

# 2021-2027年中国煤层气行业 发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国煤层气行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年我国天然气产量将达1592亿立方米（常规天然气1406亿立方米，煤层气52亿立方米，页岩气134亿立方米），同比增长仍将维持在8.5%的高位我国煤层气产量及增长走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤层气行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了中国煤层气行业市场发展环境、煤层气整体运行态势等，接着分析了中国煤层气行业市场运行的现状，然后介绍了煤层气市场竞争格局。随后，报告对煤层气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤层气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤层气产业有个系统的了解或者想投资中国煤层气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球煤层气所属行业发展分析

第一节 2019年全球煤层气市场分析

一、2019年全球煤层气市场回顾

二、2019年全球煤层气市场环境

三、2019年全球煤层气销售分析

四、2019年全球煤层气市场规模

第二节 2019年全球煤层气市场分析

一、2019年全球煤层气需求分析

二、2019年全球煤层气市场规模

三、2019年全球煤层气供给分析

第三节部分国家地区煤层气行业发展状况

一、2015-2019年美国煤层气行业发展分析

二、2015-2019年欧洲煤层气行业发展分析

三、2015-2019年日本煤层气行业发展分析

四、2015-2019年韩国煤层气行业发展分析

## 第二章我国煤层气所属行业发展现状

### 第一节我国煤层气所属行业发展现状

#### 一、2019年煤层气行业发展状况分析

煤层气作为天然气补充能源，复合增速 27%前景广阔。据《中国天然气发展报告 2017》数据，我国煤层气资源丰富，埋深 2000 米以浅煤层气可采资源量 12.5 万亿立方，是常规天然气可采资源量的 1/4。自 2005 年开始我国煤层气开发利用提升到新的高度2006 年 6 月，国务院下发了《关于加快煤层气抽采利用的若干意见》，不仅确定了煤层气抽采利用实行的税收优惠政策，还明确提出从事煤层气勘查开采的企业在 2020年前可以按照国家有关规定申请减免探矿权和采矿权使用费。2016 年 12 月，国家能源局发布《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十三五”规划》，到 2020 年，提交探明地质储量 4200 亿立方，规划建成 2-3 个煤层气产业化基地，煤层气（煤矿瓦斯）地面抽采 100 亿立方，利用率 90%以上，地面煤层气行业抽采量复合增速达 25.99%，利用量复合增速达 26.94%，行业前景广阔。煤层气行业利用量及抽采量情况

#### 二、2019年中国煤层气行业发展动态

#### 三、2019年煤层气行业经营业绩分析

#### 四、2019年我国煤层气行业发展热点

### 第二节我国煤层气行业发展状况

#### 一、2019年中国煤层气行业发展回顾

#### 二、2019年煤层气行业发展情况分析

#### 三、2019年我国煤层气市场特点分析

#### 四、2019年我国煤层气市场发展分析

### 第三节中国煤层气行业供需分析

#### 一、2019年中国煤层气市场供给总量分析

#### 二、2019年中国煤层气市场供给结构分析

#### 三、2019年中国煤层气市场需求总量分析

#### 四、2019年中国煤层气市场需求结构分析

#### 五、2019年中国煤层气市场供需平衡分析

## 第三章中国煤层气所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年煤层气行业产量分析

#### 一、2019年我国煤层气产品产量分析

#### 二、2019年我国煤层气产品产量分析

## 第二节 2015-2019年煤层气行业进出口分析

- 一、2015-2019年煤层气行业进口总量及价格
- 二、2015-2019年煤层气行业出口总量及价格
- 三、2015-2019年煤层气行业进出口数据统计
- 四、2021-2027年煤层气进出口态势展望

## 第四章 中国煤层气所属行业区域市场分析

### 第一节 山西

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第二节 贵州

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第三节 新疆

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第四节 河南

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第五节 安徽

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第五章煤层气行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年煤层气行业投资情况分析

- 一、2019年煤层气行业总体投资结构
- 二、2019年煤层气行业投资规模情况
- 三、2019年煤层气行业投资增速情况
- 四、2019年煤层气分行业投资分析

### 第二节 煤层气行业投资机会分析

- 一、煤层气投资项目分析
- 二、可以投资的煤层气模式
- 三、2019年煤层气投资机会
- 四、2019年煤层气投资新方向

### 第三节 煤层气行业发展前景分析

- 一、煤层气市场发展前景分析
- 二、我国煤层气市场蕴藏的商机
- 三、经济危机煤层气市场的发展前景
- 四、2019年煤层气市场面临的发展商机
- 五、2021-2027年煤层气市场面临的发展商机

## 第二部分市场竞争格局与形势

## 第六章煤层气行业竞争格局分析

### 第一节 煤层气行业集中度分析

- 一、煤层气市场集中度分析
- 二、煤层气企业集中度分析
- 三、煤层气区域集中度分析

### 第二节 煤层气行业竞争格局分析

- 一、2019年煤层气行业竞争分析

- 二、2019年中外煤层气行业竞争分析
- 三、2015-2019年国内外煤层气竞争分析
- 四、2015-2019年我国煤层气市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国煤层气市场集中度分析
- 六、2021-2027年国内主要煤层气企业动向

