

2021-2027年中国大宗商品 电子交易行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大宗商品电子交易行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国大宗商品电子交易行业前景展望与投资策略报告》共九章。首先介绍了大宗商品电子交易行业市场发展环境、大宗商品电子交易整体运行态势等，接着分析了大宗商品电子交易行业市场运行的现状，然后介绍了大宗商品电子交易市场竞争格局。随后，报告对大宗商品电子交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了大宗商品电子交易行业发展趋势与投资预测。您若想对大宗商品电子交易产业有个系统的了解或者想投资大宗商品电子交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大宗商品电子交易市场相关概述

1.1 大宗商品基本概念

1.1.1 大宗商品定义

1.1.2 大宗商品特点

1.1.3 和消费品的差异

1.2 大宗商品电子交易市场的特征分析

1.2.1 交易标的为大宗商品

1.2.2 交易方式为电子化交易

1.2.3 交易性质为场外交易

1.2.4 交易市场实行公司制

1.3 大宗商品电子交易市场的交易模式

1.3.1 挂牌交易模式

1.3.2 竞买（卖）交易模式

1.3.3 延期交收交易模式

1.4 大宗商品电子交易平台的结构分析

1.4.1 平台组成要素

1.4.2 电子交易中心

1.4.3 交易商

- 1.4.4 交货仓库
- 1.4.5 结算银行
- 1.5 大宗商品电子商务市场相关概述
 - 1.5.1 国外大宗商品电商平台发展借鉴
 - 1.5.2 国内大宗商品电商产业链分析
 - 1.5.3 国内大宗电商对实体经济的影响

第二章 2014-2019年中国大宗商品电子交易市场发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 宏观经济概况
 - 2.1.2 工业运行情况
 - 2.1.3 固定资产投资
 - 2.1.4 对外经济分析
 - 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 金融环境分析
 - 2.2.1 货币市场规模分析
 - 2.2.2 债券市场运行状况
 - 2.2.3 市场融资规模及结构
 - 2.2.4 货币政策演进趋势分析
 - 2.2.5 供应链金融改善金融环境
- 2.3 相关政策环境
 - 2.3.1 “互联网+”政策
 - 2.3.2 大宗商品电子交易规范
 - 2.3.3 交易所清理整顿政策
 - 2.3.4 地方交易场所监管政策
- 2.4 供给侧改革环境
 - 2.4.1 供给侧改革背景
 - 2.4.2 供给侧改革成效
 - 2.4.3 供给侧改革措施
 - 2.4.4 大宗商品去产能情况
- 2.5 B2B电商环境
 - 2.5.1 B2B电商交易规模

- 2.5.2 B2B电商营收规模
- 2.5.3 B2B电商融资分析
- 2.5.4 B2B电商主要平台
- 2.5.5 B2B电商发展趋势

第三章 2014-2019年大宗商品市场发展分析

- 3.1 2017年大宗商品市场发展情况
 - 3.1.1 全球市场整体形势
 - 3.1.2 中国市场发展阶段
 - 3.1.3 国内整体交易规模
 - 3.1.4 市场盈利模式分析
- 3.2 2019年大宗商品市场发展情况
 - 3.2.1 全球市场发展情况
 - 3.2.2 全球市场热点分析
 - 3.2.3 国内市场运行状况
 - 3.2.4 国内市场政策盘点
- 3.3 2019年国内大宗商品市场运行现状
 - 3.3.1 消费需求稳定增长
 - 3.3.2 大宗商品进口规模大
 - 3.3.3 市场价格上涨幅度较大
 - 3.3.4 行业利润明显增加
 - 3.3.5 相关企业积极增产

第四章 2014-2019年中国大宗商品电子交易市场发展分析

- 4.1 国内大宗商品电子交易市场发展概述
 - 4.1.1 与传统贸易市场区别
 - 4.1.2 市场发展历程分析
 - 4.1.3 市场发展阶段分析
 - 4.1.4 大宗电商迅速崛起
- 4.2 2017年国内大宗商品电子交易市场发展分析
 - 4.2.1 市场发展规模
 - 4.2.2 市场发展格局

- 4.2.3 市场发展大事记
- 4.3 2019年国内大宗商品电子交易市场运行情况
 - 4.3.1 市场发展现状
 - 4.3.2 地域分布情况
 - 4.3.3 行业分布情况
- 4.4 2014-2019年中国大宗商品电子商务市场发展现状
 - 4.4.1 大宗电商市场交易规模
 - 4.4.2 大宗电商市场发展格局
 - 4.4.3 大宗电商平台发展规模
 - 4.4.4 大宗电商平台盈利分析
 - 4.4.5 大宗跨境电商试点工作
- 4.5 国内大宗商品B2B电子商务平台发展要素
 - 4.5.1 交易规则
 - 4.5.2 买卖互信
 - 4.5.3 交易融资
 - 4.5.4 客户端安全
 - 4.5.5 交易安全与效率
- 4.6 国内大宗商品电子交易市场发展问题与建议
 - 4.6.1 标准化建设问题
 - 4.6.2 大数据应用不足
 - 4.6.3 标的物创新发展建议
 - 4.6.4 场内场外市场融合发展

第五章 2014-2019年中国大宗农产品电子交易市场发展分析

- 5.1 大宗农产品电子交易相关概述
 - 5.1.1 大宗农产品定义
 - 5.1.2 大宗农产品交易特征
 - 5.1.3 大宗农产品电子交易优势
- 5.2 2014-2019年国内大宗农产品电子交易市场发展状况
 - 5.2.1 市场发展现状
 - 5.2.2 市场竞争格局
 - 5.2.3 对外发展形势

