2021-2027年中国航空煤油 行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国航空煤油行业发展趋势与投资分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202103/208843.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空煤油是石油产品之一。英文名称Jet fuel,别名无臭煤油。主要由不同馏分的烃类化合物组成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空煤油行业发展趋势与投资分析报告》共十六章。首先介绍了航空煤油行业市场发展环境、航空煤油整体运行态势等,接着分析了航空煤油行业市场运行的现状,然后介绍了航空煤油市场竞争格局。随后,报告对航空煤油做了重点企业经营状况分析,最后分析了航空煤油行业发展趋势与投资预测。您若想对航空煤油产业有个系统的了解或者想投资航空煤油行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章航空煤油行业概述
- 第.一节 航空煤油行业发展情况
- 一、航空煤油定义
- 二、航空煤油行业发展历程
- 第二节 航空煤油产业链分析
- 一、产业链模型介绍
- 二、航空煤油产业链模型分析
- 第三节 2012-2019年中国航空煤油行业经济指标分析
- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 第二章 2012-2019年中国航空煤油行业产业经济发展环境分析
- 第.一节 2012-2019年中国航空煤油行业产业经济运行环境分析

- 一、2016年国内生产总值
- 二、2016年全国居民消费价格总水平
- 三、2008-2016年全国居民收入情况分析
- 四、2016年我国居民收入基尼系数
- 五、2016年全国固定资产投资(不含农户)
- 六、2016年社会消费品零售总额
- 七、2016年我国外贸进出口总值
- 第二节 2012-2019年中国航空煤油行业产业政策环境分析
- 一、航空煤油行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十二五发展规划
- 第三节 2012-2019年中国航空煤油行业产业社会环境分析
- 一、2012-2019年我国人口结构分析
- 二、2012-2019年教育环境分析
- 三、2012-2019年文化环境分析
- 四、2012-2019年生态环境分析
- 五、2012-2019年中国城镇化率分析
- 第四节 2012-2019年中国航空煤油行业产业技术环境分析
- 第二部分航空煤油行业发展现状研究
- 第三章 2012-2019年世界航空煤油产业发展态势分析
- 第.一节 2012-2019年世界航空煤油产业发展现状
- 一、世界航空煤油产业发展历程分析
- 二、世界航空煤油产业规模分析
- 三、世界航空煤油产业技术现状分析
- 第二节 2012-2019年世界航空煤油重点市场运行透析
- 一、美国航空煤油市场发展分析
- 二、日本航空煤油市场发展分析
- 三、欧洲国家航空煤油市场发展解析
- 第三节 2021-2027年世界航空煤油产业发展趋势分析

第四章 2012-2019年中国煤油产业运行动态分析

- 第.一节 2012-2019年中国煤油价格分析
- 一、煤油产品价格
- 二、历年煤油价格波动
- 第二节 2012-2019年中国煤油市场特征分析
- 一、煤油需求表观消费量增加
- 二、煤油价格不断上涨
- 三、煤油区域分布不均衡
- 四、煤油市场进出口增加
- 第三节 2012-2019年中国煤油价值链分析
- 一、勘探开发
- 二、油气集输
- 三、炼油化工
- 四、油气炼化产品销售
- 第四节 2012-2019年中国煤油市场存在问题分析
- 第五章 2012-2019年中国航空煤油市场总体态势分析
- 第.一节 2012-2019年中国航空煤油产品发展综述
- 一、中国航空煤油市场现状分析
- 二、航空煤油出厂价下调影响分析
- 三、齐鲁石化航空煤油汽运开出第.一车
- 第二节 2012-2019年中国航空煤油市场运行态势分析
- 一、大庆石化增产优质航空煤油
- 二、航空煤油需求
- 三、航空煤油供给分析

第三节 2012-2019年中国航空煤油产业发展存在问题分析

第六章 2012-2019年中国航空煤油行业经济运行情况分析

- 第.一节原油加工及石油制品行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 原油加工及石油制品行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 原油加工及石油制品行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2012-2019年中国航空煤油产品进出口分析

- 第.一节 2012-2019年航空煤油产品进口分析
- 一、2012-2019年航空煤油产品进口总额
- 二、2012-2019年航空煤油产品进口总量
- 第二节 2012-2019年航空煤油产品出口分析
- 一、2012-2019年航空煤油产品出口总额
- 二、2012-2019年航空煤油产品出口总量

