

2021-2027年中国灾备行业 前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国灾备行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整个灾备行业的起源应该是在70年代，1979年，SunGard在美国费城建立了全世界第一个灾备中心，当时大家关注的主要就是企业IT这一块，比如数据备份和系统备份等；后来，IT备份发展到了灾难恢复规划（DRP），在IT备份中加入了灾难恢复预案、资源需求、灾备中心管理，形成了对生产运行中心的保障概念；再后来，人们把灾难恢复从IT角度逐渐转向了业务的角度，用业务来衡量灾备目标：哪些业务最重要？哪些业务可容忍的恢复时间最短？除了IT支撑之外，灾备中加入了业务影响分析、策略制定、业务恢复预案、人员架构、通信保障、第三方合作机构等，成为了业务连续性规划（BCP）；在911事件之后，灾备再进一步，除了面向业务，还有了紧急事件响应、危机公关和供应链危机管理等等，都考虑了进去。中企顾问网发布的《2021-2027年中国灾备行业前景展望与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了灾备相关概念及发展环境，接着分析了中国灾备规模及消费需求，然后对中国灾备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国灾备面临的机遇及发展前景。您若想对中国灾备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分行业发展现状27第一章灾备行业发展概述27第一节行业界定27一、行业经济特性27二、主要细分行业27三、产业链结构分析27第二节灾备行业发展成熟度28一、行业发展周期分析28二、行业中外市场成熟度对比30三、行业及其主要子行业成熟度分析31第三节灾备市场特征分析31一、市场规模31二、产业关联度33三、影响需求的关键因素34四、国内和国际市场35五、主要竞争因素35六、生命周期36第二章全球灾备行业发展分析38第一节世界灾备行业发展分析38一、2015-2019年全球灾备市场供给分析38二、2015-2019年全球灾备市场需求分析38三、2015-2019年全球主要灾备企业分析39四、2015-2019年全球灾备主要品种分析39第二节全球主要国家灾备市场分析42一、2015-2019年美国灾备市场分析42二、2015-2019年德国灾备市场分析43三、2015-2019年英国灾备市场分析44四、2015-2019年法国灾备市场分析45五、2015-2019年日本灾备市场分析45第三章我国灾备行业发展分析48第一节2019年中国灾备行业发展状况48一、2019年灾备行业发展状况分析48二、2019年中国灾备行业发展动态51三、2019年灾备行业经营业绩分析55四、2019年我国灾备行业发展热点55第二节2019年灾备行业发展机遇和挑战分析56一、2019年灾备行业发展机遇分析56二、2019年金融危机对灾备行业影响59第三节2019年中国灾备市场供需状况59一、2019年中国灾备行业供给能力59二、2019年中国灾备市场供给分析60三、2019年中国灾备市

场需求分析61四、2018中国灾备产品价格分析63 第四章灾备所属产业经济运行分析64第一节
营运能力分析64一、2019年营运能力分析64二、2019年营运能力分析64第二节 偿债能力分析64
一、2019年偿债能力分析64二、2019年偿债能力分析65第三节 2015-2019年盈利能力分析65一
、2019年资产利润率65二、2019年销售利润率65第四节 2015-2019年发展能力分析65一、2019年
资产年均增长率65二、2019年利润增长率66 第五章我国灾备产业进出口分析67第一节 我国灾
备进口分析67一、2019年进口总量分析67二、2019年进口结构分析67三、2019年进口区域分
析67第二节 我国灾备出口分析68一、2019年出口总量分析68二、2019年出口结构分析68三
、2019年出口区域分析69第三节 我国灾备进出口预测69一、2019年1季度进口分析69二、2019
年1季度出口分析69三、2019年进口预测70四、2019年出口预测70 第六章灾备行业供求状况分
析71第一节 2015-2019年整体生产能力71第二节 2015-2019年产值分布特征及变化72一、产值
前10名省市及经济效益情况72二、产值前20名企业73第三节 2015-2019年产品供给分析74一
、2015-2019年中国机械工业总体供给74二、2015-2019年灾备市场供给分析74第四节 2015-2019
年影响灾备市场需求的主要因素75第五节 2015-2019年市场容量及增长速度75第六节 2015-2019
年灾备业整体销售能力76一、工业销售产值76二、销售收入77三、利润率78四、产销率78第七
节 2015-2019年产品需求分析78一、2015-2019年中国灾备需求分析78二、2015-2019年灾备市场
需求分析79 第二部分行业竞争格局80第七章灾备产业发展地区比较80第一节 长三角地区80一
、竞争优势80二、发展状况80三、发展前景81第二节 珠三角地区81一、竞争优势81二、发展
状况81三、发展前景82第三节 环渤海地区82一、竞争优势82二、发展状况83三、发展前景83
第四节 东北地区83一、竞争优势83二、发展状况84三、发展前景84第五节 西部地区85一、竞
争优势85二、发展状况85三、发展前景85 第八章灾备行业竞争格局分析87第一节 行业竞争结
构分析87一、现有企业间竞争88二、潜在进入者分析88三、替代品威胁分析88四、供应商议
价能力89五、客户议价能力89第二节 行业集中度分析89一、市场集中度分析89二、企业集中
度分析90三、区域集中度分析91第三节 行业国际竞争力比较91一、生产要素91二、需求条
件92三、支援与相关产业93四、企业战略、结构与竞争状态94五、政府的作用95第四节 灾备
行业主要企业竞争力分析95一、重点企业资产总计对比分析95二、重点企业从业人员对比分
析96三、重点企业全年营业收入对比分析97四、重点企业出口交货值对比分析97五、重点企
业利润总额对比分析98六、重点企业综合竞争力对比分析98第五节 2015-2019年灾备行业竞争
格局分析99一、2019年灾备行业竞争分析99二、2019年中外灾备产品竞争分析99三、2015-2019
年国内外灾备竞争分析100四、2015-2019年我国灾备市场竞争分析100五、2015-2019年我国灾
备市场集中度分析101六、2021-2027年国内主要灾备企业动向102 第九章灾备企业竞争策略分
析103第一节 灾备市场竞争策略分析103一、2019年灾备市场增长潜力分析103二、2019年灾备
主要潜力品种分析103三、现有灾备产品竞争策略分析104四、潜力灾备品种竞争策略选择105

