

2021-2027年中国暖气片行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国暖气片行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

暖气片是一种采暖为主的采暖设备。主要在冬天寒冷的北方地区使用，具有保暖的作用，以前多使用铸铁暖气片，现在已经发展出了更多材质的暖气片。

铸铁暖气片已经逐步退出了市场舞台，钢制暖气片、铜铝复合散热器、铝制暖气片等新型暖气片无论从材质上还是制作工艺上都优于铸铁散热器，成为市场上最主流的暖气片。

在东北等寒冷地区，暖气取代了火墙、火炕成为了人们新的取暖设备。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国暖气片行业分析与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了暖气片行业市场发展环境、暖气片整体运行态势等，接着分析了暖气片行业市场运行的现状，然后介绍了暖气片市场竞争格局。随后，报告对暖气片做了重点企业经营状况分析，最后分析了暖气片行业发展趋势与投资预测。您若想对暖气片产业有个系统的了解或者想投资暖气片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 暖气片行业相关概述

第一节 暖气片的阐述

一、暖气片工作原理

二、暖气片管材的选择

三、暖气片的技术标准

四、暖气片的材质

五、暖气片的型号和规格

第二节 暖气片细分产品的概述

一、铜铝对流暖气片

二、铜铝复合暖气片

三、钢铝复合散热器

四、压铸铝暖气片

第二章 2015-2019年中国取暖器行业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国取暖器行业发展状况分析

一、取暖器市场供给情况分析

二、中国电暖器市场主流厂商分析

(一) 市售产品数量

(二) 单品关注率

三、取暖器质量技术市场概况

第二节 2015-2019年中国取暖器市场结构分析

一、电暖器市场品牌结构分析

二、电暖器市场产品结构分析

(一) 热门产品

(二) 产品类型结构

(三) 操作方式结构

三、电暖器市场价格结构分析

第三节 2015-2019年中国取暖器市场发展动态分析

一、取暖器陷低迷“新品”受欢迎

二、美的取暖器首推取暖安全指数测试

三、上海电取暖器合格率状况

四、2019年冬季电暖器产品评测结果

第三章 2015-2019年中国暖气片行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2019年中国暖气片行业政策环境分析

一、暖气片行业政策分析

二、暖气片行业标准分析

第三节 2015-2019年中国暖气片行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、科技环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四章 2015-2019年中国暖气片行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国暖气片行业发展概

- 一、中国暖气片行业发展概况
- 二、中国暖气片行业渠道分析

第二节 2015-2019年中国暖气片行业运行态势分析

- 一、暖气片十大品牌
- 二、暖气片市场质量分析
- 三、暖气片造型越复杂供暖效果越差

第三节 2015-2019年中国暖气片行业发展存在问题分析

- 一、暖气片行业当前存在的问题表现
- 二、暖气片行业存在问题的深层次原因分析

第五章 2015-2019年中国暖气片市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国暖气片行业市场动态分析

- 一、暖气片市场供给分析
- 二、暖气片市场规模分析
- 三、暖气片需求特点分析

第二节 2015-2019年中国暖气片行业市场走势分析

- 一、铸铁暖气片需突破市场
- 二、暖气片节能环保的趋势

第三节 2021-2027年中国暖气片行业发展策略探讨

第六章 2015-2019年中国暖气片制造业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国暖气片所属行业发展分析

- 一、2019年中国暖气片所属行业发展概况
- 二、2016年中国暖气片所属行业发展概况

三、2019年中国暖气片所属行业发展概况

第二节 2015-2019年中国暖气片所属行业规模分析

一、资产规模增长分析

二、销售规模增长分析

三、利润规模增长分析

第三节 2015-2019年中国暖气片所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2015-2019年中国暖气片所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2015-2019年中国暖气片所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 2015-2019年中国暖气片市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国暖气片行业竞争现状分析

一、暖气片行业竞争概况

二、暖气片品牌竞争分析

三、暖气片技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国暖气片市场结构分析

一、生产企业结构分析

二、行业产品结构分析

三、应用市场结构分析

第三节 2021-2027年中国暖气片行业提升竞争力策略分析

一、提升绿色发展意识

二、提升质量意识

三、重视市场拓展意识

四、增强宣传和服务意识

- 五、重视人才培育
- 六、倡导诚信经营与发展
- 七、积极参与标准的编制工作

第八章 2015-2019年中国暖气片优势生产企业分析

第一节 孟州第一水暖器材厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 佛山市太阳花散热器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 努奥罗（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 森德（中国）暖通设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 圣春冀暖散热器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 山西省清徐县北录树企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 瑞特格(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 永康市金标机电工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北京佛罗伦萨散热器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 青岛卡罗采暖技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国采暖散热器行业“十三五”规划分析

第一节 中国采暖散热器行业发展思路和基本目标

一、采暖散热器行业发展基本思路

二、采暖散热器行业发展基本目标

第二节 实现“十三五”目标的基本措施

一、坚持科技进步和创新

二、增强行业的软实力

三、加强行业管理，加快行业建设

第三节 采暖散热器行业关注的其他问题

第十章 2015-2019年暖气片相关产业运行分析——供暖业

第一节 中国目前供热方式

一、集中供热方式

二、分散供热方式

三、供热方式的比较

第二节 2015-2019年中国城市供热产业剖析

一、供热行业总量分析

二、我国城市供热产业的两部制热价

三、积极推进供热事业的信息化

第十一章 2021-2027年中国暖气片行业发展前景分析

第一节 2021-2027年中国暖气片产品发展趋势预测分析

一、暖气片行业发展趋势分析

二、暖气片行业发展前景分析

三、暖气片竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国暖气片市场需求前景预测分析

一、暖气片需求前景分析

二、暖气片市场规模预测分析

第三节 中国暖气片经销商发展路径分析

第十二章 2021-2027年中国暖气片行业投资潜力分析

第一节 2021-2027年中国暖气片行业投资机会分析

一、暖气片行业吸引力分析

二、暖气片行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国暖气片行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、质量安全风险

四、供需波动风险

第三节 投资策略分析

部分图表目录：

图表1 2019年中国电暖器市场主流品牌市售产品数量对比

图表2 2019年中国电暖器市场主流品牌单品关注率对比

图表3 2019年中国电暖器市场品牌关注比例分布

图表4 2019年中国电暖器市场产品关注排名

图表5 2019年中国电暖器市场不同产品类型关注比例分布

图表6 2019年中国电暖器市场不同操作方式关注比例分布

图表7 2019年中国电暖器市场不同价格段产品关注比例分布

图表8 油汀式电暖器评测结果

图表9 对流式电暖器评测结果

图表10 风扇式电暖器评测结果

图表11 可见发光辐射式电暖器评测结果

图表12 2008-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表13 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表14 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表15 2008-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表16 2008-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表17 2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表18 2008-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表19 2008-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表20 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表21 2008-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表22 暖气片行业相关政策及规章

图表23 暖气片行业相关标准

图表24 2008-2019年中国人口总量增长趋势图

图表25 2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表26 2006-2019年中国各级各类学校招生人数统计

图表27 2008-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表28 2019年中国十大暖气片品牌

图表29 2014-2019年暖气片行业总产值变化趋势图

图表30 2019年建筑装饰及水暖管道零件制造行业经济指标统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218812.html>