第三节 2012-2019年航空煤油产品进出口格局分析

- 一、2012-2019年航空煤油产品出口格局
- 二、2012-2019年航空煤油产品进口格局

第四节 2012-2019年航空煤油产品进出口价格走势分析

- 一、2012-2019年航空煤油产品进口价格走势
- 二、2012-2019年航空煤油产品出口价格走势

第八章 2012-2019年航空煤油技术发展分析

第.一节 国外航空煤油技术发展趋势与水平分析

第二节 中国航空煤油技术发展分析

- 一、航空煤油的构造特点
- 二、国内航空煤油的技术水平

第三节 中国航空煤油技术发展趋势

一、自主创新、提高我国航空煤油技术水平

二、我国航空煤油技术未来发展之路

第九章 2012-2019年中国航空煤油行业竞争状况分析

- 第.一节 2012-2019年中国航空煤油行业竞争力分析
- 一、中国航空煤油行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析
- 第二节 2012-2019年中国航空煤油行业市场区域格局分析
- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力
- 第三节 2012-2019年中国航空煤油行业市场集中度分析
- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国航空煤油行业五力竞争分析

- 一、"波特五力模型"介绍
- 二、行业"波特五力模型"分析
- (1) 行业内竞争
- (2)潜在进入者威胁
- (3)替代品威胁
- (4)供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2012-2019年中国航空煤油产业提升竞争力策略分析

- 第十章 2012-2019年中国航空煤油所属行业区域市场分析
- 第.一节 2012-2019年中国航空煤油行业区域市场结构分析
- 第二节 2012-2019年中国航空煤油行业区域市场发展情况分析
- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区

六、西北地区

- 第三部分 航空煤油相关行业分析
- 第.一节 2012-2019年中国石油开采业整体运行状况
- 一、科技创新
- 二、勘探开发产量保持高水平
- 三、炼化及销售
- 四、国际合作进入快速发展阶段
- 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产
- 六、战略重组步伐加快
- 第二节 2009-2010中国与国外油气开采合作概况
- 一、中国与东盟油气合作探析
- 二、中突油气勘探开采合作情况
- 三、中科石油合作基本情况
- 四、中国与也门在石油领域合作现状
- 第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析
- 一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析
- 二、民营油企生存空间越来越狭小
- 三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2012-2019年中国石油开采业发中存在的凸出问题

- 一、造成老油区资源能量的严重不足
- 二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十一章 2012-2019年航空运输业运行态势分析

- 第.一节 2012-2019年航空运输业运行状况
- 一、通航城市和机场
- 二、主要生产指标
- 三、旅客吞吐量分布
- 四、货邮吞吐量分布
- 五、固定资产投资状况
- 第二节 2012-2019年中国民用航空运输市场分析
- 一、产业规模
- 二、生产指标

- 三、运力利用
- 四、运输结构
- 五、航线经营
- 六、服务水平

第四部分航空煤油行业企业竞争力分析

第十二章 2012-2019年我国航空煤油主要企业分析

- 第.一节中国石油天然气股份有限公司
- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析
- 第二节 中国石油化工股份有限公司
- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 大连西太平洋石油化工有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 中国石化海南炼油化工有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 中国航空油料集团公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分航空煤油行业未来市场前景展望、投资策略研究 第十三章 2021-2027年中国航空煤油行业发展趋势预测分析

- 第.一节 2021-2027年中国航空煤油行业前景展望
- 一、航空煤油的研究进展及趋势分析
- 二、航空煤油价格趋势分析

第二节 2021-2027年中国航空煤油行业市场预测分析

- 一、航空煤油市场供给预测分析
- 二、航空煤油需求预测分析
- 三、航空煤油竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国航空煤油行业市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国航空煤油行业投资和风险预警分析

- 第.一节 2021-2027年航空煤油行业发展环境分析
- 第二节 2021-2027年航空煤油行业投资特性分析
- 一、2021-2027年中国航空煤油行业进入壁垒
- 二、2021-2027年中国航空煤油行业盈利模式
- 三、2021-2027年中国航空煤油行业盈利因素
- 第三节 2021-2027年航空煤油行业投资风险分析
- 一、2021-2027年中国航空煤油行业政策风险
- 二、2021-2027年中国航空煤油行业技术风险
- 三、2021-2027年中国航空煤油行业供求风险
- 四、2021-2027年中国航空煤油行业其它风险
- 第四节 2021-2027年中国航空煤油行业投资机会
- 一、2021-2027年中国航空煤油行业最新投资动向
- 二、2021-2027年中国航空煤油行业投资机会分析
- 第十五章 2021-2027年中国航空煤油行业发展策略及投资建议
- 第.一节 航空煤油行业发展策略分析
- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略
- 第二节 航空煤油行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十六章 2021-2027年航空煤油行业投资建议

详细请访问:http://www.cction.com/report/202103/208843.html