

2021-2027年中国科技咨询 服务行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国科技咨询服务行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

科技咨询是普及科学技术的一种形式。常见的方式是先由个人或企事业单位提出问题，再由科技人员提供答案，可以面谈，也可以用信函沟通。科技咨询一般分常识咨询和技术咨询两种。前者重点在宣传普及科学常识上，后者重点在解决技术难题上，有时还可能发展成科技攻关。我国城乡已经出现数以万计的科技咨询机构。随着科技市场的发展，一部分科技咨询已经由无偿服务变成有偿服务。截至2017年年底，全国科学研究和技术服务业固定资产投资总计为5932.5亿元。2015-2017年我国科学研究和技术服务业固定资产投资情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国科技咨询服务行业分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国科技咨询服务行业市场发展环境、科技咨询服务整体运行态势等，接着分析了中国科技咨询服务行业市场运行的现状，然后介绍了科技咨询服务市场竞争格局。随后，报告对科技咨询服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国科技咨询服务行业发展趋势与投资预测。您若想对科技咨询服务产业有个系统的了解或者想投资中国科技咨询服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年科技服务行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国科技服务行业政策环境分析

一、科技服务业指导政策

二、科技服务业法律法规

三、科技服务业相关规划

- (一) 《服务业发展规划》
- (二) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
- (三) 《科技创新知识产权工作专项规划》
- (四) 《生产力促进中心发展规划纲要》
- (五) 《国家大学科技园发展规划纲要》

第三节中国科技服务行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国科技环境分析
- 三、科技国家奖励情况

第二章2013-2019年中国科技产业发展环境分析

第一节中国科技投入支出情况分析

- 一、财政科技拨款规模
- 二、科研机构规模
- 三、R&D经费支出规模
- 四、R&D活动企业规模

第二节中国高技术产业发展分析

- 一、高技术产业主营业务收入规模
- 二、高技术产业集中度分析
 - (一) 行业集中度
 - (二) 地区集中度
 - (三) 企业集中度
- 三、高技术产业R&D经费支出
- 四、高技术产品国际贸易分析
 - (一) 高技术产品进出口基本概况
 - (二) 高技术产品主要的出口市场
 - (三) 高技术产品进出口的产品类型
 - (四) 高技术产品进出口的贸易方式
 - (五) 高技术产品进出口的企业类型
 - (六) 高技术产品进出口的地区分布
- 五、国家高新技术产业开发区情况
 - (一) 国家高新区数量分析

