

# 2021-2027年中国四川旅游 行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国四川旅游行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国四川旅游行业分析与投资战略报告》共十章。首先介绍了四川旅游行业市场发展环境、四川旅游整体运行态势等，接着分析了四川旅游行业市场运行的现状，然后介绍了四川旅游市场竞争格局。随后，报告对四川旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了四川旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对四川旅游产业有个系统的了解或者想投资四川旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 旅游业在国民经济中的地位概述

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国战略性支柱产业

## 第二章 2015-2019年中国旅游业的发展现状分析

### 2.1 2015-2019年中国旅游业发展综述

#### 2.1.1 “十三五”中国旅游业发展走势概述

#### 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

#### 2.1.3 旅游业与环境的发展关系

#### 2.1.4 旅游环境承载力研究分析

#### 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 2.2 2015-2019年中国旅游业发展分析

#### 2.2.1 2019年中国旅游业发展状况

#### 2.2.2 2019年中国旅游业特点分析

#### 2.2.3 2019年中国旅游业发展分析

#### 2.2.4 2019年中国旅游业运行状况

#### 2.2.5 2019年中国旅游业热点分析

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

#### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

#### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.4 中国旅游业面临的挑战

#### 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

#### 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

#### 2.4.3 中国旅游业中存在的不足

#### 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

### 2.5 中国旅游业发展策略

#### 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

#### 2.5.2 中国旅游业发展中的策略

#### 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2015-2019年四川旅游业发展分析

### 3.1 四川省旅游资源基础

#### 3.1.1 旅游资源概况

#### 3.1.2 人文旅游资源

- 3.1.3 自然旅游资源
- 3.1.4 旅游资源分布特点
- 3.2 四川省旅游业发展综述
  - 3.2.1 四川省旅游产业的总体成就
  - 3.2.2 四川省旅游产业的成功秘诀
  - 3.2.3 四川省旅游产业的推动措施
  - 3.2.4 四川旅游事件营销成效显著
  - 3.2.5 “转型”成四川旅游业突围方向
- 3.3 2019年四川省旅游业发展分析
  - 3.3.1 旅游市场增势强劲
  - 3.3.2 旅游企业效益提升
  - 3.3.3 宣传营销成效显著
  - 3.3.4 产业发展持续加快
- 3.4 2019年四川省旅游业发展分析
  - 3.4.1 旅游产业运行简况
  - 3.4.2 假日旅游市场情况
  - 3.4.3 政策发布实施状况
- 3.5 2019年四川省旅游业发展分析
  - 3.5.1 旅游经济运行特征
  - 3.5.2 旅游示范建设成果
  - 3.5.3 旅游产业政策动态
  - 3.5.4 旅游产业评选情况
- 3.6 2019年四川省假日旅游发展状况
  - 3.6.1 元旦小长假
  - 3.6.2 春节黄金周
  - 3.6.3 清明小长假
  - 3.6.4 “五一”小长假
  - 3.6.5 端午小长假
  - 3.6.6 中秋小长假
  - 3.6.7 “十一”黄金周
- 3.7 2019年四川省旅游业发展分析
  - 3.7.1 旅游业发展战略

- 3.7.2 旅游业区域重点
- 3.7.3 旅游业重点项目
- 3.8 四川省旅游信息化发展分析
  - 3.8.1 信息化建设现状
  - 3.8.2 信息化建设的不足
  - 3.8.3 信息化面临的问题
  - 3.8.4 信息化发展的建议
  - 3.8.5 信息化建设目标及任务
- 3.9 四川省旅游业发展的问题及对策
  - 3.9.1 四川旅游业发展的突出问题
  - 3.9.2 四川旅游资源开发的路径思考
  - 3.9.3 促进四川省旅游业发展的建议

#### 第四章 2015-2019年成都旅游业发展分析

- 4.1 成都旅游业的发展综述
  - 4.1.1 “十三五”成都旅游业回顾
  - 4.1.2 成都旅游业发展的主要经验
  - 4.1.3 成都旅游业加快国际化发展
  - 4.1.4 成都旅游业吸引力不断增强
- 4.2 2015-2019年成都旅游业运行分析
  - 4.2.1 2017年成都旅游业运行状况
  - 4.2.2 2019年成都旅游业运行状况
  - 4.2.3 2019年成都旅游业运行状况
- 4.3 2015-2019年成都节假日旅游市场发展分析
  - 4.3.1 2019年国庆黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.2 2019年春节黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.3 2019年国庆黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.4 2019年春节黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.5 2019年五一小长假成都旅游市场状况
- 4.4 成都旅游业的问题及策略
  - 4.4.1 成都旅游业存在的主要问题
  - 4.4.2 成都旅游形象定位的问题

