

# 2021-2027年中国花卉苗木 种植行业发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国花卉苗木种植行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建设花园城市就得需要大量的花卉苗木，室内装饰装修也得需要大量的花木，前景是可以肯定的，但需要请注意：选择什么样的品种，种植一些有前景的花卉苗木，也就是说那些花木可以种，故强调适宜的产区分布、栽培方式等等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国花卉苗木种植行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了花卉苗木种植相关概念及发展环境，接着分析了中国花卉苗木种植规模及消费需求，然后对中国花卉苗木种植市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉苗木种植面临的机遇及发展前景。您若想对中国花卉苗木种植有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究目的

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 竞争力指标体系

第二章 花卉苗木市场发展概述

第一节 国外花卉产业的发展概况与趋势

一、荷兰花卉产业及市场发展概述

二、意大利花卉产业及市场发展概述

三、丹麦花卉产业发展概述

四、哥伦比亚花卉产业发展概述

五、德国花卉市场发展概述

六、法国花卉市场发展概述

七、英国花卉市场发展概述

## 八、美国花卉市场发展概述

### 第二节 国外花卉品种市场发展概述

#### 一、鲜切花市场发展概述

#### 二、球茎市场发展概述

#### 三、观赏植物市场发展概述

#### 四、干花、装饰用枝、叶市场发展概述

### 第三节 中国花卉苗木产业发展现状

#### 一、中国花卉苗木种植业发展现状

#### 二、中国花卉苗木各品种发展现状

#### 三、中国花卉苗木消费市场现状

### 第四节 中国花卉苗木产业SWOT竞争分析

#### 一、中国发展花卉苗木的优势分析

#### 二、中国发展花卉苗木的劣势分析

#### 三、中国发展花卉苗木的风险分析

#### 四、中国发展花卉苗木的机会分析

### 第五节 中国花卉苗木技术发展现状

### 第六节 中国花卉苗木产销发展现状

## 第三章 中国七种有前景的花卉苗木种类及种植面积分析

### 第一节 桂花

#### 一、中国桂花生产种植情况

#### 二、中国桂花消费需求情况

#### 三、中国桂花市场价格情况

#### 四、中国桂花产业投资情况

### 第二节 栾树

#### 一、中国栾树生产种植情况

#### 二、中国栾树消费需求情况

#### 三、中国栾树市场价格情况

#### 四、中国栾树产业投资情况

### 第三节 色叶柳类

#### 一、中国色叶柳类生产种植情况

#### 二、中国色叶柳类消费需求情况

三、中国色叶柳类市场价格情况

四、中国色叶柳类产业投资情况

#### 第四节 香椿

一、中国香椿生产种植情况

二、中国香椿消费需求情况

三、中国香椿市场价格情况

四、中国香椿产业投资情况

#### 第五节 香花槐

一、中国香花槐生产种植情况

二、中国香花槐消费需求情况

三、中国香花槐市场价格情况

四、中国香花槐产业投资情况

#### 第六节 紫叶矮樱

一、中国紫叶矮樱生产种植情况

二、中国紫叶矮樱消费需求情况

三、中国紫叶矮樱市场价格情况

四、中国紫叶矮樱产业投资情况

#### 第七节 无患子

一、中国无患子生产种植情况

二、中国无患子消费需求情况

三、中国无患子市场价格情况

四、中国无患子产业投资情况

#### 第八节 绿化专用花木

一、中国绿化专用花木生产种植情况

二、中国绿化专用花木消费需求情况