## 第七章 2015-2019年中国煤层气行业发展形势分析

### 第一节 煤层气行业发展概况

- 一、煤层气行业发展特点分析
- 二、煤层气行业投资现状分析
- 三、煤层气行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年煤层气行业市场情况分析

- 一、煤层气行业市场发展分析
- 二、煤层气市场存在的问题
- 三、煤层气市场规模分析

### 第三节 2015-2019年煤层气产销状况分析

- 一、煤层气产量分析
- 二、煤层气产能分析
- 三、煤层气市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国煤层气行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国煤层气行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2015-2019年中国煤层气行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015-2019年中国煤层气行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第九章煤层气行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2015-2019年煤层气原材料价格走势
- 二、2015-2019年煤层气行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年煤层气行业产销情况
- 二、2015-2019年煤层气行业库存情况
- 三、2015-2019年煤层气行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年煤层气行业价格走势
- 二、2015-2019年煤层气行业营业收入情况
- 三、2015-2019年煤层气行业毛利率情况

## 第十章煤层气行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2019年中国煤层气行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015-2019年中国煤层气行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第三节 2015-2019年中国煤层气行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章煤层气重点企业发展分析

### 第一节中联煤层气有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

### 第二节中国中煤能源股份公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

### 第三节中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

### 第四节中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

### 第五节中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

### 第六节阳泉煤业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

四、投资风险

## 第七节贵州盘江精煤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略
- 四、投资风险

## 第八节上海大屯能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略
- 四、投资风险

## 第九节山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略
- 四、投资风险

## 第十节郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略
- 四、投资风险

## 第四部分投资策略与风险预警

### 第十二章煤层气行业投资策略分析

#### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

## 四、行业五力模型分析

### 第三节煤层气行业投资效益分析

一、2019年煤层气行业投资状况分析

二、2019年煤层气行业投资效益分析

三、2021-2027年煤层气行业投资方向

四、2021-2027年煤层气行业投资建议

### 第四节煤层气行业投资策略研究

一、2019年煤层气行业投资策略

二、2019年煤层气行业投资策略

三、2021-2027年煤层气行业投资策略

四、2021-2027年煤层气细分行业投资策略

## 第十三章煤层气行业投资风险预警

### 第一节影响煤层气行业发展的主要因素

一、2019年影响煤层气行业运行的有利因素

二、2019年影响煤层气行业运行的稳定因素

三、2019年影响煤层气行业运行的不利因素

四、2019年我国煤层气行业发展面临的挑战

五、2019年我国煤层气行业发展面临的机遇

### 第二节煤层气行业投资风险预警

一、2021-2027年煤层气行业市场风险预测

二、2021-2027年煤层气行业政策风险预测

三、2021-2027年煤层气行业经营风险预测

四、2021-2027年煤层气行业技术风险预测

五、2021-2027年煤层气行业竞争风险预测

六、2021-2027年煤层气行业其他风险预测

## 第五部分发展趋势与规划建议

### 第十四章煤层气行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2027年中国煤层气市场趋势分析

一、2015-2019年我国煤层气市场趋势总结

二、2021-2027年我国煤层气发展趋势分析

## 第二节 2021-2027年煤层气产品发展趋势分析

### 一、2021-2027年煤层气产品技术趋势分析

### 二、2021-2027年煤层气产品价格趋势分析

## 第三节 2021-2027年中国煤层气行业供需预测

### 一、2021-2027年中国煤层气供给预测

### 二、2021-2027年中国煤层气需求预测

### 三、2021-2027年中国煤层气价格预测

## 第四节 2021-2027年煤层气行业规划建议

### 一、煤层气行业“十三五”整体规划

### 二、煤层气行业“十三五”规划预测

### 三、2021-2027年煤层气行业规划建议

## 第十五章煤层气企业管理策略建议()

### 第一节 市场策略分析

#### 一、煤层气价格策略分析

#### 二、煤层气渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高煤层气企业竞争力的策略

#### 一、提高中国煤层气企业核心竞争力的对策

#### 二、煤层气企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高煤层气企业竞争力的策略

### 第四节 对我国煤层气品牌的战略思考

#### 一、煤层气实施品牌战略的意义

#### 二、煤层气企业品牌的现状分析

#### 三、我国煤层气企业的品牌战略

#### 四、煤层气品牌战略管理的策略()

部分图表目录：

图表：2019年全国煤层气产量

图表：2015-2019年煤层气等天然气开采行业盈利能力

图表：2015-2019年煤层气等天然气开采行业偿债能力

图表：2015-2019年煤层气等天然气开采行业营运能力

图表：2015-2019年煤层气等天然气开采行业发展能力

图表：2019年全国煤层气行业营业务收入

图表：2019年全国煤层气行业利润情况

图表：2019年全国煤层气行业总资产利润率

图表：2019年全国煤层气行业产值利税率

图表：中国煤层气资源量分布与埋深关系图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192723.html>