

2021-2027年中国天然药物 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国天然药物行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然药物，是指经现代医药体系证明具有一定药理活性的动物药、植物药和矿物药等。天然药物不等同于中药或中草药。随着社会的发展，人们越来越关注化学药品给人类自身健康及生活环境带来的负面影响；回归自然、保护环境已成为一种处理人类和环境关系的潮流思想。包括植物药、动物药和海洋药物的天然药物的研究和开发顺势大力发展，对天然药物的各种人为禁制也趋于宽松。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国天然药物行业发展态势与未来发展趋势报告》共五章。首先介绍了天然药物行业市场发展环境、天然药物整体运行态势等，接着分析了天然药物行业市场运行的现状，然后介绍了天然药物市场竞争格局。随后，报告对天然药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然药物行业发展趋势与投资预测。您若想对天然药物产业有个系统的了解或者想投资天然药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国天然药物行业转型升级背景分析

1.1 天然药物定义与范围

1.1.1 广义天然药物

1.1.2 狭义天然药物

1.2 中国中药行业发展现状分析

1.2.1 中药行业市场规模

1.2.2 中药行业供给结构

1.2.3 中药行业竞争格局

1.3 中国天然药物行业转型升级环境动因分析

1.3.1 政策环境动因分析

1.3.2 经济环境动因分析

1.3.3 社会环境动因分析

(1) 消费观念的变化

(2) 天然绿色潮流

(3) 对天然药物的认知程度

1.4 中国天然药物行业转型升级内在动因分析

1.4.1 上游：原材料成本上涨压缩盈利空间

(1) 上游原材料对行业影响巨大

(2) 成本上涨，压缩盈利空间

1.4.2 出口：受困准入壁垒产品技不如人

(1) 出口遭遇技术壁垒

(2) 规模小、技术水平较低

(3) 有强大的竞争对手

(4) 国际市场准入制度严格

(5) 缺乏完善的中药国际营销策略

(6) 出口产品结构不合理，产品附加值低

第2章：全球天然药物行业发展分析

2.1 全球天然药物行业发展状况分析

2.2 美国天然药物行业发展状况分析

2.2.1 美国天然药物行业发展历程

2.2.2 美国天然药物行业研究现状

2.2.3 美国天然药物行业生产现状

2.2.4 美国天然药物发展经验借鉴

2.3 德国天然药物行业发展状况分析

2.3.1 德国天然药物行业发展历程

2.3.2 德国天然药物行业研究现状

2.3.3 德国天然药物行业生产现状

2.3.4 德国天然药物发展经验借鉴

2.4 日本天然药物行业发展状况分析

2.4.1 日本天然药物行业发展历程

2.4.2 日本天然药物行业研究现状

2.4.3 日本天然药物行业生产现状

2.4.4 日本天然药物发展经验借鉴

(1) 提高中药质量

(2) 加强政府扶持和政策引导

- (3) 增强专利保护与利用意识
- (4) 中药企业注重提高自身竞争力
- (5) 发展中药相关产业
- (6) 重视中药的本质

2.5 韩国天然药物行业发展状况分析

2.5.1 韩国天然药物行业发展历程

2.5.2 韩国天然药物行业研究现状

2.5.3 韩国天然药物行业生产现状

2.5.4 韩国天然药物发展经验借鉴

第3章：中国天然药物行业转型升级模式分析

3.1 天然药物行业转型升级模式分类

3.2 天然药物行业专业化模式分析

3.2.1 佛慈制药专业化模式分析

- (1) 佛慈制药发展历程
- (2) 佛慈制药业务构成
- (3) 佛慈制药经营状况