- 4.4.3 成都旅游业的发展策略分析
- 4.4.4 成都旅游形象定位的思考
- 4.5 成都旅游业的发展前景及趋势
  - 4.5.1 成都旅游业面临的机遇与挑战
  - 4.5.2 成都旅游业未来发展思路及战略
  - 4.5.3 “十三五”成都市旅游业发展规划

## 第五章 2015-2019年阿坝州旅游业发展

- 5.1 2015-2019年阿坝州旅游业发展概况
  - 5.1.1 阿坝州旅游业实现快速发展
  - 5.1.2 阿坝州旅游业发展的成功因素
  - 5.1.3 2019年阿坝州旅游业发展状况
  - 5.1.4 2019年阿坝州旅游业发展状况
  - 5.1.5 2019年阿坝州假日旅游发展情况
  - 5.1.6 2019年阿坝州生态旅游发展情况
- 5.2 2015-2019年阿坝州部分县域旅游业的发展
  - 5.2.1 红原县
  - 5.2.2 若尔盖县
  - 5.2.3 理县
  - 5.2.4 松潘县
  - 5.2.5 金川县
  - 5.2.6 马尔康县
  - 5.2.7 黑水县
- 5.3 2015-2019年九寨沟旅游业分析
  - 5.3.1 基本介绍
  - 5.3.2 发展现状
  - 5.3.3 运行亮点
  - 5.3.4 标准制定
  - 5.3.5 成功经验
- 5.4 2015-2019年汶川旅游业分析
  - 5.4.1 汶川旅游业发展态势良好
  - 5.4.2 汶川旅游产业重建成就综述

- 5.4.3 汶川水磨古镇重建成旅游胜地
- 5.4.4 汶川假日旅游市场蓬勃发展
- 5.5 阿坝州文化旅游产业发展分析
  - 5.5.1 基本情况
  - 5.5.2 问题分析
  - 5.5.3 战略思考
- 5.6 阿坝州旅游业发展前景分析
  - 5.6.1 未来发展重点
  - 5.6.2 未来发展目标

## 第六章 2015-2019年其他地区旅游业发展

- 6.1 2015-2019年都江堰旅游业分析
  - 6.1.1 都江堰旅游业已全面恢复
  - 6.1.2 都江堰探索旅游发展新模式
  - 6.1.3 都江堰构建三大旅游功能区
  - 6.1.4 都江堰打造世界熊猫家园
  - 6.1.5 都江堰农业观光旅游产业进展
  - 6.1.6 都江堰国际旅游城市发展战略
- 6.2 2015-2019年绵阳旅游业分析
  - 6.2.1 绵阳旅游业发展现状分析
  - 6.2.2 国庆黄金周绵阳旅游市场态势
  - 6.2.3 绵阳旅游业宣传营销模式转变
  - 6.2.4 绵阳倾力打造李白文化旅游目的地
  - 6.2.5 未来5年绵阳旅游业发展规划解读
- 6.3 2015-2019年广元旅游业分析
  - 6.3.1 2019年广元旅游产业发展状况
  - 6.3.2 2019年国庆黄金周广元旅游市场态势
  - 6.3.3 广元朝天区大旅游格局初步形成
  - 6.3.4 广元青溪古城成为国家4a景区
  - 6.3.5 广元市“十三五”旅游业发展规划
- 6.4 2015-2019年广安旅游业分析
  - 6.4.1 2017年广安旅游业发展状况



- 6.4.2 2019年广安旅游业发展状况
- 6.4.3 2019年广安旅游业发展状况
- 6.4.4 广安改善交通环境促旅游发展
- 6.4.5 广安市“十三五”旅游业发展规划
- 6.5 2015-2019年其他地区旅游业分析
  - 6.5.1 2014上半年甘孜州旅游业运行状况
  - 6.5.2 绵竹旅游业保持良好发展态势
  - 6.5.3 雅安灾后大力推进旅游业发展
  - 6.5.4 彭州乡村旅游的发展状况分析

