

# 2021-2027年中国智慧物流 市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智慧物流市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“智慧物流”是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧物流市场深度分析与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了智慧物流行业市场发展环境、智慧物流整体运行态势等，接着分析了智慧物流行业市场运行的现状，然后介绍了智慧物流市场竞争格局。随后，报告对智慧物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧物流产业有个系统的了解或者想投资智慧物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧物流行业基本介绍

- 1.1 智慧物流的内涵
- 1.2 智慧物流的特点
- 1.3 智慧物流的作用
- 1.4 智慧物流的功能
- 1.5 智慧物流产业结构

### 第二章 中国智慧物流行业发展分析

- 2.1 中国智慧物流行业发展地位
  - 2.1.1 现代物流的发展方向
  - 2.1.2 生产活动的重要一环
  - 2.1.3 工业4.0的重要核心
  - 2.1.4 “数字强国”的抓手
- 2.2 中国智慧物流所属行业运行分析
  - 2.2.1 商业应用模式
  - 2.2.2 市场发展概况
  - 2.2.3 市场发展规模

- 2.2.4 企业发展布局
- 2.2.5 企业发展情况
- 2.2.6 行业联盟成立
- 2.3 中国多式联运行业发展分析
  - 2.3.1 多式联运发展概述
  - 2.3.2 多式联运发展动因
  - 2.3.3 多式联运获政策支持
  - 2.3.4 多式联运发展方向及前景
- 2.4 中国智慧物流园区发展分析
  - 2.4.1 园区发展规模
  - 2.4.2 园区规划设计
  - 2.4.3 园区发展潜力
  - 2.4.4 园区建设动态
- 2.5 智慧物流行业区域发展分析
  - 2.5.1 天津
  - 2.5.2 重庆
  - 2.5.3 金华
  - 2.5.4 杭州
  - 2.5.5 宁波
  - 2.5.6 广州
- 2.6 中国智慧物流产业发展的问题及对策
  - 2.6.1 主要发展问题
  - 2.6.2 行业发展思路
  - 2.6.3 发展对策建议
  - 2.6.4 系统建设要求

### 第三章 不同运输方式智慧物流发展分析

- 3.1 中国公路物流智能化分析
  - 3.1.1 公路港智能物流配送
  - 3.1.2 公路港城市配送平台
  - 3.1.3 公路港助力智能物流
- 3.2 中国铁路物流智能化分析

- 3.2.1 铁路构建现代物流
- 3.2.2 互联网+铁路物流平台
- 3.2.3 智慧火车站解决方案
- 3.2.4 智能铁路助力企业转型
- 3.3 中国港口物流智能化分析
  - 3.3.1 智慧港口物流架构
  - 3.3.2 港口智能物流技术
  - 3.3.3 智慧港口建设目标
  - 3.3.4 智慧港口项目动态
  - 3.3.5 智慧港口建设机遇
- 3.4 中国航空物流智能化分析
  - 3.4.1 航空货运智慧化发展
  - 3.4.2 “智慧空运”解决方案
  - 3.4.3 “智慧空运”发展影响
  - 3.4.4 “智慧空运”发展建议
  - 3.4.5 “智慧空运”项目动态

#### 第四章 中国智慧物流系统分析

- 4.1 智慧物流系统创建流程
  - 4.1.1 基础数据库建立
  - 4.1.2 推进业务流程优化
  - 4.1.3 信息采集跟踪系统
  - 4.1.4 车辆人员智能管理
  - 4.1.5 落实智能订单管理
  - 4.1.6 积极推广战略联盟
  - 4.1.7 危机管理应对机制
  - 4.1.8 智慧物流技术更新
- 4.2 智能物流自动化体系运行环节
  - 4.2.1 生产环节
  - 4.2.2 后道包装
  - 4.2.3 码垛环节
  - 4.2.4 分拣环节

- 4.2.5 流通环节
- 4.3 智能物流自动化系统
  - 4.3.1 系统基本定义
  - 4.3.2 系统细分结构
- 4.4 智能物流自动化立体仓库系统
  - 4.4.1 仓库系统的构成
  - 4.4.2 自动化仓库分类
  - 4.4.3 自动化仓储优势
- 4.5 智能物流自动输送与分拣系统
  - 4.5.1 自动输送与搬运系统
  - 4.5.2 自动分拣系统
  - 4.5.3 技术研发趋势
- 4.6 智能物流机器人系统
  - 4.6.1 产品应用阶段
  - 4.6.2 典型机器产品
  - 4.6.3 未来发展趋势

