

2021-2027年中国吻合器行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国吻合器行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吻合器是世界上首例缝合器，用于胃肠吻合已近一个世纪，直到1978年管型吻合器才广泛用于胃肠手术。一般分为一次性或多次使用的吻合器，进口或国产吻合器。它是医学上使用的替代传统手工缝合的设备，由于现代科技的发展和制作技术的改进，目前临床上使用的吻合器质量可靠，使用方便，严密、松紧合适，尤其是其缝合快速、操作简便及很少有副作用和手术并发症等优点，还使得过去无法切除的肿瘤手术得以病灶切除，很受国内外临床外科医生的青睐和推崇。国产吻合器占总体市场27%份额，而进口吻合器占据总体市场份额高达73%。如将开放吻合器和腔镜吻合器分开看，市场差异较大。开放吻合器领域，国产和进口品牌已经达到各占一半市场的情况，格局相对稳定。进口和国产价格趋近，进入红海竞争。随着微创外科的发展，开放吻合器的发展速度将会减慢。这也是传统认为吻合器市场已经是成熟竞争市场的原因。但是，这几年逐渐发展的腔镜吻合器市场仍是进口品牌主导的局面，占85%。在价格上，进口品牌占据高端价格，国产主打中低端价格市场。对于国产品牌仍是蓝海市场。2019年中国吻合器市场集中度数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国吻合器行业发展趋势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了吻合器行业市场发展环境、吻合器整体运行态势等，接着分析了吻合器行业市场运行的现状，然后介绍了吻合器市场竞争格局。随后，报告对吻合器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吻合器行业发展趋势与投资预测。您若想对吻合器产业有个系统的了解或者想投资吻合器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章吻合器行业概述

第一节吻合器概述

一、吻合器的定义

二、吻合器的分类

三、吻合器的使用

四、吻合器使用原理

五、吻合器主要特点

第二节吻合器在胃肠外科中的应用

第三节吻合器缝合器的基本工作原理

第四节吻合器在小肠手术中的应用

第二章2019年国际吻合器行业运行状况分析

第一节2019年国际吻合器产业发展总况

一、国外吻合器市场总体发展情况

二、全球吻合器市场竞争格局分析

三、国际吻合器行业发展面临的问题

第二节2019年国际吻合器行业发展分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

第三节2021-2027年国际吻合器市场趋势分析

第三章2019年中国吻合器行业市场发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国吻合器行业政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、医疗器械广告审查新标准实施

三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

四、一类医疗器械审批将改由省级实施

五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节2019年中国吻合器行业技术环境分析

第四章中国对医疗器械的监管状况分析

第一节 医疗器械的GMP认证

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、我国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第二节 国家对医疗器械价格的干预形势分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第三节 中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五章 2019年中国吻合器行业发展现状分析 2014-2019年我国吻合器产销量统计图数据来源：

公开资料整理

第一节 2019年中国吻合器行业发展现状分析

一、中国吻合器行业总体运行情况

二、中国吻合器行业的发展特点

三、中国吻合器行业供需现状分析

四、中国吻合器市场趋势预测探讨分析

第二节 2019年中国吻合器所属行业运行分析

一、吻合器痔切闭术

二、胃肠吻合器和缝合器技术的发展

三、中国吻合器产品技术研究及其发展

第三节 2019年中国吻合器行业存在的问题

第四节对中国吻合器市场前景展望发展对策

- 一、吻合器市场特点
- 二、吻合器市场变化的方向
- 三、中国吻合器行业发展的新思路

第六章2015-2019年中国吻合器所属行业市场运行分析

第一节2019年中国吻合器市场规模分析

- 一、2015-2019年中国吻合器行业市场规模及增速
- 二、2015-2019年中国吻合器行业市场饱和度
- 三、2021-2027年中国吻合器行业市场规模及增速预测

第二节2019年中国吻合器行业进出口分析

- 一、2019年中国吻合器行业进口分析
- 二、2019年中国吻合器出口分析
- 三、2019年中国吻合器进出口趋势分析

第三节2019年中国吻合器市场供需分析

- 一、中国吻合器市场需求分析
- 二、中国吻合器市场供应分析
- 三、中国吻合器市场供需趋势分析

第七章2015-2019年中国吻合器地区市场情况分析

第一节吻合器“东北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年东北地区销量分析
- 二、2015-2019年东北地区销售额分析

第二节吻合器“华北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华北地区销量分析
- 二、2015-2019年华北地区销售额分析

第三节吻合器“华南地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华南地区销量分析
- 二、2015-2019年华南地区销售额分析

第四节吻合器“华东地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华东地区销量分析
- 二、2015-2019年华东地区销售额分析

第五节吻合器“西北地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年西北地区销量分析
- 二、2015-2019年西北地区销售额分析

第六节吻合器“西南地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年西南地区销量分析
- 二、2015-2019年西南地区销售额分析

第七节吻合器“华中地区”市场情况分析

- 一、2015-2019年华中地区销量分析
- 二、2015-2019年华中地区销售额分析

第八章2019年中国吻合器行业营销与消费分析

第一节中国吻合器营销概况

- 一、中国吻合器的发展转变
- 二、中国吻合器行业营销模式的选择
- 三、中国吻合器市场“团队营销”模式介绍
- 四、中国吻合器行业营销方式趋于多样化

第二节中国吻合器营销策略

- 一、中国吻合器营销策略
- 二、中国吻合器企业营销建议
- 三、中国吻合器营销“返利”分析
- 四、中国吻合器营销的风险控制

第三节中国吻合器行业生产现状分析

- 一、吻合器产能分析
- 二、吻合器产量分析

第九章2019年中国吻合器产业市场竞争格局分析

第一节2019年中国吻合器产业竞争现状分析

- 一、吻合器中外竞争力对比分析
- 二、吻合器技术竞争分析
- 三、吻合器品牌竞争分析

第二节2019年中国吻合器产业集中度分析

- 一、吻合器生产企业集中分布

二、吻合器市场集中度分析

第三节2019年中国吻合器企业提升竞争力策略分析

第十章2019年中国吻合器部分企业发展现状分析

第一节苏州法兰克曼医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节强生(上海)医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节瑞奇外科器械(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节美敦力(中国)公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节常州市康迪医用吻合器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节强生(苏州)医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节威高集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节常州市智业医疗仪器研究所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节江苏三联星海医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节宁波戴维医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国吻合器产业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国吻合器产业趋势预测分析

一、吻合器技术发展方向分析

二、中国吻合器投资预测

三、吻合器市场未来需求特点分析

第二节2021-2027年中国吻合器产业市场预测分析

一、吻合器产业市场供给预测分析

二、吻合器需求预测分析

三、吻合器进出口预测分析

第三节2021-2027年中国吻合器产业市场盈利预测分析

第十二章2021-2027年中国吻合器行业发展投资前景分析

第一节2021-2027年中国吻合器行业投资机会分析

一、吻合器投资项目分析

二、可以投资的吻合器模式

三、中国吻合器投资机会

第二节2021-2027年中国吻合器行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：吻合器行业产业链

图表：2015-2019年吻合器行业市场供给

图表：2015-2019年吻合器行业市场需求

图表：2015-2019年吻合器行业市场规模

图表：2019年中国吻合器所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国吻合器所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国吻合器所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国吻合器所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国吻合器所属行业不同所有制企业数据分析

图表：吻合器所属行业生命周期判断

图表：吻合器所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2019年中国吻合器行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国吻合器行业重点企业市场份额

图表：2019年中国吻合器行业区域结构

图表：2019年中国吻合器行业渠道结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227150.html>