- 5.2.4 市场发展动态
- 5.2.5 发展前景展望
- 5.3 大宗农产品电子交易平台流通模式分析
 - 5.3.1 平台流通模式概述
 - 5.3.2 平台流通模式特征
 - 5.3.3 平台交易模式分析
 - 5.3.4 流通模式存在的问题
 - 5.3.5 平台流通模式的改善
- 5.4 大宗农产品电子交易平台设计案例分析——中国农谷网
 - 5.4.1 设计指导思想
 - 5.4.2 交易平台产品定位
 - 5.4.3 平台系统结构设计
 - 5.4.4 平台交易模式设计
- 5.5 大宗农产品企业B2B电商发展案例分析——中粮屯河
 - 5.5.1 企业发展概述
 - 5.5.2 亏损缘由解析
 - 5.5.3 业务模式改进
 - 5.5.4 库存周转现状
 - 5.5.5 案例经验总结

第六章 2014-2019年中国其他大宗商品电子交易市场发展分析

- 6.1 钢铁
 - 6.1.1 钢铁市场发展背景
 - 6.1.2 电子交易市场迅速发展
 - 6.1.3 电子商务模式发展优势
 - 6.1.4 2016年钢铁电商市场发展分析
 - 6.1.5 2017年钢铁电商市场运行情况
 - 6.1.6 电子商务平台发展趋势
- 6.2 煤炭
 - 6.2.1 煤炭电商的发展优势
 - 6.2.2 煤炭B2B市场现状
 - 6.2.3 电商平台建设建议

- 6.2.4 企业发展案例分析
- 6.2.5 煤炭电商发展趋势
- 6.3 塑料与化工
 - 6.3.1 塑化电商产业链分析
 - 6.3.2 塑化B2B行业现状分析
 - 6.3.3 主要电子交易平台现状
 - 6.3.4 塑化电商发展趋势分析
 - 6.3.5 塑化电商未来前景展望
- 6.4 纺织服装
 - 6.4.1 B2B市场现状分析
 - 6.4.2 专业市场电商交易额
 - 6.4.3 B2B行业主要趋势
 - 6.4.4 与互联网融合发展趋势

第七章 2014-2019年中国大宗商品电子交易市场重点企业分析

- 7.1 浙商中拓集团股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概述
 - 7.1.2 大宗电商业务分析
 - 7.1.3 经营效益分析
 - 7.1.4 业务经营分析
 - 7.1.5 财务状况分析
 - 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 上海钢联电子商务股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概述
 - 7.2.2 大宗电商业务分析
 - 7.2.3 经营效益分析
 - 7.2.4 业务经营分析
 - 7.2.5 财务状况分析
 - 7.2.6 未来前景展望
- 7.3 瑞茂通供应链管理股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概述
 - 7.3.2 大宗电商布局情况

- 7.3.3 易煤网发展现状
- 7.3.4 经营效益分析
- 7.3.5 业务经营分析
- 7.3.6 财务状况分析
- 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 浙江网盛生意宝股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概述
 - 7.4.2 大宗电商业务分析
 - 7.4.3 经营效益分析
 - 7.4.4 业务经营分析
 - 7.4.5 财务状况分析
 - 7.4.6 未来前景展望
- 7.5 张家港保税科技（集团）股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概述
 - 7.5.2 大宗电商业务分析
 - 7.5.3 经营效益分析
 - 7.5.4 业务经营分析
 - 7.5.5 财务状况分析
 - 7.5.6 未来前景展望
- 7.6 欧冶云商股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 企业交易规模
 - 7.6.3 企业增资状况
 - 7.6.4 企业商业模式
 - 7.6.5 企业服务能力
- 7.7 金银岛网络科技股份有限公司
 - 7.7.1 企业发展概述
 - 7.7.2 企业业务分析
 - 7.7.3 企业盈利分析
 - 7.7.4 产业链金融模式
 - 7.7.5 煤炭电商业务分析
- 7.8 深圳市中农网股份有限公司

- 7.8.1 企业发展概述
- 7.8.2 企业发展实力
- 7.8.3 企业运营现状
- 7.8.4 企业发展战略分析
- 7.8.5 建设农产品流通生态圈

第八章 中国大宗商品电子交易市场投资分析

- 8.1 2014-2019年中国大宗商品电商市场投融资现状
 - 8.1.1 投融资环境
 - 8.1.2 整体规模分析
 - 8.1.3 行业分布情况
 - 8.1.4 融资金额分布
 - 8.1.5 融资轮次分析
 - 8.1.6 融资地域分析
- 8.2 大宗商品电子交易市场未来投资机遇分析
 - 8.2.1 行业风口效应
 - 8.2.2 电商物流机遇
 - 8.2.3 供应链金融机遇
- 8.3 大宗商品电子交易市场投资风险分析
 - 8.3.1 市场本身的合法性不明
 - 8.3.2 交易市场非法集资风险
 - 8.3.3 交易市场价格操纵风险

第九章 2021-2027年中国大宗商品电子交易市场发展趋势及前景展望（）

- 9.1 大宗商品市场发展前景展望
 - 9.1.1 未来市场发展形势
 - 9.1.2 交易市场发展方向
 - 9.1.3 与互联网融合发展
- 9.2 大宗商品电子交易市场发展趋势分析
 - 9.2.1 改造传统模式
 - 9.2.2 提供综合服务
 - 9.2.3 盈利能力趋强

9.2.4 SaaS应用趋势

9.2.5 金融服务成发展重点

9.3 大宗商品电子交易市场未来前景展望

9.3.1 市场发展远期展望

9.3.2 电子交易场所前景

9.3.3 大宗电商发展前景（ ）

附录：

附录一：《中国大宗商品电子交易规范》

附录二：《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》

附录三：《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200655.html>