

2021-2027年中国豆制品制 造市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国豆制品制造市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指以大豆、小豆、绿豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工制成食品的活动。

豆制品行业作为农副产品加工，有利于上游的农业增效、农民增收，且作为健康消费食品，其发展历来得到国家重视及大力支持。国务院、农业农村部等部门出台了一系列支持性法规政策，包括2019年发布的《关于深化改革加强食品安全工作的意见》等指导意见，2019年发布的《大豆振兴计划实施方案》等产业政策，2014年发布的《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》、2016年发布的《“健康中国2030”规划纲要》等利好大豆食品发展的营养消费政策。

中国豆制品行业主要政策	发布时间	发布单位	政策名称	主要内容
	2019年5月	中共中央、国务院	《关于深化改革加强食品安全工作的意见》	提出坚持安全第一基本原则，到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立，农产品和食品抽检量达到4批次/千人，主要农产品质量安全监测总体合格率稳定在97%以上，食品抽检合格率稳定在98%以上
	2019年4月	农业农村部办公厅	《大豆振兴计划实施方案》	提出到2020年，全国大豆种植面积力争达到1.4亿亩，平均亩产力争达到135千克，食用大豆蛋白质含量、榨油大豆脂肪含量力争分别提高1个百分点
	2017年2月	国家发改委	《“十三五”国家食品安全规划》	推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设
	2017年6月	国务院	《国民营养计划(2017-2030年)》	大力发展传统食养服务，充分发挥我国传统食养在现代营养学中的作用
	2016年12月	国务院	《“健康中国2030”规划纲要》	明确要求完善食品安全标准体系，实现食品安全标准与国际标准基本接轨。推进食品安全信用体系建设完善食品安全信息公开制度
	2014年1月	国务院	《中国食物与营养发展纲要(2014-2020年)》	提倡以现代营养理念引导食物合理消费，到2020年全国人均全年消费豆类13千克
	2012年2月	工业和信息化部	《粮食加工业发展规划(2011-2020年)》	到2020年，我国粮食加工业总产值年均增长12%，形成一批销售收入100亿元以上的大型粮食加工企业集团，粮食加工业技术进步贡献率达到45%

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国豆制品制造市场评估与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了豆制品制造行业市场发展环境、豆制品制造整体运行态势等，接着分析了豆制品制造行业市场运行的现状，然后介绍了豆制品制造市场竞争格局。随后，报告对豆制品制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了豆制品制造行业发展趋势与投资预测。您若想对豆制品制造产业有个系统的了解或者想投资豆制品制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆制品相关概述

第一节 豆制品主要原料

第二节 豆制品的主要分类

一、发酵性豆制品

二、非发酵性豆制品

第三节 豆制品的营养及注意问题

第二章 2015-2019年世界豆制品所属行业市场运行分析

第一节 2015-2019年世界大豆市场发展概况

一、世界大豆种植规模与分布

二、世界主要国家大豆生产状况

三、国外大豆品种选育和利用

四、全球大豆市场需求状况

第二节 2015-2019年世界豆制品所属行业市场运行分析

一、世界豆制品市场概述

二、世界豆制品市场分析

三、豆制品加工技术分析

第三节 2015-2019年世界主要国家豆制品所属行业发展分析

一、美国豆制品市场发展态势

二、韩国豆制品市场发展态势

三、日本豆制品市场发展态势

第四节 2021-2027年世界豆制品行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国大豆产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国豆类种植现状

一、2015-2019年国内大豆种植效益分析

二、2015-2019年农民种豆积极性分析

三、2015-2019年大豆种植面积持续下滑

四、2019年中国大豆市场行情分析

第二节 2015-2019年全国大豆播种面积和产量分析

一、2017年全国大豆播种面积和产量分析

二、2018年全国大豆播种面积和产量分析

三、2019年全国大豆播种面积和产量分析

第三节 2015-2019年全国大豆亩产量情况

一、2017年全国大豆亩产量情况

二、2018年全国大豆亩产量情况

三、2019年全国大豆亩产量情况

第四节 2015-2019年全国大豆生产价格指数

一、2017年全国大豆生产价格指数

二、2018年全国大豆生产价格指数

三、2019年全国大豆生产价格指数

第五节 2015-2019年中国大豆，不论是否破碎进出口情况

一、2015-2019年中国大豆，不论是否破碎进口分析

二、2015-2019年中国大豆，不论是否破碎出口分析

三、2015-2019年中国大豆，不论是否破碎进出口均价

四、2015-2019年中国大豆，不论是否破碎进出口省市情况

五、2015-2019年中国大豆，不论是否破碎进出口流向情况

第四章 2015-2019年中国豆制品产业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国豆制品产业运行总况

