

2021-2027年中国酒店PM S行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酒店PMS行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PMS, Property Management System, 直译为物业管理系统。酒店PMS可以实现酒店或酒店集团的前台管理功能,例如预订、宾客入住/退房、客房分配、房费管理和开单。酒店PMS提供了一个软件平台,该平台可以取代纸张,避免处理过多的电子表格在发展初期,PMS主要用于酒店的前台功能管理,例如预订、宾客入住/退房、客房分配、房费管理和开单等,帮助酒店经营者管理其前台业务。目前,酒店PMS业务范围逐步扩大,并致力于提供无缝的客户体验。

随着酒店PMS技术的逐步发展,系统所集成的服务已经远远超出前台所提供的服务。目前酒店PMS是一个重要的业务运营系统,致力于提供无缝的宾客体验。以国际酒店PMS巨头Micros (Oracle)为例,其酒店PMS除传统的前台功能外,还提供餐饮运营、客房服务和维护管理、为团体预订和活动管理执行销售和餐饮服务、收入管理、跨多个渠道分销和SPA管理等功能。

装机酒店数量超过1万家的PMS提供商分别是:Micros (Oracle)、Infor、Protel和eZeeTechnosys。这四家酒店是海外酒店PMS的主要提供商。主要酒店PMS的客户数量统计石基与海外PMS厂商对比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国酒店PMS行业发展态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国酒店PMS行业市场发展环境、酒店PMS整体运行态势等,接着分析了中国酒店PMS行业市场运行的现状,然后介绍了酒店PMS市场竞争格局。随后,报告对酒店PMS做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国酒店PMS行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店PMS产业有个系统的了解或者想投资中国酒店PMS行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2015-2019年酒店PMS所属行业分析

第一节2015-2019年世界酒店PMS发展总体状况

一、国际酒店PMS行业结构面临发展变局

二、2015-2019年全球酒店PMS市场持续扩张

2019年全球酒店IT系统投入约326亿美元。估计全球酒店PMS投入规模占整个酒店IT系统支出比例为20%左右，约为65亿美元。考虑到PMS云化已是行业大势所趋，未来全球酒店PMS云的市场规模大概也在这个量级。如果考虑到酒店云化之后，数据分析带来的潜在的市场规模，应该比目前这个体量还要更大。

发达国家PMS的渗透率高，全球云PMS渗透率较低。根据数据，目前，欧美等发达国家酒店PMS的渗透率较高，其中，英国和美国PMS的渗透率已达到80-85%。在已安装PMS的酒店中，仅有少部分酒店采用了云PMS架构。在云PMS占比最高的英国和美国，大概占比在30%左右，德国仅8%。其他欠发达国家和发展中国家的云PMS占比可能更低。因此，综合来看，全球云PMS渗透率还比较低。

数据背后的思考。对于以上云PMS占比数据，需要考虑的一个客观情况是，对于英国和美国30%的云PMS占比，目前还不确定其中的酒店分布情况，到底是大型酒店占比大，还是中小型酒店占比大。根据实地调研情况来看，目前四五星级的大型酒店，其PMS软件大多还是软件版本，还没有升级为云架构。因此全球大型酒店的PMS云化占比可能要小于30%全球主要国家酒店PMS的渗透率（2017）云PMS占PMS的比例（2017）

三、2015-2019年国际酒店PMS市场发展态势

四、经济全球化下国外酒店PMS开发的策略

第二节2015-2019年中国酒店PMS行业的发展

一、我国酒店PMS行业发展取得的进步

二、2015-2019年中国酒店PMS行业发展态势

三、中国酒店PMS行业逐步向优势区域集聚

四、我国酒店PMS行业的政策导向分析

第三节酒店PMS行业的投资机遇

一、我国酒店PMS行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展酒店PMS发展提供良机

三、我国酒店PMS行业投资潜力

第四节酒店PMS行业发展存在的问题

一、中国酒店PMS行业化发展的主要瓶颈

二、我国酒店PMS行业发展中存在的不足

三、制约中国酒店PMS行业发展的因素

四、我国酒店PMS行业发展面临的挑战

第五节促进我国酒店PMS行业发展的对策

一、加快我国酒店PMS行业发展的对策

- 二、促进酒店PMS行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国酒店PMS行业的策略简析
- 四、区域酒店PMS行业发展壮大的政策建议

第二章2015-2019年中国酒店PMS产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国酒店PMS产业政策环境分析

- 一、酒店PMS产业政策分析
- 二、酒店PMS标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2015-2019年中国酒店PMS产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2015-2019年中国酒店PMS所属行业运行走势分析

