

2021-2027年中国按摩椅行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国按摩椅行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前按摩椅家庭保有量120万台，全国渗透率不足0.3%，预计2019年市场规模约60亿，大众消费者对按摩椅的消费意识和消费习惯还未成型。伴随着消费升级、人口老龄化以及健康意识的觉醒，按摩椅行业迎来重要发展机遇。2013-2019年按摩椅市场规模（单位：亿元）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国按摩椅行业发展态势与投资分析报告》共十二章。首先介绍了按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年国内外保健器材市场运行态势分析

1.12014-2019年世界保健器材行业市场情况

1.1.12019年世界医疗器械销售规模分析

1.1.2全球按摩器具市场区域格局分析

1.1.3世界主要国家按摩器具消费人群

1.1.4全球按摩器具市场发展前景分析

1.22014-2019年中国保健器材市场现状综述

1.2.1中国医疗保健行业发展概况

1.2.2中国保健消费市场情况分析

1.2.3中国按摩器具产品结构情况

1.2.4中医理论是按摩器具发展的基础

1.2.5金融危机对按摩器械行业的冲击分析

第二章2014-2019年世界按摩椅市场运行态势分析

2.12014-2019年世界按摩椅产业发展综述

2.1.1世界按摩椅产业发展历程

2.1.2世界按摩椅技术研究现状

2.1.3世界按摩椅市场规模分析

2.1.4世界按摩椅产业链分析

2.22014-2019年世界按摩椅产业区域市场运行分析

2.2.1北美

2.2.2日本

2.2.3欧洲

2.32021-2027年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

第三章2014-2019年世界按摩椅企业品牌竞争战略分析

3.1日本三洋

3.1.1企业概况

3.1.2三洋电机在华发展情况

3.1.3三洋按摩椅系列产品简介

3.1.42014-2019年企业经营状况

3.2日本富士

3.2.1企业概况

3.2.2富士按摩椅系列产品简介

3.2.32014-2019年企业经营状况

3.3傲胜国际

3.3.1企业概况

3.3.2傲胜按摩椅产品简介

3.3.3傲胜国际竞争优势分析

3.3.42014-2019年企业经营状况

3.4日本松下

3.4.1企业概况

3.4.2松下按摩椅产品简介

3.4.32014-2019年企业经营状况

3.5日本发美利

3.5.1企业概况

3.5.2发美利按摩椅产品简介

第四章2014-2019年中国按摩椅产业发展环境分析

4.12014-2019年中国按摩椅产业经济发展环境分析

4.1.1中国GDP分析

4.1.2消费价格指数分析

4.1.3城乡居民收入分析

4.1.4社会消费品零售总额

4.1.5全社会固定资产投资分析

4.1.6进出口总额及增长率分析

4.22014-2019年中国医疗器械行业政策标准动态

4.2.1中国医疗器械标准建设总况

4.2.2《医疗器械监督管理条例》修订情况

4.2.3《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准

4.2.4《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》

4.2.5EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析

4.32014-2019年中国按摩椅产业社会环境发展分析

4.3.1中国人口规模及结构分析

4.3.2中国人口老龄化进程分析

4.3.3医疗保健消费及观念的变化

4.3.4老年人康复护理将向家庭转移

4.3.5中国提高企业退休人员养老金

第五章2014-2019年中国按摩椅产业局势发展分析

5.12014-2019年中国按摩椅产业发展状况分析按摩椅占按摩器具市场份额近一半

数据来源：公开资料整理国内按摩椅市场市占率测算（收入口径）

数据来源：公开资料整理

5.1.1按摩椅产业快速发展原因分析

5.1.2按摩椅制造商主要经营模式

5.1.3按摩椅技术发展水平及特点

5.22014-2019年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

5.2.1按摩椅市场存在的问题

5.2.2按摩椅品牌存在的问题

5.2.3按摩椅技术存在的问题