三、中国绿化专用花木市场价格情况

四、中国绿化专用花木产业投资情况

### 第四章 中国花卉苗木种植基地分析

#### 第一节 湖南花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

五、该地区竞争力分析

第二节 云南花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

五、该地区竞争力分析

第三节 江苏花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

五、该地区竞争力分析

第四节 福建花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

五、该地区竞争力分析

第五节 广东花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

五、该地区竞争力分析

第六节 山东花卉苗木基地

一、种植面积情况

二、花卉苗木品种分析

三、花卉苗木产量分析

四、花卉苗木营销网络分析

## 五、该地区竞争力分析

### 第七节 北京花卉苗木基地

#### 一、种植面积情况

#### 二、花卉苗木品种分析

#### 三、花卉苗木产量分析

#### 四、花卉苗木营销网络分析

#### 五、该地区竞争力分析

### 第八节 上海花卉苗木基地

#### 一、种植面积情况

#### 二、花卉苗木品种分析

#### 三、花卉苗木产量分析

#### 四、花卉苗木营销网络分析

#### 五、该地区竞争力分析

## 第五章 中国不同种类花卉市场分析

### 第一节 花卉种子类

#### 一、波斯菊

#### 二、野棉花

#### 三、紫花地丁

#### 四、万寿菊

#### 五、三色堇

### 第二节 花卉种苗类

#### 一、蝴蝶兰

#### 二、大花惠兰

#### 三、康乃馨

#### 四、菊花

#### 五、月季

### 第三节 种球及宿根类

#### 一、芍药

#### 二、白菜

#### 三、独蒜兰

#### 四、大丽花

五、贝母

六、细辛

七、萱草

#### 第四节 盆景及盆栽类

一、鼠榕

二、福建茶

三、小叶黄杨

四、六月雪

五、兰大竹

六、发财树

七、苏铁

#### 第五节 水生花卉类

一、睡莲

二、碗莲

三、荷花

四、水生鸢尾

#### 第六节 鲜切花类

一、月季

二、菊花

三、香石竹

四、鹤望兰

五、富贵竹

六、常春藤

七、杨桐

八、桧木

九、玉竹

十、山归来

#### 第七节 干花类

一、银芽柳

二、水烛

三、芦苇

#### 第八节 观赏树木种子类



- 一、水杉
- 二、水松
- 三、胡枝子
- 四、白皮松
- 五、爬山虎

#### 第九节 观赏苗木类

- 一、牡丹
- 二、红枫
- 三、白玉兰
- 四、棕竹

### 第六章 中国花卉苗木加工市场分析

- 第一节 中国花卉苗木加工技术现状
- 第二节 花卉苗木加工现状分析
- 第三节 深加工花卉苗木需求现状分析
- 第四节 2021-2027年花卉苗木加工业发展趋势预测

### 第七章 中国花卉苗木销售市场分析

- 第一节 2016-2019年中国花卉苗木国际销售市场现状分析
- 第二节 2016-2019年中国花卉苗木国内销售市场现状
- 第三节 2016-2019年国内花卉苗木批发市场现状
- 第四节 2016-2019年国内花卉苗木零售市场现状
- 第五节 2021-2027年花卉苗木销售市场预测

### 第八章 中国花卉苗木价格市场分析

- 第一节 2019年不同品种花卉苗木价格分析
- 第二节 2019年不同区域花卉苗木市场价格分析
- 第三节 2019年不同季节花卉苗木市场价格分析
- 第四节 2019年不同等级花卉苗木市场价格分析
- 第五节 2019年花卉苗木深加工产品价格分析
- 第六节 2021-2027年国内花卉苗木市场价格预测

