

# 2021-2027年中国女装市场 评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国女装市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

女士穿着的衣物统称为女装。服饰的变迁是一部历史，是一个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的文化，传承着当地的历史文化风俗，女装更是其中不可缺少的一部分。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。

虽然女装行业业绩增速仍低于2019年，但营收波动幅度不大，另外2019年上半年逐季回升，主要由于服装行业两极分化，女装大部分公司定位高端，VIP销售占比高，客群购买力受经济影响较小（服装消费开支占比很低，而且有社交和商务需求）。净利润波动较大，主要由于直营占比高，费用相对刚性，营收增速稍有放缓，费用率大幅上升影响。2016-2019年上半年中国女装行业收入情况（亿元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国女装市场评估与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了中国女装行业市场发展环境、女装整体运行态势等，接着分析了中国女装行业市场运行的现状，然后介绍了女装市场竞争格局。随后，报告对女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女装行业发展趋势与投资预测。您若对女装产业有个系统的了解或者想投资中国女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章全球服装市场

#### 第一节全球纺织服装所属行业发展分析

##### 一、全球纺织服装产业发展

##### 二、全球纺织行业结构调整

#### 第二节全球纺织服装行业格局

##### 一、全球服装行业格局

##### 二、全球纺织服装竞争对手

#### 第三节全球纺织品和服装市场分析

### 第二章美国女装所属行业市场

#### 第一节美国女装所属行业市场分析

## 第二节美国女装所属行业进口情况

### 一、2019年美国纺织服装进口

### 二、2019年美国从中国进口纺织品服装

## 第三章法国女装所属行业市场

### 第一节法国女装所属行业市场分析

#### 一、法国女装市场概况

#### 二、法国女装生产情况

#### 三、法国女装消费者分析

### 第二节法国女装所属行业进出口情况

### 第三节法国女装市场进入分析

#### 一、法国女装市场进入

#### 二、欧洲联盟针对中国进口服装产品的限制措施

#### 三、中国企业今后应该努力的方向

## 第四章意大利女装所属行业市场

### 第一节意大利女装所属行业市场分析

#### 一、意大利女装市场现状

#### 二、意大利女装市场规模

#### 三、意大利女装企业情况

### 第二节意大利女装所属行业进出口情况

#### 一、意大利女装对外贸易

#### 二、意大利女装所属行业出口情况

#### 三、意大利女装所属行业进口情况

### 第三节意大利女装消费市场

#### 一、意大利国内女装市场消费情况

#### 二、中国市场成为意大利女装企业开拓的重点

#### 三、中国女装企业意大利市场竞争力

## 第五章欧美女装市场

## 第六章韩国女装市场

## 第七章中国服装市场

### 第一节中国纺织所属行业发展分析

- 一、2019年中国纺织行业发展
- 二、国内纺织企业经营状况
- 三、中国纺织工业发展外部环境
- 四、中国纺织工业发展策略

### 第二节2019年中国纺织服装所属行业发展

- 一、中国纺织服装行业发展
- 二、中国纺织服装行业发展
- 三、中国纺织服装行业集中度
- 四、中国纺织服装行业前景
- 五、中国纺织服装业盈利水平

### 第三节2019年中国纺织服装所属行业运行情况分析

- 一、中国服装所属行业效益情况
- 二、中国服装所属行业投资情况
- 三、中国服装所属行业销售情况

## 第八章中国纺织服装所属行业生产情况

### 第一节中国纺织服装所属行业生产总体情况

### 第二节西服及西服套装、衬衫所属行业生产情况

- 一、西服及西服套装产量
- 二、2019年中国衬衫产量

### 第三节针织服装、羽绒服装所属行业生产情况

- 一、针织服装产量
- 二、羽绒服装产量

### 第四节革皮服装、毛皮服装所属行业生产情况

- 一、革皮服装产量
- 二、毛皮服装产量

## 第九章中国女装市场

### 第一节2019年中国女装市所属行业市场分析

一、中国女装市场现状2016-2019年上半年中国女装行业净利润（扣非后归母，亿元）

二、中国女装市场特点

三、国内女装市场供需

第二节中国女装市场品牌发展

第十章女装行业发展

第一节女装制造工艺及设备分析

第二节女装--内衣文化

一、西方的内衣文化

二、东方的内衣文化

三、服装消费文化

第三节女装产业结构分析

第十一章2019年中国女装对外贸易趋势观察

第一节2019年中国服装所属行业进出口

