

# 2021-2027年中国实木地板 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国实木地板行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。又名原木地板，是用实木直接加工成的地板。它具有木材自然生长的纹理，是热的不良导体，能起到冬暖夏凉的作用，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国实木地板行业发展趋势与投资策略报告》共八章。首先介绍了实木地板相关概念及发展环境，接着分析了中国实木地板规模及消费需求，然后对中国实木地板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国实木地板面临的机遇及发展前景。您若想对中国实木地板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 实木地板相关概述

#### 1.1 木地板相关介绍

##### 1.1.1 木地板的分类

##### 1.1.2 木地板的优点

##### 1.1.3 各类木地板的特点

#### 1.2 实木地板简介

##### 1.2.1 实木地板的定义

##### 1.2.2 实木地板的种类

##### 1.2.3 实木地板的含水率

##### 1.2.4 实木地板的主要树种

##### 1.2.5 实木地板的性能要求

##### 1.2.6 实木地板的优缺点

### 第二章 2015-2019年中国木地板行业发展分析

#### 2.1 2015-2019年中国木地板行业解析

##### 2.1.1 我国木地板行业发展回顾

- 2.1.2 我国木地板行业概况
- 2.1.3 我国已成为木地板生产大国
- 2.1.4 政策带动我国木地板行业多元化发展
- 2.1.5 “低碳”经济下我国的木地板行业
- 2.2 2015-2019年中国木地板市场的发展
  - 2.2.1 我国木地板市场现状
  - 2.2.2 我国木地板市场供求状况
  - 2.2.3 受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场
  - 2.2.4 中国木地板市场发展简析
  - 2.2.5 我国木地板行业技术水平及特点
- 2.3 中国木地板营销渠道变革分析
  - 2.3.1 我国木地板营销渠道的发展状况
  - 2.3.2 我国木地板营销渠道变革的背景
  - 2.3.3 我国木地板营销渠道变革的动因
  - 2.3.4 我国木地板营销渠道变革的影响
  - 2.3.5 我国木地板营销渠道变革的对策
- 2.4 2015-2019年中国木地板行业竞争剖析
  - 2.4.1 我国木地板行业的竞争状况
  - 2.4.2 中国木地板行业竞争激烈
  - 2.4.3 木地板行业打响服务大战
  - 2.4.4 木地板企业价格竞争策略
- 2.5 中国木地板行业发展的问题分析
  - 2.5.1 我国木地板行业标准滞后
  - 2.5.2 资源短缺制约我国木地板行业发展
  - 2.5.3 中国木地板行业国际化的挑战
  - 2.5.4 我国木地板国际市场占有率下降
  - 2.5.5 我国木地板企业发展瓶颈分析
- 2.6 中国木地板行业发展策略剖析
  - 2.6.1 专利技术提升我国木地板业国际竞争力
  - 2.6.2 我国木地板企业的创新之路
  - 2.6.3 低碳经济下中国木地板行业的发展战略
  - 2.6.4 中国木地板市场的突破口