- (4) 佛慈制药经营优劣势
- (5) 佛慈制药专业化战略

3.2.2 莱茵生物专业化模式分析

- (1) 莱茵生物发展历程
- (2) 莱茵生物业务构成
- (3) 莱茵生物经营状况
- (4) 莱茵生物经营优劣势
- (5) 莱茵生物专业化战略

3.2.3 中新药业专业化模式分析

- (1) 中新药业发展历程
- (2) 中新药业业务构成
- (3) 中新药业经营状况
- (4) 中新药业经营优劣势
- (5) 中新药业专业化战略

3.2.4 羚锐制药专业化模式分析

- (1) 羚锐制药发展历程
- (2) 羚锐制药业务构成
- (3) 羚锐制药经营状况
- (4) 羚锐制药经营优劣势
- (5) 羚锐制药专业化战略

3.2.5仁和药业专业化模式分析

- (1) 仁和药业发展历程
- (2) 仁和药业业务构成
- (3) 仁和药业经营状况
- (4) 仁和药业经营优劣势
- (5) 仁和药业专业化战略

3.3天然药物行业纵向一体化模式分析

3.3.1九芝堂纵向一体化模式分析

- (1) 九芝堂发展历程
- (2) 九芝堂业务构成
- (3) 九芝堂经营状况
- (4) 九芝堂经营优劣势
- (5) 九芝堂纵向一体化战略

3.3.2东阿阿胶纵向一体化模式分析

- (1) 东阿阿胶发展历程
- (2) 东阿阿胶业务构成
- (3) 东阿阿胶经营状况
- (4) 东阿阿胶经营优劣势
- (5) 东阿阿胶纵向一体化战略

3.3.3昆明制药纵向一体化模式分析

- (1) 昆明制药发展历程
- (2) 昆明制药业务构成
- (3) 昆明制药经营状况
- (4) 昆明制药经营优劣势
- (5) 昆明制药纵向一体化战略

3.3.4华润双鹤纵向一体化模式分析

- (1) 华润双鹤发展历程

- (2) 华润双鹤业务构成
- (3) 华润双鹤经营状况
- (4) 华润双鹤经营优劣势
- (5) 华润双鹤纵向一体化战略

3.3.5 康缘药业纵向一体化模式分析

- (1) 康缘药业发展历程
- (2) 康缘药业业务构成
- (3) 康缘药业经营状况
- (4) 康缘药业经营优劣势
- (5) 康缘药业纵向一体化战略

3.4 天然药物行业相关多元化模式分析

3.4.1 云南白药相关多元化模式分析

- (1) 云南白药发展历程
- (2) 云南白药业务构成
- (3) 云南白药经营状况
- (4) 云南白药经营优劣
- (5) 云南白药相关多元化战略

3.4.2 同仁堂相关多元化模式分析

- (1) 同仁堂发展历程
- (2) 同仁堂业务构成
- (3) 同仁堂经营状况
- (4) 同仁堂经营优劣势
- (5) 同仁堂相关多元化战略

3.4.3 天士力相关多元化模式分析

- (1) 天士力发展历程
- (2) 天士力业务构成
- (3) 天士力经营状况
- (4) 天士力经营优劣势
- (5) 天士力相关多元化战略

3.4.4 片仔癀相关多元化模式分析

- (1) 片仔癀发展历程
- (2) 片仔癀业务构成

- (3) 片仔癀经营状况
- (4) 片仔癀经营优劣势
- (5) 片仔癀相关多元化战略

3.4.5 马应龙相关多元化模式分析

- (1) 马应龙发展历程
- (2) 马应龙业务构成
- (3) 马应龙经营状况
- (4) 马应龙经营优劣势
- (5) 马应龙相关多元化战略

3.5 天然药物行业不相关多元化模式分析

3.5.1 太极集团不相关多元化模式分析

- (1) 太极集团发展历程
- (2) 太极集团业务构成
- (3) 太极集团经营状况
- (4) 太极集团经营优劣势
- (5) 太极集团不相关多元化战略

3.5.2 吉林敖东不相关多元化模式分析

- (1) 吉林敖东发展历程
- (2) 吉林敖东业务构成
- (3) 吉林敖东经营状况
- (4) 吉林敖东经营优劣势
- (5) 吉林敖东不相关多元化战略

3.5.3 中恒集团不相关多元化模式分析

- (1) 中恒集团发展历程
- (2) 中恒集团业务构成
