

2021-2027年中国木门市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国木门市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2005年以来，随着房地产市场的增长，中国木门行业步入旺盛发展的“黄金周期”，在经历了手工打制到小作坊制作后，越来越多的木门企业进入了规模化生产的阶段，木门行业在建材装饰业中的地位开始显现，也吸引了许多其他行业企业与资金进入。这个阶段，已出现大厂家开始打破区域限制，跨地域发展，其他相关行业企业也凭借资金优势进入木门行业。

目前在全国形成了珠三角、长三角、东北地区、环渤海地区和西南地区等五大生产基地，但国内木门行业中作坊式中小企业仍然居多，尚未出现全国性领导品牌。自2009年起，我国房产调控政策渐严，木门行业作为与房地产业紧密相关的行业也有所波动，与此同时，建材装饰业的环保要求日趋严格，许多小型木门生产企业达不到行业标准，这为木门行业提供了行业整合的机遇。这个阶段，机械化程度高、规模大、工厂化生产的大型品牌木门企业出现，并引领行业由价格竞争向品牌、设计竞争过渡。

木门行业是符合我国国情的传统产业，目前仍处于快速发展时期，我国不仅是世界上最大的木门制造中心，同时也是最大的木门消费市场。

我国木门行业产值从2005年的240亿元增长至2017年的1370亿元，每年以新增100亿元左右的规模高速发展，是建材行业增长速度最快的行业之一。我国平均每年城镇化率提高一个百分点，就新增城镇人口超过1千万人，从而带来规模庞大的建设工程和消费需求。2011-2017年我国木门行业产值及增速走势图

中企顾问网发布的《2021-2027年中国木门市场深度评估与前景趋势报告》共十章。首先介绍了木门相关概念及发展环境，接着分析了中国木门规模及消费需求，然后对中国木门市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木门面临的机遇及发展前景。您若想对中国木门有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木门行业概述

第一节 木门行业界定和分类

第二节 世界木门行业发展现状

- 一、世界木门行业发展概述
- 二、主要国家和地区木门行业发展情况
- 三、世界木门行业发展趋势分析
- 第三节 中国木门行业发展概述
- 一、中国木门行业发展历程
- 二、中国木门行业发展特征分析
- 第四节 木门行业外部发展环境分析

第二章 木门行业市场分析

第一节 木门行业世界市场分析

- 一、木门行业市场规模分析
- 二、世界木门行业发展现状分析

第二节 中国木门行业市场现状分析

- 一、中国木门行业市场规模分析
- 二、中国木门行业市场特点分析
- 三、中国木门行业市场结构分析

第三节 木门行业需求影响因素分析

第四节 木门行业价格走势分析

- 一、影响市场价格的因素分析
- 二、市场价格走势分析

第三章 2015-2019年中国木门所属行业运行数据分析

第一节 2015-2019年中国木门所属行业总体运行情况

- 一、木门企业数量及分布
- 二、木门行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国木门所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国木门所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国木门所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国木门所属行业管理费用情况

第四章木门行业竞争力分析

第一节 木门行业集中度分析

第二节 木门行业竞争格局分析

第三节 木门行业竞争格局分析

第四节 木门行业竞争策略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

第五节 木门行业竞争关键因素分析

第五章木门所属行业进出口分析2011-2017年我国木门产品进出口统计图

第一节 木门所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

一、木门所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响木门行业产品进出口因素分析

第六章木门行业产业链及相关行业分析

第一节 木门行业产业链概述

第二节 木门行业上游行业分析

一、木门行业上游行业发展现状分析

二、木门行业上游行业发展特征分析

三、木门行业上游行业发展趋势分析

第三节 木门行业下游行业分析

一、木门行业下游行业发展现状分析

二、木门行业下游行业发展特征分析

三、木门行业下游行业发展趋势分析

第四节 木门行业相关行业分析

第七章 木门行业用户及销售渠道分析

第一节 木门行业用户分析

一、行业用户关注因素分析

二、行业用户购买渠道分析

三、用户需求变化趋势分析

第二节 木门行业销售渠道分析

一、木门行业销售渠道结构

二、木门行业销售渠道特点分析

三、木门行业渠道发展趋势

第八章 木门行业生产技术分析

第一节 木门行业生产技术发展现状

第二节 木门行业产品生产工艺特点或流程

第三节 木门行业生产技术发展趋势分析

第九章 业内部分重点企业分析

第一节 大自然家居

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节 大亚科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第三节 吉林森工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节 升达林业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节 TATA木门

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节 金丰木门

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

·

第十章 木门行业发展前景及投资机会分析（ ）

第一节 木门行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第二节 木门行业投资风险分析

第三节 木门行业发展前景及投资机会总体评价

第四节 木门行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：全球木门行业销售利润率

图表：2011-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表：2019年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表：影响木门需求的关键因素分析

图表：2015-2019年我国木门产量分析

图表：2010-2019年木门行业集中度对比分析

图表：2015-2019年我国木门出口数量分析

图表：2019年我国木门出口国家及地区分析

图表：2015-2019年我国木门进口数量分析

图表：2019年我国木门进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192970.html>