第一节2015-2019年中国酒店PMS产业发展概述

- 一、酒店PMS产业回顾
- 二、世界酒店PMS市场分析
- 三、酒店PMS产业技术分析

第二节2015-2019年中国酒店PMS产业运行态势分析

- 一、酒店PMS价格分析
- 二、世界先进水平的酒店PMS

第三节2015-2019年中国酒店PMS产业发展存在问题分析

第四章2015-2019年中国酒店PMS产业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国酒店PMS产业市场发展总况

一、酒店PMS市场供给情况分析

二、酒店PMS需求分析

三、酒店PMS需求特点分析

第二节2015-2019年中国酒店PMS产业市场动态分析

一、酒店PMS品牌分析

二、酒店PMS产品产量结构性分析

三、酒店PMS经营发展能力

第三节2015-2019年中国酒店PMS产业市场销售情况分析

第五章2015-2019年中国酒店PMS所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国酒店PMS进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国酒店PMS出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国酒店PMS进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国酒店PMS进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2015-2019年中国酒店PMS所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国酒店PMS所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国酒店PMS所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国酒店PMS所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国酒店PMS所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国酒店PMS所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2019年中国酒店PMS产品所属行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国酒店PMS竞争现状分析

一、酒店PMS市场竞争力分析

二、酒店PMS品牌竞争分析

三、酒店PMS价格竞争分析

第二节2015-2019年中国酒店PMS产业集中度分析

一、酒店PMS市场集中度分析

二、酒店PMS区域集中度分析

第三节2015-2019年中国酒店PMS企业提升竞争力策略分析

第八章酒店PMS优势企业竞争性财务数据分析

第一节Micros

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节Sirvoy

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 RMS

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 InnRoad

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节 iBex

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节 其他

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第九章2021-2027年中国酒店PMS产业发趋势预测分析

第一节2021-2027年中国酒店PMS发展趋势分析

一、酒店PMS产业技术发展方向分析

二、酒店PMS竞争格局预测分析

三、酒店PMS行业发展预测分析

第二节2021-2027年中国酒店PMS市场预测分析

- 一、酒店PMS供给预测分析
- 二、酒店PMS需求预测分析
- 三、酒店PMS进出口预测分析
- 第三节2021-2027年中国酒店PMS市场盈利预测分析

第十章2021-2027年中国酒店PMS行业投资机会与风险分析()

- 第一节2021-2027年中国酒店PMS行业投资环境分析
- 第二节2021-2027年中国酒店PMS行业投资机会分析
 - 一、酒店PMS投资潜力分析
 - 二、酒店PMS投资吸引力分析
- 第三节2021-2027年中国酒店PMS行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、技术风险分析
- 第四节建议()

图表目录

- 图表12015-2019年全球酒店PMS行业市场规模分析
- 图表22019年份社会消费品零售总额主要数据
- 图表3我国酒店PMS相关标准
- 图表42019年末人口数及其构成
- 图表52013-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表6全球酒店PMS行业发展历程分析
- 图表72015-2019年我国酒店PMS产品市场均价分析
- 图表82015-2019年我国酒店PMS行业市场供给分析
- 图表92015-2019年我国酒店PMS行业市场需求分析
- 图表102019年我国酒店PMS行业需求结构分析
- 图表112019年我国酒店PMS行业产量结构分析
- 图表122015-2019年我国酒店PMS行业总资产周转率分析
- 图表132015-2019年我国酒店PMS行业市场销售分析
- 图表142015-2019年中国酒店PMS行业进口数量分析：
- 图表152015-2019年中国酒店PMS行业进口金额分析：

图表162015-2019年中国酒店PMS行业出口数量分析：
图表172015-2019年中国酒店PMS行业出口金额分析：
图表182015-2019年中国酒店PMS行业进口平均单价分析：
图表192015-2019年中国酒店PMS行业出口平均单价分析：
图表202019年中国酒店PMS行业进口来源国分析：
图表212019年中国酒店PMS行业出口目的地分析：
图表222015-2019年我国酒店PMS行业企业数量分析
图表232015-2019年我国酒店PMS行业从业人数分析
图表242015-2019年我国酒店PMS行业资产规模分析
图表252019年我国酒店PMS行业企业数量结构分析
图表262019年我国酒店PMS行业销售收入结构分析
图表272015-2019年我国酒店PMS行业产成品资金占用分析
图表282015-2019年我国酒店PMS行业工业销售产值分析
图表292015-2019年我国酒店PMS行业出口交货值分析
图表302015-2019年我国酒店PMS行业销售成本分析
图表312015-2019年我国酒店PMS行业管理费用分析
图表322015-2019年我国酒店PMS行业利润总额分析
图表332015-2019年我国酒店PMS行业成本费用利润率分析
图表342019年我国酒店PMS行业市场需求集中度分析
图表352019年我国酒店PMS行业生产企业集中度分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188903.html>