

2021-2027年中国保健冰糖 产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保健冰糖产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料（比如梨汁、菊花汁等），从而增加冰糖的保健功效。也就是保健冰糖。

保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂(由于涉及企业生产机密，故不便透露)。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺(例如上海浦仕联(品牌为“沪生堂”))，很多企业都是鱼目混珠。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保健冰糖产业发展现状与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了保健冰糖行业市场发展环境、保健冰糖整体运行态势等，接着分析了保健冰糖行业市场运行的现状，然后介绍了保健冰糖市场竞争格局。随后，报告对保健冰糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健冰糖行业发展趋势与投资预测。您若想对保健冰糖产业有个系统的了解或者想投资保健冰糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 冰糖行业发展现状

第一章 冰糖相关概述

第一节 冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

三、冰糖的价值

第二节 保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章 2016-2019年世界保健冰糖市场运行状况分析

第一节 2016-2019年世界保健冰糖业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界制糖业政策体系研究
- 三、世界制糖业发展现状

第二节 2016-2019年世界保健冰糖市场发展现状分析

- 一、世界保健冰糖制造业产业格局
- 二、世界保健冰糖生产与消费情况
- 三、世界保健冰糖生产工艺研究

第三节 2021-2027年世界保健冰糖市场消费形势预测

第三章 2016-2019年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国保健冰糖市场政策环境分析

- 一、中国制糖业政策要点解析
- 二、食糖标准制定
- 三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

第三节 2016-2019年中国冰糖市场社会环境分析

- 一、对社会经济方面
- 二、对民众饮食方面
- 三、对医疗方面
- 四、居民健康养生观念

第二部分 冰糖行业深度分析

第四章 2016-2019年中国制糖整体运行态势分析

第一节 2016-2019年中国制糖行业发展概况

- 一、中国糖原料生产的区域分布
- 二、中国制糖工业基本特征分析
- 三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾
- 四、中国糖企新设备及技术应用分析
- 五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 2016-2019年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显
- 二、食糖流通更趋多样化、灵活化
- 三、新的营销网络逐步形成
- 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节 中国食糖市场产销形势透析

- 一、中国食糖消费状况及影响分析
- 二、近三年中国食糖产量统计及同比分析
- 三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第五章 2016-2019年中国保健冰糖所属产业整体运行状况分析

第一节 2016-2019年中国保健冰糖产业特性分析

- 一、中国保健冰糖产业发展模式
- 二、中国保健冰糖产业发展周期
- 三、中国保健冰糖产业进入壁垒

第二节 2016-2019年中国保健冰糖产业现状综述

- 一、中国保健冰糖生产企业规模及分布
- 二、中国保健冰糖生产工艺研究
- 三、中国保健冰糖加工设备及先进性分析

第六章 2016-2019年中国保健冰糖制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国保健冰糖制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国保健冰糖制造行业结构分析

第三节 2016-2019年中国保健冰糖制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2016-2019年中国保健冰糖制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国保健冰糖制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国保健冰糖市场深度调研

第一节 2016-2019年中国保健冰糖市场消费分析

一、中国保健冰糖市场消费特点

二、我国保健冰糖市场针对性目标群体

三、中国食糖市场人均消费显著增长

四、我国食糖消费量占世界比重小

第二节 2016-2019年中国保健冰糖市场现状综述

一、保健冰糖市场关注度分析

二、保健冰糖市场价格分析

第三节 2016-2019年中国保健冰糖市场营销分析

一、保健冰糖买点解析

二、保健冰糖营销渠道及模式

三、“沪生堂”品牌营销战略解析

四、保健冰糖营销策略分析

第四节 2016-2019年中国保健冰糖细分热点品种透析

一、菊花冰糖

二、梨汁冰糖

三、益母草冰糖

第三部分 保健冰糖行业竞争分析

第八章 2016-2019年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国保健冰糖行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节 2016-2019年中国保健冰糖行业集中度分析

第三节 2016-2019年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节 2021-2027年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第九章 2016-2019年中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第三节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第四节 广西凤糖生化股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第五节 光明食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第六节 广东金岭糖业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第八节 上海浦仕联食品销售有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第十节 柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第十章 2016-2019年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

第一节 2016-2019年中国白砂糖市场动态分析

第二节 近三年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

一、2019年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

二、2019年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

三、2019年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节 2016-2019年中国砂糖所属行业进出口数据监测分析

一、砂糖进出口数量分析

二、砂糖进出口金额分析

三、砂糖进出口国家及地区分析

第四部分 保健冰糖行业发展前景

第十一章 2021-2027年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国制糖工业发展展望

- 一、2021-2027年中国制糖业预测分析
- 二、2019年中国食糖生产规划
- 三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节 2021-2027年中国保健冰糖行业发展趋势分析

- 一、中国制糖业未来发展趋势
- 二、中国糖业的未来发展方向
- 三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节 2021-2027年中国保健冰糖行业市场预测分析

- 一、中国成品糖产量预测分析
- 二、中国保健冰糖市场预测分析

第四节 2021-2027年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国保健冰糖行业投资战略研究（ ）

第一节 2016-2019年中国保健冰糖业投资概况

- 一、中国制糖业投资概况
- 二、中国保健冰糖投资特性
- 三、市场的重点客户战略实施
- 四、品牌的战略思考

第二节 2021-2027年中国保健冰糖行业投资机会分析

- 一、糖业投资价值将逐渐显现
- 二、中国保健冰糖市场投资潜力
- 三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节 2021-2027年中国保健冰糖行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威投资建议

图表目录：

图表：全球糖业供需平衡表

图表：近年来全球食糖供应的过剩量逐步收窄

图表：2019年全球前5大产糖国产量及占国际比例

图表：2019年全球前5大产糖国出口量及占国际比例

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额

图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2016-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2019年社会固定资产投资

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016-2019年全国一般公共预算收入

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年中国对外贸易进出口总额

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016-2019年中国制糖业产成品

图表：2016-2019年中国制糖业资产合计

图表：2016-2019年中国制糖业主营业务收入

图表：2016-2019年中国成品糖产量分析

图表：2021-2027年中国制糖业产成品预测

图表：2021-2027年中国保健冰糖市场规模预测

图表：2021-2027年中国保健冰糖市场销售收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201360.html>