

2021-2027年中国天然气发电市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国天然气发电市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国天然气发电市场评估与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了天然气发电行业市场发展环境、天然气发电整体运行态势等，接着分析了天然气发电行业市场运行的现状，然后介绍了天然气发电市场竞争格局。随后，报告对天然气发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然气发电行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气发电产业有个系统的了解或者想投资天然气发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国天然气发电行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气发电发展政策环境分析

一、行业管理体制主管部门

二、天然气发电主要法律法规

三、天然气发电相关政策分析

（一）天然气发电价格政策

（二）天然气发电收费方式改革试点

（三）加强城市生活天然气发电工作意见

四、天然气发电相关标准分析

第三节 中国天然气发电发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

四、天然气发电上网电价

第四节 中国电力行业发展环境分析

一、中国电源建设情况分析

二、中国电力生产情况分析

三、中国电力消费情况分析

四、中国电力行业投资状况

五、电力基建新增能力概况

第二章 2015-2019年中国天然气发电经济效益剖析

第一节 天然气发电本钱剖析

一、天然气发电本钱组成

二、天然气发电上彀电价测算

(1) 发电本钱的测算

(2) 上彀电价的测算

第二节 天然气发电经济性剖析

一、天然气价钱对天然气发电经济性的影响

二、年应用小时对天然气发电经济性的影响

三、年均匀热效率对天然气发电经济性的影响

第三节 燃煤改天然气发电项目经济效益剖析

一、案例简介

二、在CDM机制下革新项目效益剖析

(1) 排气助燃型和给水加热型革新的效益剖析

(2) 余热汽锅型革新的效益剖析

第四节 天然气发电的环保效益剖析

一、天然气电站和惯例火电站污染物排放比拟

(1) 燃煤电站污染物排放核算

(2) 天然气发电污染物排放核算

(3) 两者比照

二、500MW天然气电站情况影响评价

三、天然气发电环保效益剖析

第三章：我国天然气发电行业产业链上下游分析

第一节 天然气发电行业产业链简介

- 一、天然气发电产业链上游行业分布
- 二、天然气发电产业链中游行业分布
- 三、天然气发电产业链下游行业分布

第二节 天然气发电产业链上游行业分析

- 一、天然气发电产业上游发展现状
- 二、天然气发电产业上游竞争格局

第三节 天然气发电产业链中游行业分析

- 一、天然气发电行业中游经营效益
- 二、天然气发电行业中游竞争格局
- 三、天然气发电行业中游发展趋势

第四节 天然气发电产业链下游行业分析

- 一、天然气发电行业下游需求分析
- 二、天然气发电行业下游运营现状
- 三、天然气发电行业下游发展前景

第四章 中国天然气发电行业发展现状分析

第一节 中国天然气发电发展状况分析

- 一、天然气发电行业发展概况
- 二、天然气发电行业发展特点
- 三、天然气发电行业发展现状
 - (一) 沿海先行
 - (二) 政策助力
 - (三) 群雄逐鹿

四、天然气发电投资规模分析

第二节 天然气发电企业盈利模式分析

- 一、天然气发电所属行业成本构成分析
- 二、天然气发电所属行业收入构成分析
- 三、天然气发电所属行业盈利模式分析

第三节 主要城市天然气发电市场分析

一、北京天然气发电市场分析

(一) 天然气发电市场现状

(二) 天然气发电市场分析

二、上海天然气发电市场分析

(一) 天然气发电市场现状

(二) 天然气发电市场分析

三、天津天然气发电市场分析

(一) 天然气发电市场现状

(二) 天然气发电市场分析

四、深圳天然气发电市场分析

(一) 天然气发电市场现状

(二) 天然气发电市场分析

五、重庆天然气发电市场分析

(一) 天然气发电市场现状

(二) 天然气发电市场分析

第五章 中国天然气发电发展模式及经济效益分析

第一节 天然气发电之CDM模式分析

第二节 天然气发电之BOT模式分析

第三节 天然气发电之其他模式

一、天然气发电TOT模式

二、天然气发电DBO模式

三、天然气发电BOO模式

第四节 天然气发电厂项目建设情况

一、天然气发电相关项目

(一) 已批准申请CDM的填埋气体利用项目

(二) 已批准申请CDM的天然气发电项目

(三) 新投入运行天然气发电厂

二、天然气发电相关项目

(一) 新投入运行天然气发电厂

(二) 天然气发电中标/签约项目

三、天然气发电相关项目

(一) 新投入运行天然气发电厂

(二) 天然气发电中标/签约项目

四、天然气发电中标/签约项目

第六章 中国天然气发电技术现状及设备

第一节 天然气发电技术分析

一、当前天然气发电技术

二、国内天然气及除尘技术

三、天然气渗滤液处理技术

四、天然气技术的发展前景

六、中国天然气发电技术发展趋势

第二节 天然气设备发展状况分析

第三节 天然气发电烟气净化设备市场分析

第四节 天然气发电其他设备发展分析

第七章 天然气发电的竞争力现状及策略分析

第一节 中国天然气发电竞争状况分析

一、天然气发电竞争对手

二、天然气发电竞争格局

三、天然气发电竞争策略

第二节 天然气发电行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节 天然气发电行业竞争力分析

一、天然气发电生产要素

二、天然气发电需求条件

三、天然气发电支援产业

四、天然气发电企业状况

五、天然气发电存在机会

六、天然气发电政府作用

七、天然气发电产业竞争力

第八章 天然气发电主要企业发展分析

第一节 通用电气公司经营分析

一、企业基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

第二节 康明斯经营分析

一、企业基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

第三节 广东惠州天然气发电有限公司经营分析

一、企业基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

第四节 东方电气股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展动态分析

四、企业发展战略分析

第九章 中国天然气发电市场前景及投资策略分析

第一节 天然气发电发展前景分析

一、天然气发电发展任务

二、天然气发电发展目标

三、天然气发电发展前景

第二节 中国天然气发电市场前景预测

一、天然气发电市场前景分析

- 二、天然气发电市场容量预测
- 三、天然气发电盈利能力预测
- 第三节 中国天然气发电投资机会分析
 - 一、天然气发电投资机会分析
 - 二、产业政策调整对投资的影响
- 第四节 中国天然气发电投资风险分析
 - 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、环境风险
- 第五节 中国天然气发电投资策略分析
 - 一、天然气发电企业融资方法与渠道简析
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向

部分图表目录：

图表 中国天然气处理厂数量统计

图表 中国分省市天然气处理厂数量

图表 中国无公害处理厂结构

图表 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232636.html>