2021-2027年中国牛羊肉市 场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国牛羊肉市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202107/227224.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

。2014-2019年全球肉牛出栏量走势数据来源:公开资料整理

全球肉牛畜出栏量数据变化趋势类似与存栏量数据,在2015年出现短期小幅下滑之后,全球肉牛出栏量一直维持着增长的趋势,2019年实现2.96亿头,预计到2019年增长至2.97亿头

中企顾问网发布的《2021-2027年中国牛羊肉市场深度评估与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了牛羊肉行业市场发展环境、牛羊肉整体运行态势等,接着分析了牛羊肉行业市场运行的现状,然后介绍了牛羊肉市场竞争格局。随后,报告对牛羊肉做了重点企业经营状况分析,最后分析了牛羊肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊肉产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章牛羊肉行业概况
- 第.一节牛羊肉定义及分类
- 第二节牛羊肉产品发展历程
- 一、牛肉发展历程
- 二、羊肉发展历程
- 第三节牛羊肉产品产业链分析
- 一、牛肉产业链相关概述
- 二、羊肉产业链相关概述
- 第二章牛羊肉产品行业政策环境分析
- 第.一节牛羊肉产品行业在国民经济中的地位
- 第二节当前产业政策
- 一、中国牛羊肉行业法律法规
- 二、牛羊肉行业主要产业政策
- (一)中央一号文件政策
- (二)畜牧养殖产业政策

- (三)牛羊屠宰加工政策
- 三、中国牛肉行业相关标准
- 四、中国羊肉行业相关标准
- 五、进出口政策分析

第三节牛羊肉产品行业贸易环境分析

- 第三章牛羊肉产品行业生产调查
- 第.一节国内牛羊肉产品行业产量统计
- 一、产品构成
- 二、产量统计数据2005-2019年我国牛肉产量走势

数据来源:公开资料整理

- 第二节国内牛羊肉产品行业需求量统计
- 一、需求量统计数据
- 二、产品需求特点

第四章市场竞争格局分析

第.一节主要产品市场分布

第二节国内外品牌竞争格局

第三节市场竞争现状分析

第四节市场规模分析

第五章牛羊肉产品消费者调查

第.一节产品消费量调查

第二节产品市场价格调查

第三节消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、消费购买渠道
- 三、消费群体产品偏好
- 四、消费群体产品关注度

第四节品牌调查

- 一、品牌市场占有率调查
- 二、消费者品牌喜好调查

第六章进出口市场调查

- 第.一节2015-2019年中国鲜、冷牛肉进出口分析
- 一、2015-2019年中国鲜、冷牛肉进口分析
- (一)中国鲜、冷牛肉进口数量情况
- (二)中国鲜、冷牛肉进口金额情况
- (三)中国鲜、冷牛肉进口来源分析
- (四)中国鲜、冷牛肉进口均价分析
- 二、2015-2019年中国鲜、冷牛肉出口分析
- (一)中国鲜、冷牛肉出口数量情况
- (二)中国鲜、冷牛肉出口金额情况
- (三)中国鲜、冷牛肉出口来源分析
- (四)中国鲜、冷牛肉出口均价分析
- 第二节2015-2019年冻牛肉进出口分析
- 一、2015-2019年冻牛肉进口分析
- (一)中国冻牛肉进口数量情况
- (二)中国冻牛肉进口金额情况
- (三)中国冻牛肉进口来源分析
- (四)中国冻牛肉进口均价分析
- 二、2015-2019年中国冻牛肉出口分析
- (一)中国冻牛肉出口数量情况
- (二)中国冻牛肉出口金额情况
- (三)中国冻牛肉出口流向分析
- (四)中国冻牛肉出口均价分析

第三节2015-2019年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口分析

- 一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口分析
- (一)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量情况
- (二)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额情况
- (三)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源分析
- (四)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价分析
- 二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口分析
- (一)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量情况

- (二)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额情况
- (三)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向分析
- (四)鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价分析

第七章营销渠道分析

- 第.一节牛羊肉产品主要营销模式及典型代表分析
- 一、营销模式分析
- (一)经销商销售模式
- (二)商场超市销售模式
- (三)大客户销售模式
- 二、直销渠道-长春皓月
- (一)发展现状
- (二)渠道基本建设
- (三)渠道存在问题
- (四)渠道改进策略
- 第二节渠道新策略
- 一、新的销售渠道
- 二、营销策略分析

第八章典型企业与品牌分析

- 第.一节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司
- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 第二节东营万得信食品有限公司
- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 第三节河南福鑫清真肉业有限公司
- 一、公司基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第五节山东大地肉牛清真食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第九章细分产品分析

- 第.一节牛肉
- 一、产品特性
- 二、产品规模情况
- 三、产品主要消费品牌
- 四、市场前景
- 第二节羊肉
- 一、产品特性
- 二、产品规模情况
- 三、产品主要消费品牌
- 四、市场前景

第三节高档牛肉

- 一、产品特性
- 二、产品需求情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第十章2021-2027年牛羊肉产品行业未来发展趋势预测

第.一节牛羊肉产品行业未来发展方向

第二节牛羊肉产品市场规模预测

第三节牛羊肉产品进出口市场预测

第四节牛羊肉产品竞争格局发展趋势

第十一章主要结论及建议

第.一节主要结论及观点

第二节策略建议

- 一、产品策略
- 二、开发潜在市场建议
- 三、市场竞争策略建议

部分图表目录:

图表1中国牛肉产业链构成

图表2中国羊肉产业链结构图

图表3中国牛羊肉行业法律法规情况

图表4 畜牧养殖产于政策情况

图表5 屠宰加工产业政策情况

图表6中国牛肉行业相关标准

图表7中国羊肉行业主要标准统计

图表8 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表92015-2019年中国肉类产品产量结构分析

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202107/227224.html