

2021-2027年中国女鞋市场 深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国女鞋市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238534.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女鞋，是现今女性日常服饰搭配中不可缺少的一项。每个女人都希望拥有一双属于自己的鞋子。美丽不合脚的鞋子会让你疼痛，流血。只适合自己脚的鞋子才不会让脚流血。舒适才是最重要的。

鞋子作为日常生活必需品，全球鞋子行业规模巨大且维持稳定增长。根据调查数据统计，2018年，全球鞋子市场规模达3812.06亿美元，同比增长4.34%；预计到2020年，全球鞋子市场规模继续增至4141.52亿美元。2016-2020年全球鞋子市场规模及预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国女鞋市场深度分析与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了女鞋行业市场发展环境、女鞋整体运行态势等，接着分析了女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了女鞋市场竞争格局。随后，报告对女鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国女鞋行业发展综述

1.1 女鞋行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 女鞋行业统计标准

1.2.1 女鞋行业统计部门和统计口径

1.2.2 女鞋行业统计方法

1.2.3 女鞋行业数据种类

1.3 中国女鞋行业的发展阶段

1.3.1 中国女鞋行业的发展历程

1.3.2 中国女鞋行业目前所处的发展阶段

第2章：女鞋行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 女鞋行业产业政策回顾

2.1.2 女鞋行业“十三五”规划解读

2.1.3 女鞋行业投资鼓励限制政策分析

2.1.4 主要出口国家对中国鞋业的贸易政策分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状与发展趋势

(2) 国际宏观经济走向对女鞋行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状及发展趋势

(2) 国内宏观经济走向对女鞋行业的影响

(3) “人力成本上升”对女鞋行业的影响

(4) 原材料价格上涨对女鞋行业的影响

(5) 人民币汇率升值对女鞋行业的影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 消费观念变化对女鞋行业的影响

2.3.2 时尚文化对女鞋行业的影响

2.3.3 主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响

2.4 行业产品技术环境分析

2.4.1 中国制鞋行业的技术和设计水平

2.4.2 制鞋技术的最新研究成果及发展趋势

第3章：女鞋行业发展状况分析

3.1 中国女鞋行业发展状况分析

3.1.1 中国女鞋行业发展总体概况

3.1.2 中国女鞋行业的主要特点

3.1.3 主要经济效益影响因素分析

3.1.4 女鞋所属行业经营情况分析

(1) 女鞋所属行业经营效益分析

- (2) 女鞋所属行业盈利能力分析
- (3) 女鞋所属行业运营能力分析
- (4) 女鞋所属行业偿债能力分析
- (5) 女鞋所属行业发展能力分析

3.2 女鞋行业供需平衡分析

3.2.1 全国女鞋行业供给情况分析

- (1) 全国女鞋行业总产值分析
- (2) 全国女鞋行业产成品分析

3.2.2 全国女鞋所属行业需求情况分析

- (1) 全国女鞋所属行业销售产值分析
- (2) 全国女鞋所属行业销售收入分析

3.2.3 全国女鞋所属行业产销率分析

第4章：女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析

4.1 女鞋行业上下游产业链简介

4.2 女鞋行业上游供应链分析

4.2.1 皮革行业发展状况分析

- (1) 天然皮革产销需求分析
- (2) 人造革、合成革产销需求分析

4.2.2 皮革化工行业发展状况分析

4.2.3 橡胶行业发展状况分析

- (1) 天然橡胶产销需求分析
- (2) 合成橡胶产销需求分析

4.2.4 纺织面料产销需求分析

4.2.5 塑料原料产销需求分析

4.3 女鞋行业销售渠道分析

4.3.1 女鞋销售渠道发展概况

4.3.2 女鞋主要销售渠道分析

- (1) 外销渠道

1) 鞋业贸易公司

2) 边境贸易市场

3) 大型展销会

(2) 内销渠道

- 1) 购物中心/百货商场专柜
- 2) 鞋业超市
- 3) 批发市场
- 4) 专卖店/厂家直营店
- 5) 电子商务

4.3.3女鞋销售渠道的发展趋势

4.4 国内主要女鞋品牌经营模式分析

4.4.1丽BELLE

- (1) 广告及品牌塑造
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

4.4.2达芙妮Daphne

- (1) 广告及品牌塑造
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

4.4.3星期六

- (1) 广告及品牌塑造
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

4.4.4丽、达芙妮、星期六综合比较

第5章：女鞋行业细分市场分析

- 5.1 女鞋的主要产品特征
- 5.2 按款式细分的产品市场分析
 - 5.2.1 高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析
 - 5.2.2 休闲鞋的市场分析
 - 5.2.3 运动鞋市场分析

