

2021-2027年中国五星级酒 店家具产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国五星级酒店家具产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第四季度，全国星级饭店统计管理系统中共有星级饭店10375家，完成填报的为9760家，共有8842家星级饭店通过省级文化和旅游行政部门审核，其中包括一星级54家，二星级1457家，三星级4209家，四星级2315家，五星级807家。2019年四季度全国星级饭店数量构成情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国五星级酒店家具产业发展现状与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了五星级酒店家具相关概念及发展环境，接着分析了中国五星级酒店家具规模及消费需求，然后对中国五星级酒店家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国五星级酒店家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国五星级酒店家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章五星级酒店家具行业概述

第一节五星级酒店家具概述

一、五星级酒店家具的定义

二、五星级酒店家具的特征

三、五星级酒店家具的分类

四、五星级酒店家具发展历程

第二节五星级酒店家产业链的分析

第三节五星级酒店家具结构分析

第二章2015-2019年国际五星级酒店家具所属行业运行状况分析

第一节2015-2019年国际五星级酒店家具所属产业发展总况

一、国际五星级酒店家具行业运行现状分析

二、国际五星级酒店家具行业市场分布情况分析

三、国际五星级酒店家具产品结构分析

四、国际五星级酒店家具行业发展面临的问题

五、国际五星级酒店家具行业发展趋势分析

第二节2015-2019年国际五星级酒店家具行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、韩国

第三节2021-2027年国际五星级酒店家具市场前景预测分析

第三章2015-2019年中国五星级酒店家具行业市场发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国五星级酒店家具行业政策环境分析

一、中国五星级酒店家具产业发展政策分析

二、中国五星级酒店家具行业主要法规分析

三、中国五星级酒店家具进出口政策分析

第三节2015-2019年中国五星级酒店家具行业社会环境分析

第四节2015-2019年中国五星级酒店家具行业技术环境分析

第四章2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业发展现状分析

第一节2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业发展现状

一、中国五星级酒店家具所属行业发展现状分析

二、中国五星级酒店家具所属行业需求市场现状

三、中国五星级酒店家具所属行业市场需求层次分析

四、中国五星级酒店家具所属行业市场走向分析

第二节2015-2019年中国五星级酒店家具产品技术分析

一、2019年中国五星级酒店家具产品技术变化特点

二、2019年中国五星级酒店家具产品市场的新技术

三、2019年中国五星级酒店家具产品市场现状分析

第三节2015-2019年中国五星级酒店家具行业存在的问题

一、中国五星级酒店家具产品市场存在的主要问题

二、中国五星级酒店家具产品市场的瓶颈

三、中国五星级酒店家具产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国五星级酒店家具市场的分析及思考

一、五星级酒店家具市场特点

二、五星级酒店家具市场分析

三、五星级酒店家具市场变化的方向

四、中国五星级酒店家具行业发展的新思路

五、对中国五星级酒店家具行业发展的思考

第五章2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业市场分析

第一节2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业市场规模及增速

二、2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业市场饱和度

三、国内外经济形势对五星级酒店家具所属行业市场规模的影响

四、2021-2027年中国五星级酒店家具所属行业市场规模及增速预测

第二节2015-2019年中国五星级酒店家具市场结构分析

第三节2015-2019年中国五星级酒店家具市场特点分析

一、五星级酒店家具行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对五星级酒店家具行业的影响

三、2015-2019年中国五星级酒店家具差异化分析

第六章2015-2019年中国五星级酒店家具地区销售分析

第一节2015-2019年中国五星级酒店家具区域销售市场结构变化

第二节五星级酒店家具“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节五星级酒店家具“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节五星级酒店家具“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节五星级酒店家具“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节五星级酒店家具“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第七章2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业进出口分析

