2021-2027年中国吻合器行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国吻合器行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202107/227149.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吻合器是世界上首例缝合器，用于胃肠吻合已近一个世纪，直到1978年管型吻合器才广泛用于胃肠手术。一般分为一次性或多次使用的吻合器，进口或国产吻合器。它是医学上使用的替代传统手工缝合的设备，由于现代科技的发展和制作技术的改进，目前临床上使用的吻合器质量可靠，使用方便，严密、松紧合适，尤其是其缝合快速、操作简便及很少有副作用和手术并发症等优点，还使得过去无法切除的肿瘤手术得以病灶切除，很受国内外临床外科医生的青睐和推崇。

当前进口吻合器品牌集中在强生和美敦力，单品牌年销售均超过20亿元人民币。国产品牌极分散，天津瑞奇和上海逸思年销售均不超过4亿元人民币；派尔特2019年吻合器销售收入2.05亿元，市场份额2.47%；乐普医疗2019年吻合器销售收入1.08亿元，市场份额1.3%。2019年吻合器行业部分国产品牌市场占有率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国吻合器行业分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了吻合器行业市场发展环境、吻合器整体运行态势等，接着分析了吻合器行业市场运行的现状，然后介绍了吻合器市场竞争格局。随后，报告对吻合器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吻合器行业发展趋势与投资预测。您若想对吻合器产业有个系统的了解或者想投资吻合器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 吻合器市场专项调研方法介绍
第.一节 调研方式介绍
第二节 市场规模统计范畴

第二章我国吻合器产业应对后危机时代的主要策略
第.一节 政策角度
一、国家经济、财政政策调整
二、吻合器产业政策调整
1、医药工业“十三五”发展规划

2、《医疗器械生产质量管理规范》
第二节 热点研究
一、北京提高药械经营企业准入门槛
二、重庆药交所年底前实现医疗器械上线交易
三、药监局北京医疗器械质量检验中心中关村开放实验室启动
四、安徽出台药品和医疗器械安全突发事件应急预案
五、日本医疗器械厂商泰尔茂转战中国市场
第三节 上下游市场角度
一、上游市场
二、下游市场
1、医疗服务工作量
2、病床使用情况
3、医疗卫生机构数目
第四节 企业角度
一、“并购重组”策略
二、“以退为进”策略
三、创新营销策略
1、营销智慧——创新的起点
2、创新的重点在于创造市场价值
3、问题意识——创新的起点

第三章 2015-2019年我国吻合器行业市场状况分析
第.一节 2015-2019年吻合器行业生产情况分析
一、2015-2019年我国吻合器供给情况2014-2019年中国吻合器行业产量情况数据来源：公开资料整理
二、我国吻合器厂商分布区域分析
三、品牌集中度分析
第二节 2015-2019年吻合器产业需求情况分析
一、2015-2019年吻合器需求量分析
二、2015-2019年吻合器市场规模
三、2015-2019年吻合器市场价格变化情况

第四章宏观经济对吻合器行业的影响分析
第.一节 2019年新经济形势对中国经济的影响
一、新经济形势对中国实体经济的影响
二、通货膨胀之后将迎来通货紧缩
三、中国宏观经济政策变动及趋势
1、当前中国宏观经济政策
2、当前中国宏观经济环境分析
第二节 2019年吻合器行业融资环境分析
一、宏观政策环境
1、政府融资支持体系
2、法律法规体系
3、金融体系
二、融资渠道分析
1、直接融资
2、间接融资
三、企业融资建议
1、规范经营管理，优化企业内部融资环境
2、加强政府政策引导
3、完善法律体系、增强企业融资能力
4、建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道
5、加快中小金融机构的发展

第五章吻合器所属行业经济运行分析
第.一节 2015-2019年行业规模情况
第二节 2015-2019年行业盈利能力
第三节 2015-2019年行业经营发展能力
第四节 2015-2019年所属行业偿债能力分析

第六章吻合器行业发展现状及投资策略
第.一节 吻合器行业发展优势
一、技术优势
二、宏观市场环境优势

三、国产品牌的发展优势
第二节 我国吻合器行业发展中存在的问题
第三节 投资前景分析
一、行业投资前景判断
二、行业投资风险分析
三、行业投资发展战略

第七章吻合器制造所属行业数据监测
第.一节 中国所属行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 中国所属行业产值分析
第三节 中国所属行业成本费用分析
第四节 中国行业运营效益分析

第八章 2019年中国吻合器行业竞争格局对投资影响透析
第.一节 中国吻合器行业波特五力分析
一、“波特五力”模型介绍
二、吻合器产业环境的“波特五力“模型分析
第二节 中国吻合器行业竞争格局分析
一、企业集中度分析
二、市场占有率分析
第三节 中国吻合器行业未来竞争态势预测
一、竞争态势预测
二、竞争态势对投资的影响

第九章中国吻合器行业重点企业发展分析
第.一节 常州市康迪医用吻合器有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析
第二节 宇寿医疗器械股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展策略分析
第三节 中法派尔特医疗设备有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展策略分析
第四节 神康医疗器械设备有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展策略分析
第五节 瑞奇医疗器械(中国)有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展策略分析

第十章 2021-2027年吻合器行业投资分析
第.一节 行业投资机会分析
一、投资领域
1、胸外科手术
2、普通外科手术
3、其他手术
二、主要项目
第二节 行业投资风险分析
一、市场风险
1、产品竞争力
2、使用风险
二、成本风险
三、贸易风险
第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、强化重点客户的管理

4、对重点客户的营销策略

5、实施重点客户战略中需重点解决的问题

详细请访问：http://www.cction.com/report/202107/227149.html