5.3 按产品定位细分的产品市场分析

- 5.3.1 高端女鞋市场分析
 - (1) 高端女鞋市场现状及前景预测
 - (2) 高端女鞋的营销策略与渠道
- 5.3.2 中低端女鞋市场分析
 - (1) 中低端女鞋的市场现状及前景预测
 - (2) 中低端女鞋的营销策略与渠道

第6章：女鞋行业市场竞争状况分析

6.1 国际市场竞争状况分析

具体国家而言，我国是全球最重要的鞋子生产国，具有专业化、精细化的鞋子生产能力。全球鞋子产量前十国家数据来源：公开资料整理

- 6.1.1 国际女鞋行业发展状况
- 6.1.2 国际女鞋市场竞争分析
- 6.1.3 国际女鞋市场发展趋势分析
- 6.2 国际主要女鞋品牌经营状况分析
 - 6.2.1 布朗鞋业
 - 6.2.2 Gabor嘉宝
 - 6.2.3 BATA鞋业集团

6.3 国内市场竞争状况分析

- 6.3.1 国内女鞋行业竞争格局概述
- 6.3.2 女鞋行业的市场规模分析
- 6.3.3 女鞋行业的五力模型分析
 - (1) 女鞋行业上游议价能力分析
 - (2) 女鞋行业下游议价能力分析
 - (3) 女鞋行业的替代品威胁分析
 - (4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析