## 第五章 中国智慧物流新型设备分析

- 5.1 自助快递柜设备
  - 5.1.1 设备发展状况
  - 5.1.2 市场主体分析
  - 5.1.3 市场发展规模
  - 5.1.4 产业生态分析
  - 5.1.5 发展前景展望
- 5.2 无人机设备
  - 5.2.1 设备生产企业
  - 5.2.2 产业规模分析
  - 5.2.3 设备应用成本
  - 5.2.4 设备应用障碍
  - 5.2.5 产业发展建议
- 5.3 智能集装箱设备
  - 5.3.1 世界首个智能集装箱诞生

### 5.3.2 国内智能集装箱发展动态

## 第六章 智慧物流热点领域分析

### 6.1 智能仓储物流产业

#### 6.1.1 仓储物流企业规模分析

#### 6.1.2 仓储产业投资规模分析

#### 6.1.3 智能仓储物流市场规模

#### 6.1.4 智能仓储物流发展建议

#### 6.1.5 大型智能仓储项目分析

### 6.2 智能物流装备行业

#### 6.2.1 智能物流装备发展进程

#### 6.2.2 物流装备市场格局分析

#### 6.2.3 智能物流输送设备市场

#### 6.2.4 自动分拣设备市场分析

#### 6.2.5 物流装备市场投资加快

### 6.3 电商物流行业

#### 6.3.1 行业运行现状

#### 6.3.2 国内市场格局

#### 6.3.3 行业融资状况

#### 6.3.4 配送模式分析

#### 6.3.5 市场发展趋向

#### 6.3.6 行业发展动态

### 6.4 冷链物流行业

#### 6.4.1 冷链物流概述

#### 6.4.2 市场发展形势

#### 6.4.3 市场发展规模

#### 6.4.4 项目投资动态

#### 6.4.5 行业融资情况

#### 6.4.6 行业发展趋势

## 第七章 中国智慧物流重点企业发展布局

### 7.1 顺丰速运

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 布局智慧物流
- 7.1.3 应用技术分析
- 7.1.4 智慧物流系统
- 7.2 京东集团
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 企业业务布局
  - 7.2.3 布局智慧物流
  - 7.2.4 技术研发分析
  - 7.2.5 智慧物流系统
- 7.3 菜鸟网络
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 布局智慧物流
  - 7.3.3 智慧物流体系
  - 7.3.4 物流园区建设
  - 7.3.5 平台系统分析
- 7.4 苏宁易购
  - 7.4.1 企业发展概述
  - 7.4.2 布局智慧物流
  - 7.4.3 技术系统分析
- 7.5 亚马逊
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 布局智慧物流
  - 7.5.3 应用技术分析
  - 7.5.4 业务盈利模式
  - 7.5.5 企业发展动态
  - 7.5.6 物流仓储系统
- 7.6 中储发展股份有限公司
  - 7.6.1 企业发展概况
  - 7.6.2 布局智慧物流
  - 7.6.3 智慧物流平台
- 7.7 其他企业



- 7.7.1 联邦快递
- 7.7.2 申通快递
- 7.7.3 圆通快递
- 7.7.4 韵达速递
- 7.7.5 中通快递
- 7.7.6 百世快递

## 第八章 中国智慧物流行业投资分析

### 8.1 投资机遇

- 8.1.1 行业升级需求
- 8.1.2 利好政策推动
- 8.1.3 企业发展提速

### 8.2 投资热点

- 8.2.1 物流系统集成技术
- 8.2.2 物流信息整合平台
- 8.2.3 物流信息网络领域
- 8.2.4 产品智能追溯领域

### 8.3 投资风险

- 8.3.1 环境风险
- 8.3.2 行业风险
- 8.3.3 内部风险
- 8.3.4 竞争风险
- 8.3.5 合同毁约风险

### 8.4 投资动态

- 8.4.1 物流公司G7获得新融资
- 8.4.2 华为布局物联网物流市场
- 8.4.3 智慧物流行业融资进展

## 第九章 中国智慧物流行业发展前景及趋势分析

### 9.1 中国智慧物流行业发展机会分析

- 9.1.1 商业智能助推产业发展
- 9.1.2 物流经济地理格局重塑

- 9.1.3 平台经济带来发展机会
- 9.1.4 技术进步推动行业发展
- 9.2 中国智慧物流行业前景预测
  - 9.2.1 发展趋势分析
  - 9.2.2 未来发展形势
  - 9.2.3 市场需求预测
  - 9.2.4 技术发展预测
  - 9.2.5 未来应用展望

部分图表目录：

- 图表1 智慧物流产业价值链
  - 图表2 智慧物流与供应链系统
  - 图表3 智慧物流行业结构
  - 图表4 现代物流发展阶段回顾
  - 图表5 现代物流运行流程
  - 图表6 智慧物流在工业4.0生态系统中的地位
  - 图表7 生产与物流在工业4.0中的发展阶段
  - 图表8 2015-2019年我国智慧物流市场规模
  - 图表9 智慧物流园区的核心业务及相互关系
  - 图表10 公路港模式下的城市物流配送
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232576.html>