一、中国纺织服装所属行业进口情况

二、中国纺织服装所属行业出口情况

三、主要省市服装所属行业出口情况

四、中国纺织服装所属行业出口特点

第二节中国女装所属行业进口情况

第三节中国女装所属行业出口情况

第十二章中国女装区域市场

第一节北京女装市场

一、2019年北京服装行业发展

二、2019年北京纺织品服装所属行业产量

三、北京女装零售市场

第二节上海女装市场

一、2019年上海服装行业发展

二、2019年上海纺织品服装所属行业产量

三、上海女装零售市场

第三节广东女装市场

- 一、2019年广东服装行业发展
- 二、2019年广东纺织品服装所属行业产量
- 三、广东女装零售市场

#### 第四节浙江女装市场

- 一、2019年浙江服装行业发展
- 二、2019年浙江纺织品服装所属行业产量
- 三、温州女装市场分析

### 第十三章女装细分市场

#### 第一节高级女装市场

- 一、高级女装市场分析
- 二、高级女装品牌认知

#### 第二节少女装市场

- 一、日本少女装市场
- 二、史努比少女装
- 三、上海少年装市场

### 第十四章中国女装所属行业市场生产原料供应情况

#### 第一节化纤原料所属行业供应分析

- 一、2019年化纤所属行业生产情况
- 二、2019年化纤所属行业经营情况
- 三、2019年化纤所属行业固定资产投资情况
- 四、2019年化纤所属行业市场价格情况

#### 第二节纺织品原料供应分析

- 一、纺织品所属行业生产情况
- 二、纺织品所属行业经营情况
- 三、纺织品所属行业市场价格情况

#### 第三节皮革原料的供应分析

#### 第四节中国服装面料工业与国外的差距分析

### 第十五章中国女装行业竞争

#### 第一节中国女装产业国际竞争力分析

## 第二节中国女装行业竞争策略

### 第三节中国女装品牌竞争

## 第十六章行业著名品牌分析

### 第一节国际品牌

#### 一、艾格

#### 二、古琦

#### 三、范思哲

### 第二节国内知名女装品牌

#### 一、斯尔丽

#### 二、华鑫

#### 三、白领

#### 四、红人

#### 五、以纯

## 第十七章中国女装消费者

## 第十八章市场营销模式及策略分析

### 第一节中国女装营销现状

### 第二节中国女装品牌营销

### 第三节女装行业营销策略

#### 一、 殴债危机下女装营销策略

#### 二、 中高档中年女装营销策略

### 第四节女装营销模式分析

#### 一、招商

#### 二、特许加盟

#### 三、代理商模式

#### 四、分公司模式

#### 五、品牌店

#### 六、主题专卖

### 第五节中国知名品牌女装成功案例

#### 一、only——&mdash;定位与服务先行



- 二、太平鸟&mdash;&mdash;&ldquo;另类经营&rdquo;打造时尚
- 三、 哥弟&ndash;&ndash;细分市场一决雌雄
- 四、 斯尔丽&ndash;&ndash;品牌战略制胜

## 第十九章中国女装市场发展趋势及预测)

### 第一节中国女装市场发展趋势

- 一、 女装市场品牌定位趋势
- 二、 中国女装市场流行趋势
- 三、 中国女装市场发展趋势
- 四、 中国老年女装市场趋势

### 第二节中国女装行业发展趋势

### 第三节中国女装市场前景预测

- 一、 2019年中国女装行业前景
- 二、 中高档中年女装市场前景
- 三、 中国服装消费市场预测)

## 图表目录：

图表2019年美国从中国进口纺织品服装统计

图表2019年2019年意大利女装产业销售收入变化趋势图

图表2019年意大利女装产业产值变化趋势图

图表意大利按营业收入排名前十位的女装企业

图表意大利按净利润排名前十位的女装企业

图表2019年意大利女装产业实现贸易顺差变化趋势图

图表2019年纺织行业工业总产值增速情况

图表2019年纺织工业固定资产投资增长情况

图表2019年纺织工业主要产品产量增长情况

图表2019年纺织工业规模以上企业内销增速

图表2019年纺织服装行业累计总产值统计

图表2019年纺织服装行业累计销售产值统计

图表2019年纺织服装行业累计利润统计

图表2019年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表2019年纺织服装行业累计企业单位数统计

图表2019年纺织服装行业累计总产值统计

图表2019年纺织服装行业累计销售产值统计

图表2019年纺织服装行业累计利润统计

图表2019年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表2019年纺织服装行业累计企业单位数统计

图表2019年前两个季度行业效益指标分析

图表2019年前两个季度行业利润率变化情况

图表2019年服装类消费增长情况

图表2019年全国重点大型零售企业服装销售情况

图表2019年大商场服装销售情况

图表2019年服装类商品零售价格指数

图表2019年服装类商品消费价格指数变化趋势

图表2019年大型零售店商业企业服装类产品价格指数月度变化趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239730.html>