## 第九章 中国花卉苗木消费市场分析

### 第一节 2019年不同性别消费群体分析

### 第二节 2019年不同年龄段消费群体分析

### 第三节 2019年不同学历消费群体分析

### 第四节 2019年不同区域消费群体分析

### 第五节 2019年城市消费群体分析

### 第六节 2019年农村消费群体分析

### 第七节 2019年不同场合消费群体分析

### 第八节 2019年不同季节消费群体分析

## 第十章 中国花卉苗木进出口贸易情况分析

### 第一节 2016-2019年中国花卉苗木进口情况分析

#### 一、2016-2019年花卉苗木进口总量统计

#### 二、2016-2019年花卉苗木进口海关统计

#### 三、2016-2019年花卉苗木进口量及进口单价

#### 四、2016-2019年花卉苗木进口收货省地统计

### 第二节 2016-2019年中国花卉苗木出口情况分析

#### 一、2016-2019年花卉苗木出口总量统计

#### 二、2016-2019年花卉苗木出口海关统计

#### 三、2016-2019年花卉苗木出口量及进口单价

#### 四、2016-2019年花卉苗木出口收货省地统计

### 第三节 2016-2019年花卉苗木进口国别分析

#### 一、2016-2019年花卉苗木进口国统计

#### 二、2016-2019年花卉苗木进口途径国统计

#### 三、2016-2019年花卉苗木进口收发货省地统计

#### 四、2016-2019年花卉苗木进口贸易方式统计

### 第四节 2021-2027年中国花卉苗木进口贸易预测

#### 一、2021-2027年花卉苗木进口总量预测

#### 二、2021-2027年花卉苗木进口量及进口单价预测

#### 三、2021-2027年花卉苗木进口贸易方式预测

#### 四、2021-2027年进口运输方式趋势

#### 五、2021-2027年花卉苗木进口国别统计预测

## 第五节 2021-2027年中国花卉苗木出口贸易预测

- 一、2021-2027年花卉苗木出口总量预测
- 二、2021-2027年花卉苗木出口量及进口单价预测
- 三、2021-2027年花卉苗木出口贸易方式预测
- 四、2021-2027年出口运输方式趋势
- 五、2021-2027年花卉苗木出口国别统计预测

## 第十一章 中国花卉苗木产业链分析

### 第一节 花卉苗木上游分析

### 第二节 花卉苗木下游分析

### 第三节 花卉苗木产业链特征

## 第十二章 中国花卉苗木竞争格局分析

### 第一节 中国花卉苗木总体竞争力

### 第二节 中国花卉苗木企业竞争模式

### 第三节 中国花卉苗木品牌竞争力

### 第四节 中国花卉苗木企业竞争格局

### 第五节 中国花卉苗木竞争发展趋势

## 第十三章 中国花卉苗木企业分析

### 第一节 胖龙

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、公司发展战略

#### 六、公司投资趋势

### 第二节 森禾

#### 一、企业概况及产品结构

#### 二、资本运营情况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、市场营销分析

五、公司发展战略

六、公司投资趋势

第三节 泛美

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

五、公司发展战略

六、公司投资趋势

第四节 维生

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

五、公司发展战略

六、公司投资趋势

第五节 碧斯凯

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

五、公司发展战略

六、公司投资趋势

第六节 先锋

一、企业概况及产品结构

二、资本运营情况

三、企业竞争力分析

四、市场营销分析

五、公司发展战略

六、公司投资趋势

第七节 成美

一、企业概况及产品结构

- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析
- 五、公司发展战略
- 六、公司投资趋势

## 第八节 虹越

- 一、企业概况及产品结构
- 二、资本运营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、市场营销分析
- 五、公司发展战略
- 六、公司投资趋势

## 第十四章 中国花卉苗木政策环境

- 第一节 中国花卉苗木种植政策
- 第二节 中国花卉苗木加工政策
- 第三节 中国花卉苗木贸易政策
- 第四节 中国花卉苗木认证政策

## 第十五章 花卉苗木产业发展趋势分析

- 第一节 国内花卉苗木产业发展潜力分析
- 第二节 2021-2027年国内花卉苗木发展规模预测
- 第三节 2021-2027年国内花卉苗木产量预测
- 第四节 2021-2027年国内花卉苗木产业结构预测
- 第五节 2021-2027年花卉苗木进出口贸易预测

## 第十六章 花卉苗木产业投资现状及投资价值（）

- 第一节 2019年国内花卉苗木产业总体投资情况
- 第二节 2019年外商投资中国花卉苗木产业情况
- 第三节 2019年港台商投资中国花卉苗木产业情况
- 第四节 2019年国内企业投资花卉苗木产业情况
- 第五节 2019年花卉基地投资现状

第六节 2019年花卉批发投资现状

第七节 2021-2027年国内花卉苗木产业投资趋势预测

第八节 2019年国内花卉苗木产业投资效益

第九节 国内花卉苗木产业投资价值与机会

第十节 国内花卉苗木产业投资风险及防范措施

图表目录：

图表：花卉苗木种植产业链分析

图表：花卉苗木种植上游供应分布

图表：花卉苗木种植下游需求领域

图表：花卉苗木种植行业生命周期

图表：2016-2019年花卉苗木种植行业市场规模分析

图表：2021-2027年花卉苗木种植行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国花卉苗木种植行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国花卉苗木种植行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国花卉苗木种植行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国花卉苗木种植行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国花卉苗木种植行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国花卉苗木种植行业企业竞争结构

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2016-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国花卉苗木种植行业投资风险分析

图表：中国花卉苗木种植行业投资建议

图表：中国花卉苗木种植行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202216.html>