五、典型企业产品竞争策略分析105第二节 灾备企业竞争策略分析105一、金融危机对灾备行业竞争格局的影响105二、金融危机后灾备行业竞争格局的变化107三、2021-2027年我国灾备市场竞争趋势107四、2021-2027年灾备行业竞争格局展望108五、2021-2027年灾备行业竞争策略分析110六、2021-2027年灾备企业竞争策略分析111 第十章主要灾备企业竞争分析113第一节 启明信息技术股份有限公司113一、企业概况113二、竞争优势分析113三、2015-2019年经营状况114四、2021-2027年发展战略120第二节 荣科科技股份有限公司121一、企业概况121二、竞争优势分析121三、2015-2019年经营状况122四、2021-2027年发展战略127第三节 北京华胜天成科技股份有限公司128一、企业概况128二、竞争优势分析128三、2015-2019年经营状况129四、2021-2027年发展战略135第四节 北京同有科技科技有限公司136一、企业概况136二、竞争优势分析136三、2015-2019年经营状况137四、2021-2027年发展战略143第五节 北京富通东方科技有限公司144一、企业概况144二、竞争优势分析144三、2015-2019年经营状况150四、2021-2027年发展战略151第六节 华为技术有限公司151一、企业概况151二、竞争优势分析152三、2015-2019年经营状况153四、2021-2027年发展战略159 第三部分行业前景预测191第十一章灾备行业发展趋势分析191第一节 2019年发展环境展望191一、2019年宏观经济形势展望191二、2019年政策走势及其影响194三、2019年国际行业走势展望202第二节 2019年灾备制造行业技术发展趋势分析203一、灾备制造行业技术现状203二、灾备企业技术改造方针207三、灾备技术改进途径分析207四、灾备技术发展趋势分析207第三节 2021-2027年中国灾备市场趋势分析208一、2015-2019年灾备市场趋势总结208二、2021-2027年灾备发展趋势分析209三、2021-2027年灾备市场发展空间210四、2021-2027年灾备产业政策趋向211五、2021-2027年灾备技术革新趋势212六、2021-2027年灾备价格走势分析212 第十二章未来灾备行业发展预测213第一节 2021-2027年国际灾备市场预测213一、2021-2027年全球灾备行业产值预测213二、2021-2027年全球灾备市场需求前景213三、2021-2027年全球灾备市场价格预测214第二节 2021-2027年国内灾备市场预测214一、2021-2027年国内灾备行业产值预测214二、2021-2027年国内灾备市场需求前景216三、2021-2027年国内灾备市场价格预测216第三节 2021-2027年市场消费能力预测217一、2021-2027年行业总需求规模预测217二、2021-2027年主要产品市场规模预测217三、2021-2027年市场供应能力预测218 第四部分投资战略研究221第十三章灾备行业投资现状分析221第一节 2019年灾备行业投资情况分析221一、2019年总体投资及结构221二、2019年投资规模情况221三、2019年投资增速情况222四、2019年分地区投资分析222五、2019年外商投资情况223第二节 2019年灾备行业投资情况分析224一、2019年总体投资及结构224二、2019年投资规模情况224三、2019年投资增速情况225四、2019年分地区投资分析226五、2019年外商投资情况226 第十四章灾备行业投资环境分析228第一节 经济发展环境分析228一、2015-2019年我国宏观经济运行情况228二、2021-2027年我国宏观经济形势分析239三