### 第三章 2015-2019年实木地板行业分析

#### 3.1 2015-2019年中国实木地板发展分析

##### 3.1.1 中国实木地板发展经历六阶段

##### 3.1.2 中国实木地板行业发展状况

##### 3.1.3 中国实木地板行业发展的变化

##### 3.1.4 中国实木地板市场特点

##### 3.1.5 实木地板市场向一线品牌靠拢

##### 3.1.6 中国实木地板稳霸高端市场

#### 3.2 2015-2019年全国及主要省份实木地板产量分析

##### 3.2.1 2017年全国及主要省份实木地板产量分析

##### 3.2.2 2019年全国及主要省份实木地板产量分析

##### 3.2.3 2019年全国及主要省份实木地板产量分析

#### 3.3 2015-2019年实木地板市场价格分析

##### 3.3.1 决定实木地板价格的因素

##### 3.3.2 中国实木地板价格稳中有升

##### 3.3.3 深度探析中国实木地板涨价的原因

#### 3.4 中国实木地板市场营销联盟探析

##### 3.4.1 中国实木地板市场营销联盟的背景介绍

##### 3.4.2 国内二三线实木地板企业的营销困境

##### 3.4.3 构建营销联盟利好中国实木地板企业发展

#### 3.5 中国实木地板发展中存在的问题

##### 3.5.1 我国实木地板市场资源紧缺

##### 3.5.2 解析中国实木地板市场低迷的原因

##### 3.5.3 中国高端实木地板市场发展艰难

##### 3.5.4 中国实木地板市场标识混乱问题突出

##### 3.5.5 实木地板在地面辐射供暖中的应用瓶颈

#### 3.6 中国实木地板发展策略分析

##### 3.6.1 实木地板要走与自然和谐发展之路

##### 3.6.2 中国实木地板脱离窘境的措施

##### 3.6.3 加速发展我国实木地板发展须遵循的要求

## 第四章 2015-2019年浙江南浔实木地板发展解析

### 4.1 2015-2019年浙江南浔实木地板的发展

#### 4.1.1 南浔实木地板发展的历程与成就

#### 4.1.2 南浔实木地板产业发展的优势

#### 4.1.3 南浔实木地板产业集群透析

#### 4.1.4 浙江南浔向实木地板“品牌之都”转型

### 4.2 浙江南浔实木地板发展问题及策略

#### 4.2.1 南浔实木地板发展中存在的不足

#### 4.2.2 南浔实木地板行业发展的不利因素

#### 4.2.3 南浔实木地板稳霸市场的“法宝”

#### 4.2.4 浙江南浔实木地板企业的转型策略分析

#### 4.2.5 南浔实木地板产业可持续发展战略

#### 4.2.6 政府扶持提速南浔木地板产业发展

### 4.3 浙江南浔实木地板行业发展展望

#### 4.3.1 南浔木地板产业发展目标

#### 4.3.2 南浔木地板产业发展的重点任务

#### 4.3.3 南浔实木地板产业面临的新要求

## 第五章 实木地板上市公司及重点企业分析

### 5.1 广东省宜华木业股份有限公司

#### 5.1.1 企业发展概况

#### 5.1.2 经营效益分析

#### 5.1.3 业务经营分析

#### 5.1.4 财务状况分析

#### 5.1.5 未来前景展望

### 5.2 广东盈彬大自然木业有限公司

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 盈彬大自然木业品牌战略探析

#### 5.2.3 大自然地板市场营销策略透析

### 5.3 安信伟光（上海）木材有限公司

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 安信依托全球资源优势引领中国实木地板业

- 5.3.3 安信地板以实际行动支持低碳环保
- 5.3.4 安信地板成功发展模式解析
- 5.4 浙江久盛地板有限公司
  - 5.4.1 公司简介
  - 5.4.2 久盛领跑中国实木地板市场
  - 5.4.3 久盛致力打造中国最专业的大型实木地板制造企业
  - 5.4.4 久盛原生态实木地板实现两大创新
- 5.5 浙江世友木业有限公司
  - 5.5.1 公司简介
  - 5.5.2 世友木业有限公司经营状况分析
  - 5.5.3 “世友”以尖端技术引领实木地板新趋势

## 第六章 2015-2019年实木地板市场竞争及替代品发展状况分析

- 6.1 中国实木地板市场竞争分析与战略研究
  - 6.1.1 中国实木地板市场竞争者分析
  - 6.1.2 中国实木地板企业竞争战略选择
  - 6.1.3 中国实木地板市场未来的竞争方向
- 6.2 中国实木复合地板的发展
  - 6.2.1 实木复合地板概述
  - 6.2.2 实木复合地板的优缺点
  - 6.2.3 制约中国实木复合地板发展的因素
  - 6.2.4 中国实木复合地板行业SWOT分析
  - 6.2.5 中国实木复合地板发展的SWOT战略研究
  - 6.2.6 中国实木复合地板行业的发展趋势
- 6.3 中国强化木地板发展状况透析
  - 6.3.1 强化木地板相关概述
  - 6.3.2 中国强化木地板市场发展概况
  - 6.3.3 强化木地板发展势头迅猛
  - 6.3.4 中国强化木地板的竞争优势
  - 6.3.5 中国强化木地板核心技术缺失
  - 6.3.6 中国强化木地板走向高端市场
  - 6.3.7 中国强化木地板行业未来发展趋势

## 6.4 竹地板

### 6.4.1 竹地板相关概述

### 6.4.2 竹地板产品发展的优势

### 6.4.3 国内竹地板市场局势剖析

### 6.4.4 政策助推我国竹地板市场良性发展

### 6.4.5 中国竹地板市场品牌营销策略

### 6.4.6 中国竹地板市场前景可观

## 第七章 2015-2019年中国实木地板行业投资分析

### 7.1 中国实木地板行业投资环境分析

#### 7.1.1 政治环境

#### 7.1.2 经济环境

#### 7.1.3 文化和自然环境

#### 7.1.4 技术环境

### 7.2 实木地板产品SWOT分析

#### 7.2.1 优势（Strength）

#### 7.2.2 劣势（Weakness）

#### 7.2.3 机会（Opportunity）

#### 7.2.4 威胁（Threat）

### 7.3 中国实木地板企业STP投资战略研究

#### 7.3.1 实木地板企业目标市场的细分

#### 7.3.2 实木地板企业目标市场的选择

#### 7.3.3 实木地板企业市场定位策略

### 7.4 中小型实木地板企业投资战略

#### 7.4.1 中小型实木地板企业发展环境

#### 7.4.2 中小型实木地板企业两大战略的弊端

#### 7.4.3 中小型实木地板企业面临的主要威胁

#### 7.4.4 中小型实木地板企业实施差异化和集中化战略

## 第八章 中国实木地板行业发展前景趋势分析

### 8.1 中国木地板发展趋势预测

#### 8.1.1 中国木地板市场发展潜力巨大



- 8.1.2 中国木地板的九大发展趋势
- 8.1.3 未来木地板行业的发展方向
- 8.1.4 “四化”引领中国未来木地板市场发展
- 8.2 实木地板行业发展趋势分析
  - 8.2.1 新经济形势下中国实木地板行业发展趋势
  - 8.2.2 实木地板将成为未来市场的主流产品
  - 8.2.3 未来中国实木地板发展方向
  - 8.2.4 中国实木地板行业的发展趋势
  - 8.2.5 2021-2027年中国实木地板行业市场规模预测分析

部分图表目录：

图表 国内主要木地板企业产能及主要产品情况

图表 2019年全国实木地板产量数据

图表 2019年浙江省实木地板产量数据

图表 2019年广东省实木地板产量数据

图表 2019年上海市实木地板产量数据

图表 2019年吉林省实木地板产量数据

图表 2019年辽宁省实木地板产量数据

图表 2019年四川省实木地板产量数据

图表 2019年江苏省实木地板产量数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226724.html>