

# 2021-2027年中国券商产业发展现状与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国券商产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

券商”；即是经营证券交易的公司，或称证券公司。在中国有中信、申银万国、齐鲁、银河、华泰、国信、广发等。其实就是上交所和深交所的代理商。

从成熟市场的经验来看，资管业务在长期并不居于券商业务的核心地位，需要配合核心业务进行取舍。但现阶段，中国券商的资管业务依然享有较大的发展空间，主要有三方面理由：

（1）分业经营环境下的中国券商资源禀赋相对于国际全能投行更接近于产品端而非客户端，因此未来所面临的买卖双方业务冲突远小于美国混业经营下的全能投行；（2）市场空间：中国资管市场产品同质化水平依然较高，券商资管整体收益率偏低，产品种类还亟待丰富，主动管理与服务能力还有很大提升空间。中国券商所面对的主动管理产品市场竞争空间优于美国券商；（3）资产管理业务是券商机构服务中具有协同效应的一环，能与财富管理、投行、私募股权等多业务板块产生协同，而国内市场券商机构化业务方兴未艾。

中国券商资源禀赋更接近于产品创设端而非客户端：

一方面，券商缺乏资金内生能力。与海外混业经营所不同，国内券商资管因为牌照功能限制，需依赖产品销售获得外部资金。对比银行具有吸存功能、保险资金来源保费收入，券商资管资金主要来自于外部机构委外资金，体现在券商资管专户与定向资管构成的私募资管占比超过80%。另一方面，人员配置与网点布局不及银保，银保在客户数量、群体结构丰富、营业部数量、地域覆盖等远胜券商。截至2019年末，证券投资者数量（已开立A股或B股账户的自然人及非自然人）约1.47亿，而开立银行结算账户数量为94.03亿，约为1:64倍的悬殊。截至2017年末，证券营业部数量约9900家，而银行网点超过22.87万个，约为1:23倍。再对比证保业务人员，2017年末全国登记在册保险代理人超过800万，同期证券从业人员约36万，其中证券经纪人9万，投资顾问约4万，差距明显。

优势在于产品服务及部门协同能力。相较于其他资管主体，一方面，券商资管享有以证券公司为整体的部门协同资源。作为证券公司重要部门，享有证券公司经纪零售、投行业务、质押融资等多部门协同合作的强大客户流量与链条服务需求。另一方面，券商资管体制灵活，创新能力强，在传统通道业务与非标投资限制下，有望更快实现资产证券化、私募债等新产品设计，有力支持与服务与实体经济。银保证行业合计净资产对比（万亿）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国券商产业发展现状与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国券商行业市场发展环境、券商整体运行态势等，接着分析了中国券商行业市场运行的现状，然后介绍了券商市场竞争格局。随后，报告对券商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国券商行业发展趋势与投资预测。您若想对券商产业有个系统的了解或者想投资中国券商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 券商行业发展综述

### 1.1 券商行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 券商行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 券商行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 券商行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 券商行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国券商行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 券商行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 券商行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

- 2.2 券商行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 券商行业社会环境分析
  - 2.3.1 券商产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 券商产业发展对社会发展的影响
- 2.4 券商行业技术环境分析
  - 2.4.1 券商技术分析
  - 2.4.2 券商技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国券商所属行业运行分析

- 3.1 我国券商行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国券商行业发展阶段
  - 3.1.2 我国券商行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国券商行业发展特点分析
- 3.2 2014-2019年券商行业发展现状
  - 3.2.1 2014-2019年我国券商行业市场规模
  - 3.2.2 2014-2019年我国券商行业发展分析2017年末银保证对比
  - 3.2.3 2014-2019年中国券商企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析
- 3.4 券商细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 券商产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2014-2019年券商价格走势
  - 3.5.2 影响券商价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2021-2027年券商产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要券商企业价位及价格策略

#### 第四章 我国券商所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国券商所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国券商所属行业运营情况分析

4.2.1 我国券商行业营收分析

4.2.2 我国券商行业成本分析

4.2.3 我国券商行业利润分析

4.3 2014-2019年中国券商所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国券商行业供需形势分析

5.1 券商行业供给分析

5.1.1 2014-2019年券商行业供给分析

5.1.2 2021-2027年券商行业供给变化趋势

5.1.3 券商行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国券商行业需求情况

5.2.1 券商行业需求市场

5.2.2 券商行业客户结构

5.2.3 券商行业需求的地区差异

## 5.3 券商市场应用及需求预测

### 5.3.1 券商应用市场总体需求分析

(1) 券商应用市场需求特征

(2) 券商应用市场需求总规模

### 5.3.2 2021-2027年券商行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年券商行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年券商行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业券商产品/服务需求分析预测