6.3.4女鞋行业投资兼并与重组整合分析

第7章：中国女鞋行业的消费状况分析

7.1 女鞋行业的市场状况概述

7.2 女鞋行业的消费群体特征分析

7.2.1女性居民收入水平分析

7.2.2女性消费心理分析

7.2.3女性消费结构分析

7.2.4女性消费方式分析

7.2.5女性消费热点分析

7.3 女鞋消费者行为分析

7.3.1不同年龄的消费者消费行为分析

7.3.2不同收入水平消费者消费行为分析

7.4 女鞋消费特征分析

7.4.1购买频率分析

7.4.2购买因素分析

7.4.3购买价位分析

7.4.4购买习惯分析

7.4.5品牌媒体获得分析

7.4.6购买渠道分析

7.4.7促销渠道分析

第8章：女鞋行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.1.3行业区域分布特点分析

8.1.4行业规模指标区域分布分析

8.1.5行业效益指标区域分布分析

8.1.6行业企业数的区域分布分析

8.2 浙江省女鞋行业发展分析及预测

8.2.1浙江省女鞋行业在行业中的地位变化

8.2.2浙江省女鞋所属行业经济运行状况分析

8.3 福建省女鞋行业发展分析及预测

8.3.1福建省女鞋行业在行业中的地位变化

8.3.2福建省女鞋行业住哟经济指标分析

8.4 山东省女鞋行业发展分析及预测

8.4.1山东省女鞋行业在行业中的地位变化

8.4.2山东省女鞋所属行业经济运行状况分析

8.5 川省女鞋行业发展分析及预测

8.5.1川省女鞋行业在行业中的地位变化

8.5.2川省女鞋所属行业经济运行状况分析

8.6 江苏省女鞋行业发展分析及预测

8.6.1江苏省女鞋行业在行业中的地位变化

8.6.2江苏省女鞋所属行业经济运行状况分析

8.7 广东省女鞋行业发展分析及预测

8.7.1广东省女鞋行业在行业中的地位变化

8.7.2广东省女鞋所属行业经济运行状况分析

第9章：中国女鞋行业的主要出口基地分析

9.1 中国女鞋行业的产业分布状况

9.2 广东鞋业基地分析

9.2.1广东鞋业基地的生产情况

9.2.2广东鞋业基地的销售情况

9.2.3广东鞋业基地的特点

9.2.4广东鞋业基地的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

9.2.5广东鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

9.2.6广东鞋业基地的发展趋势

9.3 浙江鞋业基地分析

9.3.1浙江鞋业基地的生产情况

9.3.2浙江鞋业基地的销售情况

9.3.3浙江鞋业基地的特点

9.3.4浙江鞋业基地的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

9.3.5浙江鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略

9.3.6浙江鞋业基地的发展趋势

9.4 西部鞋业基地分析

9.4.1西部鞋业基地的生产情况

9.4.2西部鞋业基地的销售情况

9.4.3西部鞋业基地的特点

9.4.4西部鞋业基地的相关政策与行业规划

9.4.5西部鞋业基地的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

9.4.6西部鞋业基地的发展趋势

9.5 福建鞋业基地分析

9.5.1福建鞋业基地的生产情况

9.5.2福建鞋业基地的销售情况

9.5.3福建鞋业基地的特点

9.5.4福建鞋业基地的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

9.5.5福建鞋业基地的发展趋势

第10章：女鞋行业进出口市场分析

10.1 女鞋行业贸易环境分析

10.2 女鞋行业进出口状况综述

10.3 女鞋行业出口市场分析

10.3.1年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

10.3.2行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

10.4 女鞋行业进口市场分析

10.4.1 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

10.4.2 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

10.5 女鞋行业进出口前景及建议

10.5.1 女鞋行业出口前景及建议

10.5.2 女鞋行业进口前景及建议

第11章：女鞋行业主要企业生产经营分析

11.1 女鞋行业领先企业个案分析

11.1.1 丽国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.2 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.3 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.4鸿国国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.5浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.6石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.7浙江红蜻蜓股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 品牌风格及主要消费群
- (5) 企业销售渠道与网络

11.1.8浙江皇家鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.9成都市卡美多鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 品牌风格及主要消费群

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.1.10 巨一集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 品牌风格及主要消费群

(5) 企业销售渠道与网络

11.2 女式运动鞋领先企业个案分析

11.2.1 李宁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

11.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

11.2.3 耐克公司 (NIKE) 经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

11.2.4 度国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

11.2.5福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

第12章：女鞋行业发展趋势分析与预测（）

12.1 中国女鞋产销情况的趋势预测

12.1.1中国女鞋行业发展趋势

12.1.2中国女鞋市场前景预测

(1) 人均鞋类消费水平低，市场空间大

(2) 居民收入提高，拉动鞋类市场需求

(3) 女性服装消费支出增长，女鞋市场潜能大

12.2 女鞋行业投资特性分析

12.2.1女鞋行业进入壁垒分析

12.2.2女鞋行业盈利模式分析

12.2.3女鞋行业盈利因素分析

12.3 中国女鞋行业投资建议

12.3.1女鞋行业投资风险

(1) 女鞋行业宏观经济波动风险

(2) 女鞋行业国际政治经济波动风险

(3) 女鞋行业关联产业风险

(4) 女鞋行业政策风险

(5) 女鞋行业供求风险（

12.3.2女鞋行业投资建议

图表目录：

图表1：女鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：促进消费的各项政策

图表3：2019年美国国债收益率、通胀预期（单位：%）

图表4：2019年欧元区CPI走势（单位：%）

图表5：2019年欧元区经济信心指数

图表6：2019年我国工业增加值运行情况（单位：%）

图表7：2019年出口订单运行情况（单位：%）

图表8：2019年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）

图表9：2019年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）

图表10：2019年社零总额增速、预测值及偏差（单位：%）

图表11：中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表12：消费者预期指数、满意指数和信心指数（当期值）

图表13：2019年女鞋行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表14：2019年中国女鞋行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2019年中国女鞋行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2019年中国女鞋行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2019年中国女鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2019年女鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表19：2019年女鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表20：2019年女鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2019年女鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2019年全国女鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表23：女鞋行业产业链示意图

图表24：我国规模以上人造革合成革企业分布图（单位：%）

图表25：我国人造革合成革行业市场规模（单位：亿米）

图表26：我国人造革合成革消费量（单位：亿米）

图表27：我国人造革合成革进出口量变化情况

图表28：我国人造革合成革进出口量变化情况分析

图表29：我国人造革合成革进出口产品单价变动情况

图表30：主要省市面料产量变化（单位：万米，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238534.html>