

# 2021-2027年中国彩票行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国彩票行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年1-12月累计，全国共销售彩票5114.72亿元，同比增加848.03亿元，增长19.9%

。2011-2018年中国彩票行业销售金额情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国彩票行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了彩票行业市场发展环境、彩票整体运行态势等，接着分析了彩票行业市场运行的现状，然后介绍了彩票市场竞争格局。随后，报告对彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对彩票产业有个系统的了解或者想投资彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：彩票业定义及外部影响因素分析14

1.1彩票的定义和功能14

1.1.1彩票的定义14

1.1.2彩票的功能14

1.2彩票业发展环境分析14

1.2.1彩票业政策环境14

1.2.2彩票业经济环境16

1.2.3彩票业社会环境19

1.2.4彩票业消费环境20

第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析23

2.1国际彩票业发展总况23

2.1.1国际彩票业发展概况23

2.1.2全球彩票业市场规模分析23

2.1.3国际彩票业发展特点分析24

2.2国际彩票业部分国家发展分析25

2.2.1美国彩票业发展分析25

2.2.2西班牙彩票业发展分析26

2.2.3法国彩票业发展分析27

2.2.4意大利彩票业发展分析30

2.2.5英国彩票业发展分析31

2.2.6日本彩票业发展分析32

2.3国际彩票业对中国的启示33

2.4中国彩票业发展总况34

2019年全国各类型彩票销售情况(亿元)		类型		第12月		2019年累计	
本年销售额	上年销售额	同比增长(%)	环比增长(%)	本年销售额	上年销售额	同比增长(%)	环比增长(%)
一、福利彩票							
206.0324	206.4953	-0.20%	4.50%	2245.561	2169.768	3.50%	(一)
乐透数字型							
152.8905	154.0984	-0.80%	4.70%	1655.652	1579.539	4.80%	(二)即开型
10.6594	11.9169	-10.60%	5.20%	114.2669	126.3402	-9.60%	(三)视频型
42.3863	40.3517	5.00%	3.50%	474.3453	462.0645	2.70%	(四)基诺型
0.0962	0.1283	-25.00%	-12.50%	1.2974	1.8243	-28.90%	二、体育彩票
224.2109	190.3212	17.80%	-2.50%	2869.156	2096.923	36.80%	(一)乐透数字型
96.5096	96.1436	0.40%	5.30%	1103.041	1048.606	5.20%	(二)竞猜型
118.2635	85.8659	37.70%	-8.30%	1655.047	928.5218	78.20%	(三)即开型
9.434	8.3075	13.60%	1.00%	110.9955	119.7164	-7.30%	(四)视频型
0.0038	0.0042	-10.20%	-28.90%	0.0727	0.079	-7.90%	三、合计
430.2433	396.8165	8.40%	0.70%	5114.717	4266.691	19.90%	(一)乐透数字型
249.4001	250.242	-0.30%	4.90%	2758.693	2628.145	5.00%	(二)竞猜型
118.2635	85.8659	37.70%	-8.30%	1655.047	928.5218	78.20%	(三)即开型
20.0934	20.2244	-0.60%	3.20%	225.2624	246.0566	-8.50%	(四)视频型
42.3901	40.3559	5.00%	3.50%	474.418	462.1435	2.70%	(五)基诺型
0.0962	0.1283	-25.00%	-12.50%	1.2974	1.8243	-28.90%	数据来源：公开资料整理

2.4.1中国彩票业发展阶段分析34

2.4.2中国彩票业市场特点分析36

2.4.3中国彩票业市场规模分析37

2.4.4中国彩票业地区结构分析38

2.4.5中国彩票业发展趋势分析39

第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析41

3.1中国彩票业市场结构特征41

3.1.1中国彩票业产品分类分析41

3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析42

- 3.2.1中国福利彩票市场分析42
- 3.2.2中国体育彩票市场分析46
- 3.3按产品品类分类彩票业细分市场分析49
  - 3.3.1中国即开型彩票市场分析49
  - 3.3.2中国乐透数字型彩票市场分析50
  - 3.3.3中国竞猜型彩票市场分析51
  - 3.3.4中国视频型彩票市场分析52
- 3.4按使用介质分类彩票业细分市场分析54
  - 3.4.1有纸化彩票业市场分析54
  - 3.4.2无纸化彩票业市场分析55

