

2021-2027年中国商品房市场 评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国商品房市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

*2019年商品房销售面积171654万平方米，比上年增长1.3%，增速比1-11月份回落0.1个百分点，比上年回落6.4个百分点。其中，住宅销售面积增长2.2%，办公楼销售面积下降8.3%，商业营业用房销售面积下降6.8%。商品房销售额149973亿元，增长12.2%，比1-11月份提高0.1个百分点，比上年回落1.5个百分点。其中，住宅销售额增长14.7%，办公楼销售额下降2.6%，商业营业用房销售额增长0.7%。

自2016年商品房销售面积迅猛增长后，房地产销售规模屡创新高。2015年商品房销售面积为128495万平方米，销售额87281亿元。2016年，商品房销售面积157349万平方米，销售额达117627亿元。2017年商品房销售面积169408万平方米，销售额133701亿元。2018年1-12月中国商品房销售面积及增长2018年1-12月中国商品房销售金额及增长 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国商品房市场评估与发展前景报告》共十大概章。首先介绍了中国商品房行业市场发展环境、商品房整体运行态势等，接着分析了中国商品房行业市场运行的现状，然后介绍了商品房市场竞争格局。随后，报告对商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对商品房产业有个系统的了解或者想投资中国商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商品房行业国内外发展概述

第一节 全球商品房行业发展概况

- 一、全球商品房行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球商品房行业发展趋势

第二节 中国商品房行业发展概况

- 一、中国商品房行业发展历程与现状
- 二、中国商品房行业发展中存在的问题

第二章 2013-2019年中国商品房行业发展环境分析

第一节 中国商品房发展宏观经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

第二节 商品房行业政策环境

第三节 商品房行业技术环境

第四节 “十三五”宏观经济形势研究

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措

四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设

五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第三章 商品房行业市场分析2019年商品住宅销售均价情况

第一节 市场规模

一、2013-2019年商品房行业市场规模及增速

二、商品房行业市场饱和度

三、影响商品房行业市场规模的因素

四、2021-2027年商品房行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、商品房行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对商品房行业的影响

三、差异化分析

第二部分 区域市场分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 商品房行业生产分析

第一节 商品房销售量分析

- 一、2013-2019年商品房行业生产总量及增速
- 二、2013-2019年商品房行业产能及增速
- 三、影响商品房行业产能产量的因素
- 四、2021-2027年商品房行业生产总量及增速预测

第二节 土地成交分析

- 一、商品房土地成交分布情况
- 二、重点省市土地成交状况

第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响商品房行业供需平衡的因素
- 三、商品房行业供需平衡趋势预测

第六章 商品房行业运行指标分析

- 第一节 行业盈利能力分析
- 第二节 行业三项费用率分析
- 第三节 行业收入结构分析
- 第四节 商品房开发景气指数分析

第七章 细分行业分析

- 第一节 主要商品房细分行业
 - 一、住宅地产发展分析
 - 二、商业地产发展分析
 - 三、工业地产发展分析
- 第二节 各细分行业需求与供给分析
- 第三节 细分行业发展趋势

第八章 商品房消费市场分析

- 第一节 商品房行业产品价格分析
 - 一、商品房产品价格特征
 - 二、国内商品房产品当前市场价格评述
 - 三、影响国内市场商品房产品价格的因素
 - 四、主流厂商商品房产品价位及价格策略

五、商品房产品未来价格变化趋势

第二节 下游用户分析

一、用户结构（用户分类及占比）

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

第三节 替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对商品房行业的影响

三、替代品发展趋势

第四节 互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对商品房行业的影响

三、互补品发展趋势

第五节 商品房行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业相关技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第六节 商品房行业渠道分析

一、商品房产品主流渠道形式

二、行业销售渠道变化趋势

第三部分 行业竞争格局

第九章 商品房行业竞争分析

第一节 行业竞争格局分析

一、重点商品房企业市场份额

二、商品房行业市场集中度

第二节 行业竞争五力模型分析

一、行业现有竞争者

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、下游用户议价能力

第十章 商品房行业重点企业分析

第一节 万科

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第二节 恒大集

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第三节 万达

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第四节 金地（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第五节 华润

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第六节 绿城

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第七节 龙湖

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第八节 中海

一、企业简介

二、商品房产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第四部分 行业投资分析

第十一章 商品房行业外资与海外投资现状与趋势

第一节 海外投资分析

一、商品房海外投资量/值及增长情况

二、海外投资产品在海外市场分布情况

三、影响商品房海外投资的因素

四、商品房行业海外投资形势预测

第二节 外商投资分析

一、商品房外商投资量/值及增长情况

二、外商投资商品房产品的品牌结构

三、影响商品房产品外商投资的因素

四、商品房行业外商投资形势预测

第五部分 行业发展趋势

第十二章 商品房行业风险分析

第一节 商品房行业环境风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 商品房行业政策风险

第四节 商品房行业市场风险

第十三章 有关建议

第一节 商品房行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 商品房企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 商品房企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

图表目录：

图表 2013-2019年中国GDP增速变化情况

图表 2013-2019年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表 2013-2019年中国人均可支配收入情况

图表 2013-2019年世界经济增长趋势（单位：%）

图表 2013-2019年世界贸易增长趋势（单位：%）

图表 2013-2019年商品房行业市场规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236754.html>