

# 2021-2027年中国花茶香片 行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国花茶香片行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国花茶香片行业发展态势与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了花茶香片行业市场发展环境、花茶香片整体运行态势等，接着分析了花茶香片行业市场运行的现状，然后介绍了花茶香片市场竞争格局。随后，报告对花茶香片做了重点企业经营状况分析，最后分析了花茶香片行业发展趋势与投资预测。您若想对花茶香片产业有个系统的了解或者想投资花茶香片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花茶相关概述

第一节 花茶起源

第二节 花茶基础概述

一 花茶特性

二 花茶茶坯及原料

三 花茶制作工艺

四 花茶产地分布及种类

第三节 花茶的质量

一 品质特点

二 理化指标

第四节 中国花茶市场特性

一 花茶产品的多样性

二 花茶价格的模糊性

三 市场通路的波动性

四 花茶品牌的可塑性

五 包装茶的盈利性

第二章 2019年世界花茶行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界茶叶政策及法规浅析

一 世界主要国家茶叶及其制品进口标准

二 全球茶叶出口国国家检验标准

三 国际有机茶认证申请程序

第二节 2019年世界花茶行业市场发展格局

一 世界花茶市场特征分析

二 世界茶叶产量分析

三 世界茶叶消费情况分析

四 世界茶叶市场贸易结构的变迁

五 国际市场对中国茶叶需求旺盛

第三节 2019年世界花茶品牌主要国家分析

一 印度茶叶挺进中国高档茶市场

二 俄罗斯茶叶所属行业市场运行分析

三 美国茶叶市场消费及进口情况

四 德国茶叶所属行业进出口贸易分析

第四节 2021-2027年世界花茶行业发展趋势分析

第三章 2019年中国花茶行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国经济环境分析

一 国民经济运行情况gdp

二 消费价格指数cpippi

三 全国居民收入情况

四 恩格尔系数

五 工业发展形势

六 固定资产投资情况

七 社会消费品零售总额

八 对外贸易&进出口

第二节 2019年中国花茶市场政策环境分析

一 七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二 茶叶执行新国标

三 出口茶叶将实施质量新标准

四 茶叶出口欧盟又有新规定

第三节 2019年中国花茶地区市场政策法规分析

- 一 福建:工艺花茶有了统一标准
- 二 湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台
- 三 广州出台凉茶标准

#### 第四节 2019年中国花茶市场社会环境分析

- 一 中国茶文化源远流长
- 二 中国居民的饮食消费习惯
- 三 人口环境分析

### 第四章 2019年中国茶产业发展新形势透析

#### 第一节 2019年中国茶产业运行现状综述

- 一 中国茶产业进入发展新阶段
- 二 中国茶园种植规模及分布
- 三 我国茶叶需从名茶走向品牌
- 四 茶叶行业的几种基本经营模式
- 五 中国茶叶行业对科技的需求分析

#### 第二节 中国茶叶质量状况

- 一 茶叶行业质量状况
- 二 茶叶行业qs认证情况
- 三 茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破

#### 第三节 2019年中国茶产业消费情况分析

- 一 国内茶叶消费注重品牌
- 二 茶叶销售的周期特征与消费群体透析

### 第五章 2019年中国花茶行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国茶产业运行总况

- 一 茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒
- 二 打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌
- 三 建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

