

2021-2027年中国羊奶制品 市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国羊奶制品市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最重要的是，羊奶粉的产品优势显性可见，有三大“效果”：羊奶粉喂养的婴儿粪便明显更加潮湿柔软，是消化好、吸收好的重要表现；对于蛋白质过敏（例如奶癣）、乳糖不耐的婴幼儿，引用羊奶粉有明显的缓解效果；此外有学术研究和实验证明，与配方牛奶相比，全羊乳蛋白配方奶粉可以明显促进婴儿的体重、头围、胸围、肩胛下皮褶厚度的增长，对生长发育有一定促进作用。

成分	山羊乳	牛乳	人乳
能量 (KJ/100g)	277	269	286
干物质 (g/100g)	12.6	12.3	12.3
蛋白质 (g/100g)	3.5	3.3	1.2
酪蛋白占比	75	80	40
乳清蛋白占比	25	20	60
脂肪 (g/100g)	3.8	3.6	4
已酸 C6 (g/100g 脂肪)	2.9	1.6	微量
辛酸 C8 (g/100g 脂肪)	2.7	1.3	微量
癸酸 C10 (g/100g 脂肪)	8.4	3	1.3
亚油酸,长链 (g/100g 脂肪)	2.2	2.5	13
亚麻酸,长链 (g/100g 脂肪)	微量	1.8	1.4
乳糖 (g/100g)	4.5	4.7	6.9
灰分 (g/100g)	0.8	0.7	1.2

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国羊奶制品市场评估与投资策略报告》共十二章。首先介绍了羊奶制品行业市场发展环境、羊奶制品整体运行态势等，接着分析了羊奶制品行业市场运行的现状，然后介绍了羊奶制品市场竞争格局。随后，报告对羊奶制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了羊奶制品行业发展趋势与投资预测。您若想对羊奶制品产业有个系统的了解或者想投资羊奶制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羊奶制品行业发展概述

第一节 羊奶制品的概念

一、羊奶制品的定义

二、羊奶制品的特点

三、羊奶制品营养价值

四、羊奶制品发展历程

第二节 羊奶制品行业发展成熟度

一、羊奶制品行业发展周期分析

二、羊奶制品行业中外市场成熟度对比

第三节 羊奶的八大食疗价值

第二章 2015-2019年世界羊奶制品行业整体发展现状分析

第一节 2015-2019年世界羊奶制品行业发展现状分析

第二节 2015-2019年世界羊奶制品行业发展现状

- 一、世界羊奶制品行业发展现状分析
- 二、世界主要羊奶制品品牌综述
- 三、世界羊奶制品市场发展动态分析
- 四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”
- 五、世界知名品牌羊奶粉价格走势
- 六、国外羊奶制品行业技术分析

第三节 2015-2019年世界羊奶制品部分国家地区运行分析

- 一、美国
- 二、新西兰
- 三、日本
- 四、法国

第四节 2021-2027年世界羊奶制品产业发展趋势分析

第五节 世界羊奶制品部分品牌市场运营分析

- 一、美国美恩乳业
- 二、美国戴乐集团
- 三、新西兰blieriver
- 四、法国fit集团
- 五、英国英博公司
- 六、新西兰纽瑞滋
- 七、美国诺多纯美
- 八、新西兰karicare
- 九、新西兰善腾集团
- 十、新西兰纽贝斯特
- 十一、荷兰康维多

第三章 2015-2019年中国羊奶制品产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国羊奶制品市场政策环境分析

一、乳品质量安全监督管理条例

二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规

三、国务院原则通过乳品安全新规惩罚加重

第三节 2015-2019年中国羊奶制品市场技术环境分析

一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物

二、脱膻技术带领羊奶制品进步腾飞时代

三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

第四节 2015-2019年中国羊奶制品市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国羊奶制品行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国羊奶制品行业现状分析

一、中国羊奶制品行业现状

二、中国羊奶制品行业营销体制现状

第二节 2015-2019年中国羊奶制品产业运行现状分析

一、羊奶制品需求增长催促“羊奶时代”到来

二、羊奶制品将成乳制品市场的“新宠”

三、羊奶制品被称为“奶中之王、贵族奶”

四、乳业鼓励发展高品质乳制品羊奶粉迎来新的发展契机

五、我国婴幼儿羊奶粉行业“暗添加”现象严重

第三节 制约我国羊奶制品产业发展的因素分析

一、市场认可度低，知名度不高，羊奶市场份额小

二、羊奶制品的特殊膻味限制了消费者的选择

三、羊奶制品企业先天不足

四、羊奶制品行业不够规范

五、羊奶制品起步晚，奶源不足

第四节 2015-2019年中国羊奶制品业发展对策分析

- 一、加大宣传力度，引导消费并培育市场，消除消费者对羊奶的偏见
- 二、开发高价位、高档次的功能---羊奶制品
- 三、加快羊奶制品保鲜技术、脱膻技术及加工技术的研发及推广
- 四、提高奶山羊养殖效益，提高养殖积极性，实施北羊南进战略