(二) 高新区主要经济指标

(三) 高新区经济效率分析

(四) 高新区产业结构分析

(五) 高新区发展模式分析

第三节中国高等学校科技活动分析

一、高等学校科研规模

(一) 科技统计高校规模

(二) 高校科技研发人员

(三) 研究及发展的机构

二、研究开发经费投入

(一) 总投入规模

(二) 经费的构成

三、研究开发课题分析

(一) 课题总体数量

(二) 课题投入规模

(三) 课题学科构成

(四) 课题来源合作

四、高等学校科技产出

(一) 科技产出的数量规模

(二) 科技产出集中度分析

第三章2013-2019年科技服务所属行业发展状况分析

第一节科技服务业概念及分类

一、科技服务的定义

二、科技服务的分类

三、高科技服务业分类

第二节2013-2019年科技服务业发展分析

一、科技服务行业发展特点

二、科技服务行业规模分析

(一) 科技市场成交额

(二) 科技服务企业数

(三) 科技服务业规模2015-2017年中国科技服务业市场规模情况

三、科技服务行业存在问题

第三节2013-2019年高科技服务业发展分析

一、高科技服务业发展重要性

二、高科技服务业重点领域分析

(一) 研发设计服务

(二) 知识产权服务

(三) 检验检测服务

(四) 科技成果转化服务

(五) 信息技术服务

(六) 数字内容服务

(七) 电子商务服务

(八) 生物技术服务

三、高科技服务业发展目标分析

四、高科技服务业有利政策措施

第四节科技服务发展策略及建议分析

一、提升科技服务聚集资源

二、提高科技服务人才素质

三、科技服务行业协会建设

四、建立多元化投资运作模式

第四章科技服务细分市场---研发设计服务业

第一节研发设计服务业发展状况分析

一、研发设计服务业重要地位

二、研发设计服务业发展历程

三、研发设计服务业发展概况

第二节研发设计服务业发展特征

一、研发设计服务业产业特征

二、研发设计服务业组织模式

三、研发设计服务业发展阶段

第三节研发设计服务业发展趋势及建议

一、研发设计服务业发展趋势

二、研发设计服务业发展策略

三、研发设计服务业人才策略

四、研发设计服务业发展建议

第五章科技服务细分市场---知识产权服务业

第一节知识产权服务业相关概述

一、知识产权的概念

二、知识产权服务业定义

三、知识产权服务业发展阶段

第二节中国知识产权业发展状况

一、中国科技专利申请情况

(一) 专利申请数量分析

(二) 专利每万人拥有量

(三) 专利申请技术分布

二、中国知识产权相关政策

三、中国知识产权运用效益

四、中国知识产权保护效果

五、中国知识产权对外合作

第三节知识产权服务业发展分析

一、知识产权服务业的范畴

二、知识产权服务业的特征

三、知识产权服务业企业规模

(一) 知识产权服务业企业数

(二) 知识产权服务业区域结构

(三) 知识产权服务业性质格局

四、知识产权服务业市场前景

第四节知识产权服务机构品牌发展分析

一、服务机构品牌化发展的必然性

二、服务机构品牌化发展存在问题

三、服务机构品牌化发展培育方式

四、服务机构品牌化发展发展路径

第六章科技服务细分市场---检验检测服务业

第一节检验检测服务业发展分析

一、检验检测服务及其作用

二、检验检测服务发展现状

三、检验检测行业整合分析

四、检验检测行业转型分析

五、检验检测行业发展路径

第二节全球质量检验检测行业发展分析

一、全球质量检验检测行业发展概况

二、全球质量检验检测行业市场规模

三、全球质量检验检测行业竞争格局

四、全球质量检验检测行业发展前景

第三节中国质量检验检测行业经营情况

一、质量检验检测行业市场规模

二、质量检验检测行业地区分布

三、质量检验检测机构规模与结构

（一）质量检验检测机构数量规模

（二）质量检验检测机构行业分布

（三）质量检验检测机构地区分布

第四节中国第三方检测行业发展现状分析

一、第三方检测行业发展概况

二、第三方检测行业市场规模

三、第三方检测机构优势分析

（一）相对于企业内部检测的优势

（二）相对于政府机构检测的优势

四、第三方检测行业发展前景

第七章科技服务细分市场---成果转化服务业

第一节科技成果转化的相关概念

一、科技成果转化的界定

二、科技成果转化的途径

第二节中国科技成果发展分析

一、科技成果总体发展分析

(一) 成果总量构成

(二) 成果来源分析

(三) 成果所处阶段

(四) 成果完成单位

(五) 成果评价水平

(六) 成果分布分析

二、科技计划项目成果情况

三、科技成果转化情况

(一) 高新技术领域成果情况

(二) 科技成果转化现状分析

四、科技成果应用情况统计

(一) 成果应用状态统计分析

(二) 成果应用情况地区分布

(三) 成果应用情况行业分布

(四) 成果未应用或停用原因

第三节中国科技成果转化分析

一、中国科技成果转化分析

二、中国科技进步贡献率分析

第四节企业科技成果转化模式分析

一、自主研发模式分析

(一) 自主研发模式可行性分析

(二) 自主研发模式实效性分析

二、技术引进模式分析

(一) 技术引进模式可行性分析

(二) 引进技术模式实效性分析

三、技术联盟模式分析

(一) 技术联盟模式可行性分析

(二) 技术联盟模式实效性分析

四、产学研合作模式分析

(一) 产学研合作模式的可行性分析

(二) 产学研合作模式的实效性分析

五、孵化器模式分析

(一) 孵化器模式的可行性分析

(二) 孵化器模式的实效性分析

六、风险投资模式分析

(一) 风险投资模式的可行性分析

(二) 风险投资模式的实效性分析

第八章中国科技中介服务行业发展分析

第一节科技中介服务行业发展概况

一、科技中介服务业发展历程

(一) 初创阶段

(二) 突破阶段

(三) 加速发展阶段

(四) 体系形成阶段

二、科技中介服务业产业特征

(一) 体制运行市场化

(二) 服务功能社会化

(三) 机构设置专业化

(四) 人才准入综合化

(五) 服务方式产业化

(六) 组织架构网络化

(七) 市场行为国际化

三、科技中介服务业SWOT分析

(一) 科技中介服务业发展优势

(二) 科技中介服务业发展劣势

(三) 科技中介服务业发展机遇

(四) 科技中介服务业发展威胁

第二节科技中介服务机构发展分析

一、科技中介服务机构功能地位

二、科技中介服务机构发展历程

三、科技中介服务机构发展规模

四、科技中介服务机构服务能力

五、科技中介服务机构现存问题

六、科技中介服务机构发展建议

第三节科技中介服务市场需求分析

一、科技中介服务对象分析

二、科技中介服务需求特点

三、科技中介服务需求前景

第九章中国主要科技服务机构发展分析

第一节生产力促进中心发展分析

一、生产力促进中心基本情况

（一）生产力促进中心基本概述

（二）生产力促进中心发展历程

（三）生产力促进中心发展政策

二、生产力促进中心投入情况

（一）投入规模分析

（二）投入结构分析

三、生产力促进中心发展规模

（一）机构数量分析

（二）从业人员规模

（三）资产规模分析

四、生产力促进中心收入情况

（一）服务收入规模

（二）收入构成分析

五、生产力促进中心地区分布

（一）省区分布情况

（二）区域分布情况

六、生产力促进中心构成情况

（一）法人组成情况

（二）组建方式情况

（三）业务属性情况

（四）地域范围属性

七、生产力促进中心服务评价

（一）机构服务企业数量的情况

- (二) 联系科研机构及情况
- (三) 国际及港澳台合作的情况
- (四) 机构为企业增加收益情况
- (五) 机构为社会增加就业情况

第二节 科技企业孵化器发展分析

一、科技企业孵化器基本情况

- (一) 科技企业孵化器定义内容
- (二) 科技企业孵化器发展历程
- (三) 科技企业孵化器发展政策
- (四) 科技企业孵化器产业概况
- (五) 科技企业孵化器地区分布