- (3) 中恒集团经营状况
- (4) 中恒集团经营优劣势
- (5) 中恒集团不相关多元化战略

第4章：中国天然药物行业转型升级热点方向分析

4.1 天然药材种植业——传统产业现代化

4.1.1 天然药材种植面积与种类

(1) 种植规模

(2) 药材种类

1) 各地生产经营的中药材种类

2) 《药典》收载的中药材种类

3) 地方标准收载的药材种类

4) 出口的药材种类

5) 贵重药材的种类

6) 民间药/民族药种类

4.1.2天然药材种植项目建设分析

(1) 项目建设条件

(2) 项目投资成本

(3) 项目投资效益

4.1.3天然药材GAP基地建设现状

(1) 中药材生产基地建设形态

(2) 中药材GAP基地建设现状

(3) 中药材GAP认证企业数量

(4) 中药材GAP认证企业区域分布

(5) 中药材GAP种植企业及品种分布

(6) 中药材GAP基地建设特点

4.1.4天然药材GAP基地运作模式

(1) “公司+农户”运作模式

(2) “公司+基地”运作模式

4.1.5天然药材种植产值效益参考

4.1.6天然药材重点品种流通分析

4.1.7天然药材种植产业化发展前景

4.2 天然药物提取物行业——中药西做

4.2.1天然药物提取物行业发展规模

4.2.2天然药物提取物行业竞争格局

4.2.3天然药物提取物行业影响因素

(1) 产业政策

(2) 技术替代

(3) 市场需求趋势

(4) 行业发展瓶颈

- 1) 大部分企业仍集中在中小规模阶段
- 2) 人员素质不高
- 3) 国家质量标准体系尚不健全

(5) 国际市场的冲击

4.2.4天然药物提取物行业盈利水平

4.2.5天然药物提取物行业发展特点

- (1) 区域自然资源优势明显
- (2) 营销模式由被动型转为主动型
- (3) 小企业多，未形成龙头优势企业
- (4) 产品繁多，具有竞争力的品种极少

4.2.6天然药物提取物行业前景预测

4.2.7天然药物提取物行业发展战略

(1) 产业化发展战略

- 1) 先期迎合市场，后期培育市场
- 2) 改进工艺技术，提高科技附加值
- 3) 改进检测技术、提高产品质量
- 4) 保护中药资源，防止掠夺收购

(2) 集群化发展战略

- 1) 以规范为基础
- 2) 以创新为手段
- 3) 以转型为导向

4.3 天然功能食品行业——药食同源

4.3.1天然功能食品行业发展规模

4.3.2天然功能食品行业区域分布

4.3.3天然功能食品行业竞争格局

4.3.4天然功能食品行业主要企业

4.3.5天然功能食品行业盈利模式

4.3.6天然功能食品行业利润水平

4.3.7天然功能食品开发应用现状

- (1) 天然功能食品注册信息统计
- (2) 天然功能食品批准种类统计

4.3.8天然功能食品行业发展战略

- (1) 进一步加强天然功能食品的理论研究
- (2) 采用高新技术生产天然功能食品
- (3) 建立完整的天然功能食品评价体系

4.4 天然药妆行业——“药”而优则“妆”

4.4.1天然药妆行业发展规模

- (1) 全球天然药妆市场规模
- (2) 中国天然药妆市场规模

4.4.2天然药妆行业区域分布

- (1) 全球天然药妆区域分布
- (2) 中国天然药妆区域分布

4.4.3天然药妆行业竞争格局

- (1) 竞争层次
- (2) 竞争格局

4.4.4天然药妆下游需求分析

- (1) 天然药妆消费特点
- (2) 天然药妆消费人群
- (3) 天然药妆消费结构

4.4.5天然药妆产品需求现状

- (1) 保湿类天然药妆市场需求与品牌格局
- (2) 祛斑类天然药妆市场需求与品牌格局
- (3) 美白类天然药妆市场需求与品牌格局
- (4) 抗衰老类天然药妆市场需求与品牌格局
- (5) 祛痘类天然药妆市场需求与品牌格局
- (6) 祛角质类天然药妆市场需求与品牌格局
- (7) 其他类天然药妆市场需求与品牌格局