、2021-2027年投资趋势及其影响预测242第二节 政策法规环境分析245一、2019年灾备行业政策环境245二、2019年国内宏观政策对其影响246三、2019年行业产业政策对其影响246第三节 社会发展环境分析247一、国内社会环境发展现状247二、2019年社会环境发展分析247三

、2021-2027年社会环境对行业的影响分析249第四节 灾备制造行业“十三五”规划250一、灾备行业“十三五”发展目标250二、灾备行业“十三五”重点发展领域251 三、灾备行业“十三五”发展预测256第五节 装备制造业振兴规划256一、装备制造业振兴规划概述256二、装备制造业振兴规划细则257三、装备制造业振兴规划三大任务258四、装备制造业振兴规划六大工程265五、装备制造业振兴规划十项措施266六、装备制造业振兴规划的意义与作用267七、装备制造业振兴规划对灾备行业的影响269 第十五章灾备行业投资机会与风险270第一节 行业活力系数比较及分析270一、2019年相关产业活力系数比较270二、2015-2019年行业活力系数分析270第二节 行业投资收益率比较及分析271一、2019年相关产业投资收益率比较271二、2015-2019年行业投资收益率分析271第三节 灾备行业投资效益分析272一、2015-2019年灾备行业投资状况分析272二、2021-2027年灾备行业投资效益分析272三、2021-2027年灾备行业投资趋势预测273四、2021-2027年灾备行业的投资方向273五、2021-2027年灾备行业投资的建议273六、新进入者应注意的障碍因素分析276第四节 影响灾备行业发展的主要因素276一、2021-2027年影响灾备行业运行的有利因素分析276二

、2021-2027年影响灾备行业运行的稳定因素分析279三、2021-2027年影响灾备行业运行的不利因素分析281四、2021-2027年我国灾备行业发展面临的挑战分析282五、2021-2027年我国灾备行业发展面临的机遇分析284第五节 灾备行业投资风险及控制策略分析285一、2021-2027年灾备行业市场风险及控制策略285二、2021-2027年灾备行业政策风险及控制策略285三

、2021-2027年灾备行业经营风险及控制策略287四、2021-2027年灾备行业技术风险及控制策略287五、2021-2027年灾备同业竞争风险及控制策略287六、2021-2027年灾备行业其他风险及控制策略288 第十六章灾备行业投资战略研究289 () 第一节 灾备行业发展战略研究289一、战略综合规划289二、技术开发战略289三、业务组合战略292四、区域战略规划293五、产业战略规划294六、营销品牌战略295七、竞争战略规划296第二节 我国灾备品牌的战略思考297一

、企业品牌的重要性297二、灾备实施品牌战略的意义297三、灾备企业品牌的现状分析298四

、我国灾备企业的品牌战略299五、灾备品牌战略管理的策略299第三节 灾备行业投资战略研究301一、2019年装备制造业投资战略301 () 二、2019年灾备行业投资战略301三、2021-2027年灾备行业投资战略307四、2021-2027年细分行业投资战略311 图表目录：图表1 我国灾备行业所处生命周期示意图28图表2 行业生命周期、战略及其特征36图表3 数据中心间的几种互联方式如下图。51图表4 数据中心间的互联技术选择如下图。52图表5 SDH方式。53图表6 DWDM方式。53图表7 数据中心间距离非常远时还可以采用FCIP互联方式，FCIP方式如下图

。54图表 8 2015-2019年我国灾备行业销售收入及增长情况55图表 9 数据中心和灾备的服务内容56图表 10 2019年我国灾备行业速动比率64图表 11 2019年我国灾备行业速动比率64图表 12 2019年我国灾备行业资产负债率64图表 13 2019年我国灾备行业资产负债率65图表 14 2019年我国灾备行业资产利润率65图表 15 2019年我国灾备行业销售利润率65图表 16 2019年我国灾备行业资产合计增长情况65图表 17 2019年我国灾备行业利润总额增长情况66图表 18 2015-2019年我国灾备行业进口额67图表 19 2015-2019年我国灾备进口来源67图表 20 2015-2019年我国灾备行业出口额68

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206553.html>