一、中国豆制品国际市场受欢迎

二、中国豆制品行业迅速提升

三、高新技术将引导行业发展

四、企业品牌推广意识逐步增强

五、与外资企业的竞争开始显现

第二节 2015-2019年中国豆制品所属行业市场运行分析

一、豆制品生产加工现状

二、中国大豆加工产业特点

三、豆制品消费意识需要提高

四、品牌战略促进豆制品产业发展

第三节 2015-2019年中国豆制品市场发展态势分析

一、温岭市全面推进豆制品行业规范化

二、西安开展豆制品食品质量安全检查

三、合肥对豆芽菜实行市场准入制度

四、陕西宝鸡走向豆制品产销新模式

五、海口建设豆腐及豆制品集中生产基地

第四节 2015-2019年中国大豆加工业存在的主要问题分析

一、大豆加工业产能大幅超过需求

二、大豆加工业精深加工发展失衡

三、大豆产业商业信息不对称

四、大豆加工业结构欠合理

五、产品研发能力欠缺

第五章 2015-2019年中国豆制品所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国豆制品所属行业发展分析

一、2019年中国豆制品行业发展概况

二、2019年中国豆制品行业发展概况

第二节 2015-2019年中国豆制品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2019年中国豆制品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2015-2019年中国豆制品所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2015-2019年中国豆制品所属行业运营效益分析

- 一、所属行业偿债能力分析
- 二、所属行业盈利能力分析
- 三、所属行业运营能力分析

第六章 2015-2019年中国豆制品细分重点产品分析——豆奶

第一节 2015-2019年中国奶粉市场的竞争分析

- 一、2019年中国奶类产量分析
- 二、国产品牌角逐高端婴幼儿奶粉市场
- 三、国际品牌奶粉纷纷进入中国市场

第二节 2015-2019年中国豆奶行业发展动态分析

- 一、湖北武汉全面实行豆制品市场准入制
- 二、维他奶与深圳光明资产变更分析

第三节 2015-2019年中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、中国豆奶业发展迟缓的原因
- 三、中国豆奶企业重构商业模式
- 四、中国豆奶业的发展情况

第四节 2015-2019年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、中国豆奶业将进入发展黄金时期
- 二、乳品新标准激活豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

第五节 2015-2019年中国豆奶重点企业运行分析

- 一、维维食品饮料股份有限公司
- 二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司
- 三、广东雅士利集团有限公司

第七章 中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

第一节 传统豆制品

- 一、豆腐
- 二、腐乳

第二节 现代豆制品

- 一、休闲豆制品

二、豆腐干

三、豆浆

第三节 腐竹

第四节 豆油

一、2019年度中国豆油供给状况分析

二、2019年度中国豆油消费状况分析

三、2019年度中国豆油市场行情分析

第五节 大豆饲料

一、大豆饲料行业整体态势

二、大豆饲料替代品分析

三、膨化大豆饲料优势分析

第八章 2015-2019年中国豆制品行业市场竞争格局透视

第一节 2015-2019年中国豆制品行业市场竞争现状

一、中国豆制品品牌竞争分析

二、中国豆制品区域竞争分析

三、豆制品行业提升竞争力障碍

第二节 2015-2019年中国豆制品行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第三节 2015-2019年中国重点省市豆制品竞争力评价与分析

豆制品的发展受经济水平、饮食习惯、人口密度等因素的影响。我国东部、中部及南部地区具有豆制品消费的传统且经济发达、人口密度大的特点，消费水平相对较高，因此豆制品生产相对发达。而往西往北，经济水平逐渐走低，人口密度变小，豆制品产量、技术水平和种类均呈下降趋势。根据豆制品专业委员会数据，2018年50强规模豆制品生产企业相对集中在东部、中部和南部。2018年全国50强规模豆制品生产企业分布情况