4.4.6天然药妆行业投资机会

4.4.7天然药妆行业发展战略

4.5 天然茶饮料行业——对撼外资品牌的武器

4.5.1天然茶饮料行业发展规模

4.5.2天然茶饮料行业区域分布

4.5.3天然茶饮料行业竞争格局

4.5.4天然茶饮料行业影响因素

4.5.5天然茶饮料行业盈利模式

4.5.6天然茶饮料行业进入壁垒

4.5.7天然茶饮料行业发展战略

4.6 天然药物日化行业——云南白药牙膏的奇迹

4.6.1天然药物日化行业发展历程

4.6.2天然药物洗发产品分析

(1) 中草药护发功能明确

(2) 中药洗发市场发展历程

(3) 中药洗发市场发展前景

4.6.3天然药物牙膏产品分析

(1) 中药有效缓解口腔问题

(2) 中药牙膏市场竞争格局

(3) 中药牙膏使用调查分析

(4) 中药牙膏市场发展规模

(5) 中药牙膏市场发展前景

第5章：中国天然药物行业转型升级战略管理分析

5.1 天然药物行业转型升级时机选择

5.1.1转型升级实现的条件

5.1.2转型升级时机的识别

5.1.3转型升级时机的选择

(1) 基于产业生命周期理论优先选择主动转型

(2) 在战略转型的内部条件具备的时候实施转型

(3) 对战略转型时机的把握不能超出企业能力的控制范围

5.2 天然药物行业转型升级路径选择

5.2.1新业务的进入

(1) 内部培育

(2) 并购

(3) 联盟

5.2.2旧业务的退出

(1) 剥离

(2) 战略性暂时停业

(3) 收割

5.3 天然药物行业转型升级资源保障

5.3.1 有形资源对天然药物行业转型升级的影响分析

(1) 固定资产对天然药物行业转型升级的影响分析

(2) 财务资产对天然药物行业转型升级的影响分析

5.3.2 无形资源对天然药物行业转型升级的影响分析

(1) 无形资产对天然药物行业转型升级的影响分析

(2) 人力资源对天然药物行业转型升级的影响分析

(3) 历史绩效对天然药物行业转型升级的影响分析

5.4 天然药物行业转型升级风险管控

5.4.1 转型升级——高风险战略行为

5.4.2 天然药物行业转型升级主要问题

(1) 转型升级产业选择被资本市场热点左右

(2) 转型升级时机与切入点选择不当

(3) 将转型升级等同于追求多元化

(4) 资源冲突和管理跨度加大产生管理不适应症

5.5 天然药物行业转型升级品牌战略

5.5.1 天然药物行业转型升级品牌战略地位

5.5.2 天然药物行业转型升级品牌建设策略

5.5.3 天然药物行业转型升级品牌战略实施

(1) 企业品牌

(2) 产品品牌

(3) 品牌文化

5.5.4 天然药物行业转型升级品牌建设定位

(1) 企业品牌定位

(2) 产品品牌定位

5.5.5 天然药物行业转型升级品牌发展趋势

(1) 品牌破界

(2) 品牌升级

(3) 品牌下乡

(4) 打造渠道品牌

- (5) 打造品牌责任
- (6) 品牌直销网购
- (7) 品牌传播立体化

部分图表目录：

- 图表1：2015-2019年中药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表2：2015-2019年中药行业结构变化（单位：%）
- 图表3：2019年中国中药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）
- 图表4：2019年中国中药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表5：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）
- 图表6：2015-2019年中药制造行业利润水平变化情况（单位：%）
- 图表7：中药出口技术性贸易壁垒
- 图表8：2019年我国中药出口产品结构（单位：%）
- 图表9：2015-2019年全球草药市场规模对比（单位：亿美元）
- 图表10：全球天然药市场区域分布情况（单位：%）
- 图表11：2015-2019年美国草药补品市场规模（单位：亿美元）
- 图表12：美国天然药物发展经验借鉴
- 图表13：德国天然药物行业发展历程
- 图表14：德国常用天然药物汇总
- 图表15：2015-2019年欧洲草药市场销售额（单位：亿美元）
- 图表16：德国天然药物发展经验借鉴
- 图表17：韩国天然药物发展经验借鉴
- 图表18：天然药物行业转型升级模式分类（单位：%）
- 图表19：兰州佛慈制药股份有限公司基本信息表
- 图表20：兰州佛慈制药股份有限公司业务能力简表
- 图表21：2019年兰州佛慈制药股份有限公司销售结构（单位：%）
- 图表22：2015-2019年兰州佛慈制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表23：2019年兰州佛慈制药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表24：2015-2019年兰州佛慈制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表25：2015-2019年兰州佛慈制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表26：2015-2019年兰州佛慈制药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表27：2015-2019年兰州佛慈制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表28：兰州佛慈制药股份有限公司优劣势分析

图表29：桂林莱茵生物科技股份有限公司基本信息表

图表30：桂林莱茵生物科技股份有限公司业务能力简况表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233221.html>