## 第七章 2015-2019年四川省文化旅游业发展分析

- 7.1 2015-2019年四川省文化旅游业整体概况
  - 7.1.1 资源介绍
  - 7.1.2 发展基本概况
  - 7.1.3 发展存在的不足
  - 7.1.4 发展的目标与对策
- 7.2 2015-2019年四川民族地区文化旅游发展综述
  - 7.2.1 基本情况
  - 7.2.2 发展难题
  - 7.2.3 两大趋向
  - 7.2.4 发展对策
- 7.3 四川省文化旅游产业的社会融资分析
  - 7.3.1 主要经验解析
  - 7.3.2 面临的挑战
  - 7.3.3 投资的建议

## 第八章 2015-2019年四川旅游其他产品分析

- 8.1 2015-2019年四川生态旅游业分析
  - 8.1.1 行业发展总况
  - 8.1.2 行业收入规模
  - 8.1.3 行业发展热点
  - 8.1.4 行业面临的问题

- 8.1.5 发展前景分析
- 8.2 2015-2019年四川红色旅游业分析
  - 8.2.1 行业发展概况
  - 8.2.2 行业收入规模
  - 8.2.3 存在的问题及对策
  - 8.2.4 行业发展规划
- 8.3 2015-2019年四川乡村旅游业分析
  - 8.3.1 行业发展概况
  - 8.3.2 行业发展特征
  - 8.3.3 行业收入规模
  - 8.3.4 面临的挑战及对策
  - 8.3.5 行业发展规划

## 第九章 2015-2019年四川旅游业相关行业发展分析

- 9.1 2015-2019年四川酒店、旅行社分析
  - 9.1.1 四川星级酒店数量统计
  - 9.1.2 四川星级酒店发展状况
  - 9.1.3 四川旅行社的满意度调查
  - 9.1.4 四川旅行社的特点和需求
  - 9.1.5 四川旅行社标准化建设状况
- 9.2 2015-2019年四川餐饮业分析
  - 9.2.1 2017年四川餐饮业发展状况
  - 9.2.2 2019年四川餐饮业发展状况
  - 9.2.3 2019年四川餐饮业发展状况
  - 9.2.4 四川&lt;关于支持餐饮业转型发展的意见&gt;
  - 9.2.5 &lt;四川省川菜产业发展规划（2015-2019）&gt;解读
- 9.3 四川交通运输配套设施情况
  - 9.3.1 四川大力推进交通基础设施建设
  - 9.3.2 2019年四川省交通运输业状况
  - 9.3.3 2019年四川省交通运输业状况
  - 9.3.4 2019年四川省高速公路建设情况
- 9.4 四川会展业发展分析

- 9.4.1 四川积极促进会展业发展
- 9.4.2 四川会展业发展现状分析
- 9.4.3 四川会展业的机遇和挑战
- 9.4.4 四川会展业未来发展规划

## 第十章 四川旅游业投资及前景分析

- 10.1 四川旅游业投融资分析
  - 10.1.1 投资现状
  - 10.1.2 融资渠道
  - 10.1.3 投资规划
- 10.2 四川生态旅游业投资及效益分析
  - 10.2.1 投资规模预测
  - 10.2.2 融资渠道
  - 10.2.3 效益分析
- 10.3 四川旅游业发展前景分析
  - 10.3.1 发展趋势
  - 10.3.2 “十三五”发展规划
  - 10.3.3 2019年发展目标及任务

### 部分图表目录：

- 图表1 2015-2019年旅游业总收入占gdp的比重
- 图表2 使用水平与影响之间关系
- 图表3 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
- 图表4 2015-2019年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表5 2015-2019年我国国内年出游人数情况
- 图表6 2015-2019年各季度人民币对美元汇率
- 图表7 2015-2019年我国每年出境旅游人数
- 图表8 2015-2019年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表9 2015-2019年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表10 2019年部分地区国内旅游情况
- 图表11 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表12 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表13 旅游资源的需求与供给曲线

图表14 2019年四川省旅游业总体情况统计表

图表15 2015-2019年四川省入境旅游者分月情况

图表16 2015-2019年四川省入境旅游者增速

图表17 2015-2019年四川省旅游外汇收入分月统计

图表18 2015-2019年四川省旅游外汇收入增速

图表19 2015-2019年四川省国内旅游人数分月情况

图表20 2015-2019年四川省国内旅游人数增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228542.html>