第一节2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业进口分析

一、五星级酒店家具进口总量分析

二、五星级酒店家具进口结构分析

三、五星级酒店家具进口区域分析

第二节2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业出口分析

一、五星级酒店家具出口总量分析

二、五星级酒店家具出口结构分析

三、五星级酒店家具出口区域分析

第二节2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业进出口趋势分析

第八章2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业营销与消费分析

第一节中国五星级酒店家具营销概况

一、中国五星级酒店家具的发展转变

二、中国五星级酒店家具网络营销策略

三、中国五星级酒店家具行业营销模式的选择

四、中国五星级酒店家具市场“团队营销”模式介绍

五、中国五星级酒店家具行业营销方式趋于多样化

第二节中国五星级酒店家具营销策略

- 一、中国五星级酒店家具营销策略
- 二、中国五星级酒店家具企业营销建议
- 三、中国三坐标测量机营销“返利”分析
- 四、中国五星级酒店家具营销的风险控制

第三节中国五星级酒店家具市场消费需求分析

- 一、中国五星级酒店家具市场的消费需求变化
- 二、中国五星级酒店家具行业的需求情况分析
- 三、2019年中国五星级酒店家具品牌市场消费需求分析

第九章2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业生产分析

第一节2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业生产总量分析

- 一、2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对五星级酒店家具所属行业生产的影响
- 四、2021-2027年中国五星级酒店家具所属行业生产总量及增速预测

第二节2015-2019年中国五星级酒店家具子行业生产分析

第三节2015-2019年中国五星级酒店家具细分区域生产分析

第四节2015-2019年中国五星级酒店家具所属行业供需平衡分析

- 一、中国五星级酒店家具行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对五星级酒店家具所属行业供需平衡的影响
- 三、中国五星级酒店家具行业供需平衡趋势预测

第十章2015-2019年中国五星级酒店家具产业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国五星级酒店家具产业竞争现状分析

- 一、中国五星级酒店家具中外竞争力对比分析
- 二、中国五星级酒店家具技术竞争分析
- 三、中国五星级酒店家具品牌竞争分析

第二节2015-2019年中国五星级酒店家具产业集中度分析

- 一、中国五星级酒店家具生产企业集中分布
- 二、中国五星级酒店家具市场集中度分析

第三节2015-2019年中国五星级酒店家具企业提升竞争力策略分析

第十一章中国五星级酒店家具部分企业发展现状分析

第一节广东森源家具集团有限公司

第二节上海太亿企业股份有限公司

第三节喜临门家具股份有限公司

第四节浙江英之杰家具股份有限公司

第五节深圳市金凤凰家具集团有限公司

第六节明辉家具集团有限公司

第七节广西金鼎家具集团有限公司

第八节冠美家具集团

第九节佛山市经典通达酒店家具有限公司

第十节广东雅柏家具实业有限公司

第十二章2021-2027年中国五星级酒店所属行业经营现状分析

第一节五星级酒店相关概况

一、星级酒店定义

二、五星级酒店定义

三、五星级酒店标准

四、五星级酒店设施标准

五、星级饭店的评定和复核

第二节2015-2019年中国五星级酒店发展现状分析全国星级饭店第四季度平均房价为356.34元/间夜，同比增长1.17%；平均出租率为57.43%，同比下降0.50%；每间可供出租客房收入

