2021-2027年中国非标准住宿市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国非标准住宿市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202104/215898.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓非标准住宿，是有别于传统酒店，由个人业主、房源承租者或商业机构为旅游度假、商务出行及其他居住需求消费者提供的除床、卫浴外，更多个性化设施及服务的住宿选择。包括客栈、民宿、公寓、精品酒店、度假别墅、小木屋、帐篷、房车、集装箱等。非标准住宿产品具有房源更分散、单点房源量较少、单个房间产品更个性化、经营主体多元化、提供个性化设施及服务、相对依赖互联网+的特征。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国非标准住宿市场评估与市场前景预测报告》共六章。首先介绍了非标准住宿行业市场发展环境、非标准住宿整体运行态势等，接着分析了非标准住宿行业市场运行的现状，然后介绍了非标准住宿市场竞争格局。随后，报告对非标准住宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了非标准住宿行业发展趋势与投资预测。您若想对非标准住宿产业有个系统的了解或者想投资非标准住宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国非标准住宿市场发展概述
1.1 非标准住宿定义
1.2 中国住宿市场产品类型
1.3 住宿业市场平台发展背景
1.4 非标准住宿市场发展环境分析
1.5 非标准住宿市场发展动力分析
1.6 中国非标准住宿市场发展面临问题

第二章 中国非标准住宿市场产业链分析
2.1 非标准住宿行业产业链图
2.2 非标准住宿特点
2.3 非标准住宿房型分类
2.4 中国非标准住宿市场在线平台经营模式
2.5 中国非标准住宿市场平台主要参与者

2.6 中国在线非标准住宿市场发展阶段
2.7 国内典型非标准住宿在线平台/网站介绍
2.8 国外典型企业案例分析

第三章 中国非标准住宿市场发展现状
3.1 中国非标准住宿市场价格分布
3.2 中国非标准住宿市场提前预订时间分布
3.3 中国非标准住宿市场价格分布（按主要城市划分）
3.4 中国非标准住宿市场供应分析
3.5 中国非标准住宿市场供应潜力分析
3.6 主要非标准住宿在线企业房源展示数量

第四章 中国非标准住宿市场在线用户行为研究
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析

第五章 中国非标准住宿市场业主研究

第六章 中国非标准住宿市场未来发展趋势

部分图表目录：

图1-1 2016-2019年中国在线酒店市场交易规模
图2-1 2016-2019年国外代表企业营业收入情况
图3-1 2016-2019年中国酒店产品价格分布
图3-2 2016-2019年中国非标准住宿产品价格分布
图3-3 2016-2019年用户提前预订酒店产品的时间分布
图3-4 2016-2019年用户提前预订非标准住宿产品的时间分布
图3-5 2019年中国非标准住宿产品主要城市价格分布
图3-6 2019年中国非标准住宿房源区域分布
图4-1 2016-2019年中国住宿市场用户预订住宿产品考虑因素分布
图4-2 2016-2019年中国非标准住宿用户不同年龄层看重因素分布

图4-3 2016-2019年中国非标准住宿用户选择预订非标准住宿产品的原因分布
图4-4 2016-2019年中国标准酒店用户不选择预订非标准住宿产品的原因分布
图4-5 2016-2019年中国非标准住宿用户入住非标准住宿场所次数分布
图4-6 2016-2019年中国非标准住宿用户预订非标准住宿产品的价格分布
图4-7 2016-2019年中国非标准住宿用户可接受的非标准住宿产品最高价格分布
图4-8 2016-2019年中国非标准住宿不同类型用户预订非标准住宿产品的价格分布
图4-9 2016-2019年中国非标准住宿不同类型用户可接受的非标准住宿产品最高价格
图4-10 2016-2019年中国非标准住宿用户最长入住时间段分布
图4-11 2016-2019年中国非标准住宿用户最短入住时间段分布
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202104/215898.html