#### 第4章：中国彩民购彩行为及调研分析58

- 4.1购彩消费者分类58
- 4.2消费者购彩的人性理论58
- 4.3彩票业对投注者心态的要求59
- 4.4彩民基本特征60
  - 4.4.1彩民性别特征60
  - 4.4.2彩民年龄特征60
  - 4.4.3彩民家庭结构特征61
  - 4.4.4彩民文化程度特征61
- 4.5购买彩票的习惯特征62
  - 4.5.1彩民购彩地点62
  - 4.5.2彩民购彩年限63
  - 4.5.3彩民购彩支出65
- 4.6彩民购彩动机及心理分析67
  - 4.6.1彩民购彩状态67
  - 4.6.2购彩点关注因素68
  - 4.6.3如何看“号码分析”68
  - 4.6.4认为头奖中奖率69
- 4.7彩民购彩方式分析69
  - 4.7.1互联网购彩分析69
  - 4.7.2手机购彩分析70

- 4.8彩民购买体育彩票心理分析70
  - 4.8.1购买体育彩票的目的70
  - 4.8.2对体育彩票外观感觉71
  - 4.8.3购买体彩是否受外界影响71
  - 4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关72
- 4.9彩民购买体育彩票行为分析72
  - 4.9.1购买福利彩票比重72
  - 4.9.2福利彩票各彩种购买情况72

## 第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析74

- 5.1彩票业销售渠道分析74
  - 5.1.1彩票业销售模式分析74
  - 5.1.2彩票投注渠道75
  - 5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题76
- 5.2彩票业营销策略分析77
  - 5.2.1彩票业的产品策略77
  - 5.2.2彩票业的价格策略77
  - 5.2.3彩票业的渠道策略78
  - 5.2.4彩票业的促销策略78
  - 5.2.5提升彩票业的服务水平79

## 第6章：中国彩票业重点区域运行分析81

- 6.1华东地区彩票业运行情况81
  - 6.1.1上海市彩票业运行情况81
  - 6.1.2江苏省彩票业运行情况83
  - 6.1.3浙江省彩票业运行情况85
  - 6.1.4山东省彩票业运行情况88
  - 6.1.5福建省彩票业运行情况90
  - 6.1.6安徽省彩票业运行情况93
  - 6.1.7江西省彩票业运行情况95
- 6.2华南地区彩票业运行情况97
  - 6.2.1广东省彩票业运行情况97

6.2.2	广西彩票业运行情况	100
6.2.3	海南省彩票业运行情况	102
6.3	华中地区彩票业运行情况	104
6.3.1	湖北省彩票业运行情况	104
6.3.2	湖南省彩票业运行情况	106
6.3.3	河南省彩票业运行情况	108
6.4	华北地区彩票业运行情况	110
6.4.1	北京市彩票业运行情况	110
6.4.2	天津市彩票业运行情况	113
6.4.3	河北省彩票业运行情况	115
6.4.4	山西省彩票业运行情况	117
6.4.5	内蒙古彩票业运行情况	118
6.5	西北地区彩票业运行情况	120
6.5.1	陕西省彩票业运行情况	120
6.5.2	甘肃省彩票业运行情况	123
6.5.3	新疆彩票业运行情况	125
6.5.4	宁夏彩票业运行情况	127
6.6	西南地区彩票业运行情况	129
6.6.1	重庆市彩票业运行情况	129
6.6.2	四川省彩票业运行情况	131
6.6.3	贵州省彩票业运行情况	133
6.6.4	云南省彩票业运行情况	135
6.6.5	西藏彩票业运行情况	137
6.7	东北地区彩票业运行情况	139
6.7.1	吉林省彩票业运行情况	139
6.7.2	辽宁省彩票业运行情况	141
6.7.3	黑龙江彩票业运行情况	143

## 第7章：中国彩票业重点企业经营分析146

7.1	中国彩票发行中心经营分析	146
7.1.1	深圳市福利彩票发行中心	146
7.1.2	南京市福利彩票发行中心	149

- 7.1.3广州市福利彩票发行中心151
- 7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析161
  - 7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司161
  - 7.2.2高德中彩科技有限公司164
  - 7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司169
  - 7.2.4爱波网172
  - 7.2.5盈彩网174
- 7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析196
  - 7.3.1北京壹平台科技有限公司196
  - 7.3.2淘宝网197
  - 7.3.3财付通199

## 第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析215

- 8.1彩票业发展相关因素分析215（ ）
  - 8.1.1有利因素分析215
  - 8.1.2不利因素分析215
- 8.2彩票业发展前景分析216
  - 8.2.1福利彩票发展前景预测216
  - 8.2.2体育彩票发展前景预测222
- 8.3彩票业投资建议227
  - 8.3.1彩票业投资机会分析227（ ）
  - 8.3.2彩票业投资风险分析228
  - 8.3.3彩票业投资建议分析228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199408.html>