第五章 2015-2019年中国羊奶制品行业市场现状分析

第一节 2015-2019年中国羊奶制品市场规模分析

- 一、2015-2019年中国羊奶制品行业市场规模及增速
- 二、羊奶制品行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对羊奶制品行业市场规模的影响
- 四、2021-2027年中国羊奶制品行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国羊奶制品市场运行现状分析

- 一、羊奶制品逐渐走向市场
- 二、牛羊奶市场冰火两重天

2018年中国的羊奶粉销售额为80亿较（较2017年同比+27%），过去5年市场增速保持在20%以上。在婴幼儿配方奶粉中的占比仍然较低（2018年羊奶粉的销售额占比仅为4.9%）。在品牌的持续发力羊奶粉的大趋势下，我们预计婴幼儿羊奶粉的市场规模有望在5年内突破翻倍至200亿元左右。2013-2018年中国羊奶粉规模趋势（亿元）

数据来源：公开资料整理2013-2018年中国羊奶粉销售额级增速趋势（亿元）

数据来源：公开资料整理

- 三、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场
- 四、中国羊奶制品市场发展动因分析

第三节 2015-2019年中国羊奶制品市场特点分析

- 一、羊奶制品行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对羊奶制品行业的影响
- 三、羊奶制品差异化分析

第四节 中国羊奶制品市场动态分析

- 一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相
- 二、哈尔滨市建设最大乳品基地

三、金宝氏品牌欲领跑中国羊奶产业

四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

五、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第五节 2015-2019年中国羊奶制品进出口贸易现状综述

第六节 2015-2019年中国羊奶制品价格分析

一、品牌羊奶制品价格走势

二、同类奶制品价格同比分析

第六章 2015-2019年中国羊奶制品市场销售渠道态势分析

第一节 2015-2019年中国羊奶制品市场营销概述

一、高档羊奶制品营销运作模式简述

二、羊奶制品市场营销中的要素分析

三、中国羊奶制品市场网络营销剖析

四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析

五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节 2015-2019年中国婴幼儿奶粉中的4p营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格和价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第三节 2021-2027年中国羊奶制品市场营销策略测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第七章 2015-2019年中国羊奶制品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国羊奶制品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 羊奶制品品牌市场运营状况分析

一、消费者对羊奶制品品牌认知度宏观调查

二、消费者对羊奶制品产品的品牌偏好调查

三、消费者对羊奶制品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、羊奶制品品牌忠诚度调查

六、羊奶制品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2015-2019年中国羊奶制品行业生产分析

第一节 2015-2019年中国羊奶制品生产总量分析

一、2015-2019年中国羊奶制品行业生产总量及增速

二、2015-2019年中国羊奶制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对羊奶制品行业生产的影响

四、2021-2027年中国羊奶制品行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国羊奶制品子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国羊奶制品细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国羊奶制品行业供需平衡分析

一、羊奶制品行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对羊奶制品行业供需平衡的影响

三、羊奶制品行业供需平衡趋势预测

第九章 2015-2019年中国羊奶制品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国羊奶制品市场竞争现状分析

一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都

二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏

三、羊奶欲与牛奶争市场

四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

第二节 2015-2019年中国羊奶制品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中充分分析

第三节 2015-2019年中国羊奶制品行业竞争中存的问题

第四节 2021-2027年中国羊奶制品市场竞争趋势分析

第十章 2019年中国羊奶制品部分企业发展现状分析

第一节 西安百跃乳业有限公司

第二节 大连九羊乳业股份有限公司

第三节 陕西关山乳业有限责任公司

第四节 陕西飞天乳业有限公司

第五节 陕西红星乳业有限公司

第六节 青岛瑞氏生物科技有限公司

第七节 陕西宝乐滋食品有限公司

第八节 湖南倍思特食品有限公司

第九节 美可高特（中国）羊乳有限公司

第十节 湖南欧比佳营养食品有限公司

第十一章 2021-2027年中国羊奶制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国羊奶制品行业趋势预测分析

一、羊奶制品产业潜力待挖研发领域人气渐旺

二、羊奶制品成为乳品市场新宠

三、羊奶制品市场迎来发展良机

第二节 2021-2027年中国羊奶制品行业发展趋势分析

一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

二、羊奶制品或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

三、未来中国乳品的消费趋势分析

四、羊奶制品技术的发展趋势

第三节 2021-2027年中国羊奶制品行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

第四节 2021-2027年中国羊奶制品市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国羊奶制品行业投资价值研究

第一节 2021-2027年中国羊奶制品产业投资概况

一、羊奶制品产业投资特性

二、羊奶制品产业具有良好的投资价值

三、羊奶制品产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国羊奶制品行业投资机会分析

一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国羊奶制品行业投资前景预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国羊奶制品市场规模变化

图表 2015-2019年中国羊奶制品市场规模变化图

图表 2019年中国羊奶制品市场产量区域分布图

图表 2019年中国羊奶制品市场产量区域分布图

图表 2015-2019年东北地区羊奶制品销售收入变化

图表 2015-2019年东北地区羊奶制品销售收入变化图

图表 2015-2019年华北地区羊奶制品销售收入变化

图表 2015-2019年华北地区羊奶制品销售收入变化图

图表 2015-2019年华东地区羊奶制品销售收入变化

图表 2015-2019年华东地区羊奶制品销售收入变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238628.html>