5.32014-2019年中国按摩椅产业发展对策分析

第六章2014-2019年中国按摩椅市场运行状况分析

6.12014-2019年中国按摩椅市场运行整体状况分析

6.1.1产品供给情况分析

6.1.2按摩椅价格分析

6.1.3市场发展动态分析

6.22014-2019年中国按摩椅市场需求状况分析

6.2.1产品需求结构分析

6.2.2按摩椅市场消费特征

6.2.3按摩椅销售渠道分析

6.32014-2019年中国按摩器具市场出口形势分析

第七章2014-2019年中国家用保健电器具所属行业经济运行状况

7.12014-2019年中国家用保健电器具行业发展分析

7.1.12017年中国家用保健电器具行业发展概况

7.1.22019年中国家用保健电器具行业发展概况

7.22014-2019年中国家用保健电器具行业总体运行情况

7.2.12014-2019年中国家用保健电器具行业企业数量统计

7.2.22014-2019年中国家用保健电器具行业亏损情况分析

7.2.32014-2019年中国家用保健电器具所属行业销售收入分析

7.2.42014-2019年中国家用保健电器具所属行业利润总额分析

7.2.52014-2019年中国家用保健电器具行业从业人数统计

7.32014-2019年中国家用保健电器具行业资产负债状况

7.3.12014-2019年中国家用保健电器具行业资产状况分析

7.3.22014-2019年中国家用保健电器具行业应收账款分析

- 7.3.32014-2019年中国家用保健电器具行业流动资产状况
- 7.3.42014-2019年中国家用保健电器具行业负债总额分析
- 7.42014-2019年中国家用保健电器具行业经营效益分析
- 7.4.12014-2019年中国家用保健电器具所属行业盈利能力分析
- 7.4.22014-2019年中国家用保健电器具所属行业偿债能力分析
- 7.4.32014-2019年中国家用保健电器具行业营运能力分析
- 7.52014-2019年中国家用保健电器具行业成本费用结构分析
- 7.5.12014-2019年中国家用保健电器具所属行业销售成本分析
- 7.5.22014-2019年中国家用保健电器具行业销售费用分析
- 7.5.32014-2019年中国家用保健电器具行业管理费用统计
- 7.5.42014-2019年中国家用保健电器具行业财务费用统计
- 7.62014-2019年中国家用保健电器具行业产值状况
- 7.6.12014-2019年中国家用保健电器具行业产成品分析
- 7.6.22014-2019年中国家用保健电器具行业销售产值分析
- 7.6.32014-2019年中国家用保健电器具出口交货值分析

第八章2014-2019年中国按摩椅及其他按摩器具市场进出口数据分析

- 8.12014-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口统计
- 8.1.12014-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况
- 8.1.22014-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况
- 8.22014-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口统计
- 8.2.12014-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况
- 8.2.22014-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况
- 8.32014-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进出口均价分析
- 8.42014-2019年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具进出口情况
- 8.52014-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进出口流向情况

第九章2014-2019年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

- 9.12014-2019年中国按摩椅产业竞争现状分析
- 9.1.1市场竞争格局分析

- 9.1.2品牌竞争状况分析
- 9.1.3营销渠道竞争状况
- 9.22014-2019年中国按摩椅产业集中程度分析
- 9.2.1市场集中程度分析
- 9.2.2区域集中程度分析
- 9.32021-2027年中国按摩椅提升竞争力策略分析