数据来源：公共资料整理

一、山东省

二、四川省

三、湖南省

四、黑龙江

五、辽宁省

第四节 2021-2027年中国豆制品行业竞争趋势分析

第九章 中国豆制品加工行业企业竞争力分析

第一节 北京京日东大食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 大连华农豆业科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 杭州华源豆制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 嘉兴市家家乐食品有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 江西峰华豆制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 上海旭洋绿色食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 烟台宏发食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 四川南溪徽记食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 威海都丰食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 四川国柱豆制食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 黑牛食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2021-2027年中国豆制加工行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年豆制品行业市场预测分析

一、中国豆类产量预测

二、豆制品市场需求预测

第二节 2021-2027年中国豆制品行业发展趋势分析

一、中国豆制品新产品开发趋势

二、中国休闲豆制品发展方向

三、中国豆奶饮料发展前景分析

第四节 2021-2027年中国豆制加工业发展战略分析

一、调整结构，产业升级

二、加强市场监管，维护市场竞争秩序

三、实施走出去战略 建立安全预警机制

四、延伸产业链，提高资源综合利用水平

五、推进技术进步，增强自主创新能力

第十一章 2015-2019年中国豆制品行业市场投资环境解析

第一节 2015-2019年中国豆制品市场运行经济环境分析

一、2015-2019年中国GDP增长情况分析

- 二、2015-2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2015-2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2015-2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2015-2019年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2015-2019年中国对外贸易发展形势分析
- 第二节 2015-2019年中国豆制品市场运行政策环境分析
 - 一、中国豆制品行业相关标准
 - 二、中国豆制品行业相关法律法规
 - 三、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》
 - 四、《豆制品食品安全标准》征求意见稿
 - 五、《豆浆》等三项行业标准通过审定
 - 六、《豆制品生产HACCP应用范围》
- 第三节 2015-2019年中国豆制品市场运行社会环境分析
 - 一、2019年中国人口环境分析
 - 二、居民豆制品消费支出情况
 - 三、居民注重饮食营养均衡

第十二章 2021-2027年中国豆制加工行业投资战略研究

- 第一节 2021-2027年中国豆制品行业投资环境分析
- 第二节 2021-2027年中国豆制品行业投资机会分析
 - 一、中国豆制品投资吸引力分析
 - 二、中国豆制品区域投资潜力分析
 - 三、中国豆制品企业投资机会分析
- 第三节 2021-2027年中国豆制品行业投资风险预警
 - 一、宏观经济风险
 - 二、原材料价格风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、产品质量风险
- 第四节 2021-2027年中国豆制品行业投资建议

部分图表目录

图表 1 发酵性豆制品分类情况

图表 2 非发酵性豆制品分类情况

图表 3 大豆与其他粮食作物蛋白质含量对比

图表 4 大豆蛋白质中必须氨基酸组成

图表 5 2015-2019年世界大豆种植规模统计

图表 6 2015-2019年主要国家大豆种植规模统计

图表 7 2019年世界大豆种植的国家分布

图表 8 2015-2019年世界大豆产量和主要大豆生产国产量统计

图表 9 2015-2019年全球大豆产量变动图

图表 10 2015-2019年年全球大豆产量国家分布

图表 11 2015-2019年度全球大豆消费量增长趋势图

图表 12 2015-2019年度世界主要国家豆油产量统计

图表 13 2015-2019年世界豆油产量趋势图

图表 2015-2019年度世界主要国家和地区豆油消费量统计

图表 2015-2019年度世界豆油消费量趋势图

图表 2019年中国大豆与玉米成本收益情况比较

图表 17 2015-2019年全国三等油用大豆均价示意图

图表 18 2015-2019年中国大豆收购价格指数周度走势图

图表 19 2019年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计

图表 20 2019年全国大豆播种面积及产量情况

图表 2019年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计

图表 2019年全国大豆播种面积及产量情况

图表 2019年全国各省区豆类播种面积及产量情况统计

图表 24 2015-2019年中国大豆种植面积变化趋势图

图表 25 2015-2019年中国大豆种植面积占农作物总播种面积比率情况

图表 2019年全国大豆播种面积及产量情况

图表 27 20年全国各省区豆类亩产量情况统计

图表 20年全国大豆亩产量情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238611.html>