为204.63元/间夜，同比增长0.66%；每间客房平摊营业收入为38385.26元/间，同比下降2.38%

。2019年四季度全国星级酒店主要经营数据情况 - 分类 营业收入：亿元 平均房价：元/间

夜 平均出租率% 每间可供出租客房收入：元/间夜 每间客房平摊营业收入：元/间 五星

级 807 209.97 685.73 62.05 408.77 73102.78

一、中国五星级饭店增长情况

二、中国星级酒店的总体规模

三、中国星级酒店地区规模

四、商务和旅游带动旅店业

第二节2015-2019年中国五星级酒店发展存在的问题分析

第十三章2015-2019年中国五星级酒店区域市场发展分析

第一节2019年主要城市接待情况

第二节哈尔滨星级酒店发展现状

一、全市星级饭店构成情况

二、全市星级饭店经营情况

1、全市星级饭店客房出租率

2、全市星级饭店客房收入

3、全市星级饭店上缴营业税

4、全市星级饭店的利润增亏

5、全市星级饭店的职工人数

三、全市星级饭店经营特点

1、星级饭店的总体数量不断增加

2、星级饭店以内资为主，国有饭店比重大

3、三星级饭店成为星级饭店的中坚力量

4、高星级饭店是主力军

5、星级饭店规模偏小

第三节北京星级酒店发展现状

一、北京星级酒店数量

二、北京星级酒店增长

三、北京星级酒店客房数量

四、北京星级酒店酒店构成

五、北京星级酒店历史业绩表现

第四节上海星级饭店发展现状

一、上海星级饭店业构成

二、上海星级饭店的数量

三、上海星级饭店的分布

四、上海星级饭店的特点

五、上海星级饭店存量饭店的供需状况:

六、上海星级饭店供需趋势预测

1、上海星级饭店新增需求的预测

2、上海星级饭店新增供应的预测

3、2013当年供求关系的预测

第五节福建省星级饭店发展现状

- 一、福建星级饭店地区分布
- 二、福建星级饭店所有制结构
- 三、福建星级饭店经营现状
 - 1、福建星级饭店经营收入
 - 2、福建星级饭店国际品牌表现
 - 3、福建星级饭店旅游区饭店表现
 - 4、福建星级饭店集团优势
- 四、福建星级饭店饭店管理
 - 1、福建星级饭店企业竞争力
 - 2、福建星级饭店软件建设
 - 3、福建星级饭店经营成本
 - 4、福建星级饭店品牌培育

第六节广东省五星级酒店发展现状

- 一、广东省五星级酒店数量
- 二、广东省五星级酒店增长

第七节海南五星级酒店发展现状

- 一、海南五星级酒店数量
- 二、海南五星级酒店发展
- 三、海南五星级酒店分布
- 四、海南五星级酒店数量与其他城市比较

第八节厦门星级酒店业发展现状

- 一、厦门星级酒店出租率
- 二、厦门星级酒店出租价格
- 三、厦门星级酒店构成

第十四章2021-2027年中国五星级酒店家具产业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国五星级酒店家具产业发展前景分析

- 一、五星级酒店家具技术发展方向分析
- 二、我国五星级酒店家具未来发展趋势
- 三、五星级酒店家具市场未来需求特点分析

第二节2021-2027年中国五星级酒店家具产业市场预测分析

一、五星级酒店家具产业市场供给预测分析

二、五星级酒店家具需求预测分析

三、五星级酒店家具进出口预测分析

第三节2021-2027年中国五星级酒店家具产业市场盈利预测分析

第四节总体行业“十三五”整体规划及预测

第十五章2021-2027年中国五星级酒店家具行业发展投资风险分析

第一节2021-2027年中国五星级酒店家具行业投资机会分析

一、五星级酒店家具投资项目分析

二、可以投资的五星级酒店家具模式

三、2019年中国五星级酒店家具投资机会

第二节2021-2027年中国五星级酒店家具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：五星级酒店家具行业产业链

图表：2015-2019年五星级酒店家具行业市场供给

图表：2015-2019年五星级酒店家具行业市场需求

图表：2015-2019年五星级酒店家具行业市场规模

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业重点企业市场份额

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业需求总量

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业需求集中度

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业供给总量

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业供给增长速度

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业供给集中度

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业销售量

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业库存量

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业产品价格走势

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业利润及增长速度

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业销售毛利率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业销售利润率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业总资产利润率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业净资产利润率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业产值利税率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业总资产增长率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业净资产增长率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业资产负债率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业速动比率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业流动比率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业总资产周转率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业应收账款周转率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业存货周转率

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具产品出口量以及出口额

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业出口地区分布

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业进口量及进口额

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业进口区域分布

图表：2015-2019年中国五星级酒店家具行业对外依存度

图表：2021-2027年中国五星级酒店家具行业市场规模及增速预测

图表：2021-2027年中国五星级酒店家具行业需求总量预测

图表：2021-2027年中国五星级酒店家具行业供给量预测

图表：2021-2027年中国五星级酒店家具行业产品价格趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240438.html>