第十章中国按摩椅产业优势企业竞争力分析

10.1厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

10.1.1企业基本情况

10.1.22019年企业经营情况分析

10.1.32019年企业运营指标状况

10.1.4企业竞争力分析

10.1.5企业发展战略分析

10.2发美利健康器械（上海）有限公司

10.2.1企业基本概况

10.2.2企业主要经营数据指标分析

10.2.3企业竞争力分析

10.2.4企业发展战略分析

10.3大东傲胜保健器（苏州）有限公司

10.3.1企业基本概况

10.3.2企业主要经营数据指标分析

10.3.3企业竞争力分析

10.3.4企业发展战略分析

10.4浙江豪中豪健康产品有限公司

10.4.1企业基本概况

10.4.2企业主要经营数据指标分析

10.4.3企业竞争力分析

10.4.4企业发展战略分析

10.5上海荣泰健身科技发展有限公司

10.5.1企业基本概况

- 10.5.2企业主要经营数据指标分析
- 10.5.3企业竞争力分析
- 10.5.4企业发展战略分析
- 10.6上海松下电工有限公司
 - 10.6.1企业基本概况
 - 10.6.2企业主要经营数据指标分析
 - 10.6.3企业竞争力分析
 - 10.6.4企业发展战略分析
- 10.7山东康泰实业有限公司
 - 10.7.1企业基本概况
 - 10.7.2企业主要经营数据指标分析
 - 10.7.3企业竞争力分析
 - 10.7.4企业发展战略分析
- 10.8宁波康富特健身器械有限公司
 - 10.8.1企业基本概况
 - 10.8.2企业主要经营数据指标分析
 - 10.8.3企业竞争力分析
 - 10.8.4企业发展战略分析
- 10.9宁波奥森健身器材科技有限公司
 - 10.9.1企业基本概况
 - 10.9.2企业主要经营数据指标分析
 - 10.9.3企业竞争力分析
 - 10.9.4企业发展战略分析
- 10.10福安市怡和电子有限公司
 - 10.10.1企业基本概况
 - 10.10.2企业主要经营数据指标分析
 - 10.10.3企业竞争力分析
 - 10.10.4企业发展战略分析
- 10.11东莞台欣电子有限公司
 - 10.11.1企业基本概况
 - 10.11.2企业主要经营数据指标分析
 - 10.11.3企业竞争力分析

10.11.4企业发展战略分析

10.12浙江永艺家具有限公司

10.12.1企业基本概况

10.12.2企业主要经营数据指标分析

10.12.3企业竞争力分析

10.12.4企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国按摩椅产业投资机会与风险分析

11.12021-2027年中国按摩椅产业投资潜力分析

11.1.1按摩椅行业吸引力分析

11.1.2按摩椅市场增长动力分析

11.1.3按摩椅区域投资潜力分析

11.22021-2027年中国按摩椅产业投资风险分析

11.2.1经济波动风险

11.2.2产业政策风险

11.2.3市场竞争风险

11.2.4技术风险分析

11.32021-2027年中国按摩椅产业投资策略分析

第十二章2021-2027年中国按摩椅市场前景预测分析

12.12021-2027年中国家用保健电器具行业预测分析

12.1.12021-2027年中国家用保健电器具销售收入预测

12.1.22021-2027年中国家用保健电器具行业利润预测

12.22021-2027年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

12.2.1按摩器具技术发展趋势分析

12.2.2按摩椅市场发展趋势分析

12.2.3按摩椅市场前景预测分析

12.32021-2027年中国按摩椅市场前景预测分析

12.3.1按摩器具市场规模预测

12.3.2按摩椅市场规模预测

12.3.3按摩椅出口预测分析

12.42021-2027年中国按摩椅市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表12019年全球按摩器具市场格局

图表2全球主要区域30岁以上人口分布

图表3全球主要国家人均按摩器具消费估算

图表4全球按摩椅和按摩器具市场规模对比

图表5全球按摩椅产业链示意图

图表6北美市场按摩小电器主要品牌商

图表7日本按摩器具消费特征列表

图表82019年日本按摩器具市场出货量统计表

图表9三洋集团发展简史

图表10三洋电机在中国的发展历程

图表11三洋按摩椅系列

图表12三洋按摩椅HEC-A2700功能介绍

图表13三洋按摩椅HEC-DR3000功能介绍

图表14三洋按摩椅HEC-DR5000T功能介绍

图表15三洋按摩椅HEC-DR5000T功能介绍

图表16三洋按摩椅HEC-DR6100功能介绍

图表17三洋按摩椅HEC-A7700功能介绍

图表182008-2018财年三洋集团总体经营状况

图表192008-2018财年三洋集团分地区经营状况

图表202008-2018财年三洋集团净销售额及增长率情况

图表212006-2019年三洋集团总资产及变动情况

图表22富士按摩椅SKS-1800气压按摩功能

图表23富士按摩椅SKS-1800智能仿真式按摩功能

图表24富士按摩椅SKS-1800其他按摩功能

图表25富士按摩椅EP30002功能简介

图表262014-2019年富士电机集团经营状况

图表272014-2019年富士电机集团经营状况

图表282014-2019年富士电机集团分业务经营状况

图表292014-2019年富士电机集团分地区经营状况

图表302014-2019年傲胜国际营业额及增长率情况

图表312014-2019年傲胜国际税前利润及增长率情况

图表322014-2019年傲胜国际税后利润及增长率情况

图表332014-2019年傲胜国际销售网点分布状况

图表342014-2019年OSIM门店数量统计

图表352014-2019年傲胜国际按摩椅分地区经营状况

图表362019年傲胜国际销售收入区域构成

图表372014-2019年傲胜国际按摩椅分业务经营状况

图表38松下集团发展历程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220986.html>