方案，加大独立焦化企业淘汰力度。受到接连推出的重磅政策影响，焦炭价格开始持续冲高，从7月末的2000元/吨上涨至11月下旬的2640元/吨，涨幅32%。受下游焦价上涨影响，焦煤价格滞后一周多以后开始启动，从8月上旬的1700元/吨上涨至12月初的1880元/吨。

焦煤方面，19Q1港口价格环比及同比分别上涨逾2%和6%，河北地区价格基本稳定，山西地区同比上涨达7%。焦煤价格变化（元/吨）焦煤价格变化（元/吨）

第五章国际炼焦煤市场分析

第一节近几年国际炼焦煤市场状况

一世界炼焦煤贸易情况

二国际炼焦煤主要进口国分析

（一）日本

（二）韩国

（三）中国

三国际炼焦煤主要出口国分析

（一）澳大利亚

（二）加拿大

（三）中国

四国际炼焦煤市场供需形势分析

五国际炼焦煤价格

第二节世界炼焦煤市场预测

一世界炼焦煤出口情况预测

二世界炼焦煤进口总量预测

三世界炼焦煤供需对比

四国际炼焦煤价格预测

第六章2021-2027年炼焦煤行业竞争格局展望

第一节炼焦煤行业的发展周期

一炼焦煤行业的经济周期

二炼焦煤行业的增长性与波动性

三炼焦煤行业的成熟度

第二节炼焦煤行业历史竞争格局综述

一炼焦煤行业集中度分析

二炼焦煤行业竞争程度

第三节炼焦煤行业国际竞争者的影响

一国内炼焦煤企业的SWOT

二国际炼焦煤企业的SWOT

第四节2021-2027年炼焦煤行业竞争格局展望

第七章2021-2027年炼焦煤行业进出口态势展望

第一节炼焦煤行业历史进出口总量变化

一炼焦煤行业进口总量变化

二炼焦煤行业出口总量变化

三炼焦煤进出口差量变动情况

第二节影响炼焦煤进出口的主要因素

第三节2021-2027年炼焦煤行业进出口态势展望

一2021-2027年炼焦煤进口态势展望

二2021-2027年炼焦煤出口态势展望

第八章炼焦煤重点企业介绍

第一节山西焦煤集团

一公司概况

二公司现状

三发展规划

四重点企业

第二节兖矿集团

一概况

二集团战略规划

三生产情况

四煤质分析

五煤炭应用评价

第三节淮南矿业集团

一概况

二发展战略

三战略合作动向

四生产情况

五煤质分析

六煤炭应用评价

第四节平顶山煤业集团

一概况

二公司发展目标及战略规划

三生产情况

四煤质分析

五煤炭应用评价

第五节开滦集团有限责任公司

一概况

二企业发展目标及战略规划

三生产情况

四煤质分析

五煤炭应用评价

第六节七台河精煤集团有限公司

一概述

二生产情况

三煤质分析

第七节新汶矿业集团有限责任公司

一概述

二发展目标

三生产情况

四煤质分析

五煤炭应用评价

第八节枣庄矿业集团公司

一概述

二生产情况

三煤质分析

四应用评价

第九章2021-2027年炼焦煤行业投资机会与风险展望

第一节2021-2027年炼焦煤行业投资机会

一、2021-2027年炼焦煤行业区域投资机会

二、2021-2027年炼焦煤出口市场投资机会

三、2021-2027年炼焦煤技术创新投资机会

第二节2021-2027年炼焦煤行业投资风险展望

一、国家政策风险

二、原料价格波动风险

三、下游需求波动风险

四、汇率调整风险

五、市场竞争风险

六、其他风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236209.html>