#### 第二节 2019年中国花茶行业运行现状综述

- 一 花茶行业运行特点分析
- 二 花茶的产区分布
- 三 中国花茶在茶消费中的占比

## 四 花茶消费市场尚未成熟

### 第三节 2019年中国茶产业存在的问题及应对策略

## 第六章 2013-2019年中国花茶加工所属行业数据监测分析

### 第一节 2013-2019年中国花茶加工所属行业规模分析

#### 一 企业数量增长分析

#### 二 从业人数增长分析

#### 三 资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国花茶加工所属行业结构分析

#### 一 企业数量结构分析

##### 1 不同类型分析

##### 2 不同所有制分析

#### 二 销售收入结构分析

##### 1 不同类型分析

##### 2 不同所有制分析

### 第三节 2013-2019年中国花茶加工所属行业产值分析

#### 一 产成品增长分析

#### 二 工业销售产值分析

#### 三 出口交货值分析

### 第四节 2013-2019年中国花茶加工所属行业成本费用分析

#### 一 销售成本统计

#### 二 费用统计

### 第五节 2013-2019年中国花茶加工所属行业盈利能力分析

#### 一 主要盈利指标分析

#### 二 主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2019年中国花茶相关产量数据统计分析

### 第一节 2013-2019年中国精制茶产量数据分析

#### 一 2013-2019年精制茶产量数据分析

#### 二 2013-2019年精制茶重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国精制茶产量数据分析

#### 一 2019年全国精制茶产量数据分析

## 二 2019年精制茶重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国精制茶产量增长性分析

#### 一 产量增长

#### 二 集中度变化

## 第八章 2019年中国花茶市场热点产品运营态势分析&mdash;茉莉花茶

### 第一节 茉莉花茶相关概述

### 第二节 2019年中国茉莉花茶市场运行动态分析

#### 一 福州成立茉莉花茶产业联盟

#### 二 商家打出健康牌时令花茶受欢迎

### 第三节 部分地区茉莉花茶市场分析

#### 一 山东茉莉花茶市场的发展现状

#### 二 福建茉莉花茶市场发展势头良好

#### 三 福州茉莉花茶发展未来规划

#### 四 广西横县促进茉莉花茶产业发展壮大

#### 五 横县茉莉花茶产业化步伐加快

### 第四节 近几年中国茉莉花茶产销情况对比分析

#### 一 2019年茉莉花茶的生产销售情况分析

#### 二 2019年国内品牌茉莉花茶市场营销态势

#### 三 2019年全国茉莉花茶市场产销形势分析

#### 四 2019年茉莉花茶生产消费情况

### 第五节 2019年中国茉莉花茶市场价格分析

#### 一 茉莉花茶价格上涨已成定局

#### 二 影响茉莉花茶市场价格的因素分析

### 第六节 2021-2027年中国茉莉花茶市场应对措施

#### 一 稳定茉莉花茶生产面积

#### 二 提高茉莉花茶销售价格

#### 三 规范茉莉花茶的生产加工

#### 四 引导茉莉花茶的消费增加

### 第七节 2021-2027年对茉莉花茶后期市场的预测分析

## 第九章 2013-2019年中国花茶及其相关所属产品进出口数据监测

## 第一节 2013-2019年中国花茶所属行业进出口数据统计情况

### 一 花茶所属行业进出口数量分析

### 二 花茶所属行业进出口金额分析

### 三 花茶所属行业进出口国家及地区分析

## 第二节 其它茶叶同比分析

### 一 2013-2019年中国普洱茶所属行业进出口贸易分析

### 二 2013-2019年中国绿茶所属行业进出口总体数据

### 三 2013-2019年中国乌龙茶所属行业进出口总体数据

### 四 2013-2019年中国红茶所属行业进出口总体数据

## 第十章 2019年中国花茶市场消费深度调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一 性别占比

#### 二 年龄分布

#### 三 职业分布

#### 四 对花茶的认作知情况

### 第二节 消费者消费行为调查分析

#### 一 消费者对细分花茶消费占比

#### 二 消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析

#### 三 消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析

#### 四 消费者对花茶促销活动关注度调查分析

#### 五 消费者购买花茶的渠道调查分析

### 第三节 影响消费者购买花茶的因素调查分析

## 第十一章 2019年中国花茶市场竞争新格局透析

### 第一节 2019年中国茶叶市场部分地区竞争状况分析

#### 一 滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

#### 二 云南临沧茶产业显现竞争优势

#### 三 福建泉州铁观音品牌竞争激烈

#### 四 广东汕头茶店竞争过于激烈

#### 五 浙江丽水茶叶竞争情况分析

### 第二节 2019年中国精制茶产量集中度分析

### 第三节 2019年中国花茶市场竞争分析

#### 一 花茶首先打响品牌保卫战

#### 二 花茶市场竞争优势分析

### 第四节 中国花茶市场竞争策略分析

### 第五节 2021-2027年中国花茶行业竞争趋势分析

## 第十二章 2019年中国花茶重点加企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 湖南省兰岭茶叶有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 深圳市深晖企业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 福建品品香茶业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 福建省天湖茶业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 四川省叙府茶业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广西石乳茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 四川香叶茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 四川省平武茶业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2019年中国花茶包装领域深度剖析

第一节 2019年中国花茶包装方式

一 散装

二 袋装

三 茶包式

第二节 2019年中国花茶包装材质

一 锡制茶叶罐

二 马口铁制茶叶罐

三 陶瓷茶叶罐

四 玻璃茶叶罐

五 纸制茶叶罐

第三节 2019年中国花茶包装影响因素分析

一 价格

二 制作工艺

第十四章 2021-2027年中国花茶行业前景展望与趋势预测分析

## 第一节 2021-2027年中国花茶行业发展前景分析

### 一 中国茶加工业前景分析

### 二 微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

### 三 茶叶副产品开发前景较好

### 四 花茶市场前景分析

## 第二节 2021-2027年中国花茶行业发展趋势分析

### 一 茶叶消费方式趋向多元化

### 二 茶叶产业发展呈十大趋势

### 三 花茶产业发展趋势的看点

## 第三节 2021-2027年中国花茶行业市场预测分析

### 一 精制茶产量预测分析

### 二 花茶市场供需情况预测分析

### 三 花茶所属行业进出口贸易预测分析

## 第四节 2021-2027年中国花茶市场盈利预测分析

## 第十五章 2021-2027年中国花茶行业投资战略研究

### 第一节 2021-2027年中国花茶行业投资机会分析

#### 一 中国茶产业投资热点分析

#### 二 中国茶投资吸引力分析

#### 三 与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2021-2027年中国花茶行业投资风险预警

#### 一 宏观调控政策风险

#### 二 市场竞争风险

#### 三 市场运营机制风险

#### 四 其它风险

### 第三节 投资建议

## 部分图表目录：

图表：2013-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度cpippi指数走势图

图表：2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2019年我国全社会固定资产投资额走势图2019年不含农户

图表：2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2019年我国花茶加工行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国花茶加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国花茶加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国花茶加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国花茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业产成品增长趋势图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业费用使用统计图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2019年我国花茶加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2019年我国精制茶产量变化图 单位：平方米

图表：2013-2019年我国精制茶重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2019年我国精制茶产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表：2019年我国精制茶产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国精制茶前5位省市产量比例图

图表：2019年我国精制茶重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2019年我国精制茶产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国精制茶主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2019年我国精制茶市场集中度和2016年同期对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220775.html>