## 第六章 券商行业产业结构分析

### 6.1 券商产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国券商行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 券商产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国券商行业产业链分析

### 7.1 券商行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 券商上游行业分析

#### 7.2.1 券商产品成本构成

7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对券商行业的影响

7.3 券商下游行业分析

7.3.1 券商下游行业分布

7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对券商行业的影响

## 第八章 我国券商行业渠道分析及策略

8.1 券商行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对券商行业的影响

8.1.3 主要券商企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 券商行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 券商行业营销策略分析

8.3.1 中国券商营销概况

8.3.2 券商营销策略探讨

8.3.3 券商营销发展趋势

## 第九章 我国券商行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 券商行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力



## (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 券商行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 券商行业集中度分析

### 9.1.4 券商行业SWOT分析

## 9.2 中国券商行业竞争格局综述

### 9.2.1 券商行业竞争概况

#### (1) 中国券商行业竞争格局

#### (2) 券商行业未来竞争格局和特点

#### (3) 券商市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国券商行业竞争力分析

#### (1) 我国券商行业竞争力剖析

#### (2) 我国券商企业市场竞争的优势

#### (3) 国内券商企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 券商市场竞争策略分析

## 第十章 券商行业领先企业经营形势分析

### 10.1 中信

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2014-2019年经营状况

#### 10.1.5 2021-2027年发展规划

### 10.2 华泰

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2014-2019年经营状况

#### 10.2.5 2021-2027年发展规划

### 10.3 银河证券

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2019年经营状况

10.3.5 2021-2027年发展规划

10.4 国泰君安

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2019年经营状况

10.4.5 2021-2027年发展规划

10.5 国信证券

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2019年经营状况

10.5.5 2021-2027年发展规划

10.6 其他

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2019年经营状况

10.6.5 2021-2027年发展规划

第十一章 2021-2027年券商行业投资前景

11.1 2021-2027年券商市场发展前景

11.1.1 2021-2027年券商市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年券商市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年券商细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年券商市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年券商行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年券商市场规模预测

11.2.3 2021-2027年券商行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国券商行业供需预测

- 11.3.1 2021-2027年中国券商行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国券商行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国券商供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年券商行业投资机会与风险

- 12.1 券商行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年券商行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年券商行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 券商行业投资战略研究

- 13.1 券商行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国券商品牌的战略思考
  - 13.2.1 券商品牌的重要性
  - 13.2.2 券商实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 券商企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国券商企业的品牌战略
  - 13.2.5 券商品牌战略管理的策略
- 13.3 券商经营策略分析
  - 13.3.1 券商市场细分策略
  - 13.3.2 券商市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 券商新产品差异化战略
- 13.4 券商行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年券商行业投资战略
  - 13.4.2 2021-2027年券商行业投资战略
  - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 ( )

- 14.1 券商行业研究结论
- 14.2 券商行业投资价值评估
- 14.3 券商行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议 ( )

图表目录：

图表1：券商行业生命周期

图表2：券商行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球券商行业市场规模  
图表4：2014-2019年中国券商行业市场规模  
图表5：2014-2019年券商行业重要数据指标比较  
图表6：2014-2019年中国券商市场占全球份额比较  
图表7：2014-2019年券商行业工业总产值  
图表8：2014-2019年券商行业销售收入  
图表9：2014-2019年券商行业利润总额  
图表10：2014-2019年券商行业资产总计  
图表11：2014-2019年券商行业负债总计  
图表12：2014-2019年券商行业竞争力分析  
图表13：2014-2019年券商市场价格走势  
图表14：2014-2019年券商行业主营业务收入  
图表15：2014-2019年券商行业主营业务成本  
图表16：2014-2019年券商行业销售费用分析  
图表17：2014-2019年券商行业管理费用分析  
图表18：2014-2019年券商行业财务费用分析  
图表19：2014-2019年券商行业销售毛利率分析  
图表20：2014-2019年券商行业销售利润率分析  
图表21：2014-2019年券商行业成本费用利润率分析  
图表22：2014-2019年券商行业总资产利润率分析  
图表23：2014-2019年券商行业集中度  
图表24：2021-2027年中国券商行业供给预测  
图25：2021-2027年中国券商行业需求预测  
图表26：2021-2027年中国券商行业市场容量预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206203.html>