二、科技企业孵化器发展规模

- (一) 机构数量
- (二) 孵化面积

三、科技企业孵化器孵化成果

- (一) 在孵企业数量
- (二) 在孵企业人数
- (三) 毕业企业数量

四、国家级科技企业孵化器认定情况

- (一) 通过复核国家级科技企业孵化器
- (二) 取消资格国家级科技企业孵化器
- (三) 新认定的国家级科技企业孵化器

五、重点科技企业孵化基地发展分析

(一) 武汉黄金口科技企业孵化产业基地

- 1、基地基本情况
- 2、基地优惠政策
- 3、重点孵化产业
- 4、基地发展规划

(二) 大连北方科技企业孵化基地

- 1、基地基本情况
- 2、基地优惠政策
- 3、重点孵化项目

4、基地发展规划

(三) 安宁工业园区中小企业科技孵化基地

1、基地基本情况

2、基地优惠政策

3、重点孵化项目

4、基地发展规划

(四) 武汉岱家山科技企业孵化基地

1、基地基本情况

2、基地招商重点

3、重点孵化产业

4、基地发展优势

(五) 石狮市海峡两岸科技孵化基地

1、基地基本情况

2、基地优惠政策

3、基地功能定位

4、基地发展规划

第三节 中国技术市场发展分析

一、技术市场基本情况

(一) 技术市场定义

(二) 技术市场分类

(三) 技术市场经营范围

(四) 技术市场发展政策

二、技术交易情况分析

(一) 技术交易成交规模

(二) 技术合同构成情况

(三) 技术交易地区分布

三、技术交易机构发展规模

(一) 机构数量分析

(二) 机构构成情况

(三) 签订合同数量

(四) 完成成交金额

四、国家技术转移示范机构发展分析

- (一) 机构数量分析
- (二) 机构从业人员
- (三) 机构构成类型
- (四) 机构地域分布
- (五) 机构运营模式

五、常设技术（产权）交易机构交易情况

- (一) 机构总体交易规模
- (二) 技术交易所交易规模
- (三) 技术产权交易所交易规模

第四节科技情报机构发展分析

一、科技情报基本情况

- (一) 科技情报定义及属性
- (二) 科技情报工作重要性
- (三) 科技情报服务的需求

二、科技情报机构专利分析工作开展情况

- (一) 专利分析工作现状
- (二) 专利分析工作步骤
- (三) 专利分析工作难题

三、科技情报机构竞争情报服务开展情况

- (一) 竞争情报服务范围
- (二) 竞争情报服务产品
- (三) 竞争情报服务人员
- (四) 竞争情报服务方向

第五节科技评估机构发展分析

一、科技评估基本情况

- (一) 科技评估定义内容
- (二) 科技评估基本原则
- (三) 科技评估发展概况
- (四) 科技评估问题障碍
- (五) 科技评估相关政策

二、科技评估机构核心竞争力分析

- (一) 科技评估机构工作流程分析

(二) 科技评估知识管理流程分析

(三) 科技评估机构的核心竞争力

(四) 科技评估机构知识管理体系

三、科技评估机构品牌战略分析

(一) 机构品牌基本要素分析

(二) 机构品牌战略有效途径

(三) 机构品牌形象建立保证

第六节 创业风险投资机构发展分析

一、高科技风险投资基本情况

(一) 高科技风险投资定义

(二) 高科技风险投资特点

(三) 高科技风险投资兴起

二、创业风险投资机构发展情况

(一) 机构数量分析

(二) 机构地区分布

(三) 管理资金总量

(四) 资本来源结构

三、创业风险投资机构投资情况

(一) 投资规模分析

(二) 投资项目数量

(三) 投资行业构成

(四) 投资阶段分布

四、创业风险投资机构发展建议

第十章 2021-2027年科技服务行业发展前景及投资策略分析

第一节 2021-2027年中国科技服务业投资环境分析

一、时期科技产业发展目标

二、时期科技产业战略部署

三、时期国家科技重大专项

第二节 2021-2027年中国科技服务业投资重点分析

一、研发设计服务业

二、成果转移转化服务业

三、创新创业服务业

四、科技金融服务业

五、科技咨询服务业

第三节2021-2027年中国科技服务业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239266.html>