

2021-2027年中国天然气市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国天然气市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着管网的互联互通程度提高以及地方调峰储气能力的成熟，局部供需矛盾缓解后管道气旺季的高调峰价格有望下降，加之季节性价差机制的进一步推进，下游企业的成本端压力有望得到缓释，在售气量不断增长的带动下实现健康发展。2017-2020年未来天然气消费量料及预测图数据来源：公开资料整理2017-2020年未来天然气料供需状态及预测图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国天然气市场深度评估与未来前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国天然气行业市场发展环境、天然气整体运行态势等，接着分析了中国天然气行业市场运行的现状，然后介绍了天然气市场竞争格局。随后，报告对天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资中国天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章天然气的相关概述25

第一节天然气概述25

一、天然气的定义25

二、天然气的成因25

三、天然气的分类32

四、天然气的开采32

五、LNG、LPG与HCL的区别33

第二节天然气的特性与用途36

一、天然气的特性36

二、天然气的用途37

第三节天然气行业经营模式分析39

一、生产模式39

二、分销模式40

第四节中国天然气产业链竞争分析42

- 一、天然气产业链分析42
- 二、我国天然气上中游竞争分析42
- 三、我国天然气下游市场竞争分析43

第二章世界天然气工业发展状况分析45

第一节世界天然气储量情况分析45
2017年世界各主要区域天然气储量占比图数据来源：公开资料整理

- 一、世界主要国家天然气资源储量45
- 二、世界天然气资源开发利用情况46
- 三、世界未探明天然气储量分布46
- 四、东非油气资源开发现状与特点46

第二节世界天然气发展情况分析50

- 一、全球天然气产量分析50
 - (一) 全球天然气产量情况50
 - (二) 全球各地区天然气产量50
- 二、全球天然气消费分析51
 - (一) 全球天然气消费情况51
 - (二) 全球各地区天然气消费51
- 三、全球天然气市场价格分析52
- 四、全球管道天然气贸易分析53
- 五、世界天然气产业发展情况预测分析53

第三节世界液化天然气发展情况分析55

- 一、全球LNG贸易状况分析55
- 二、全球LNG贸易结构分析56
- 三、全球LNG发展特点分析57
 - (一) 液化天然气市场发展特点57
 - (二) LNG接收市场发展特点59
 - (三) 液化天然气船运市场特点60
- 四、全球最大液化天然气项目62
- 五、世界LNG贸易发展趋势分析63

第四节世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势65

- 一、欧洲与亚洲的天然气计价公式65

二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战67

三、天然气价格与石油价格的间接联系68

四、天然气定价机制发展趋势69

第三章世界主要国家和地区天然气市场分析71

第一节俄罗斯天然气发展情况分析71

一、俄罗斯天然气行业发展概况71

二、俄罗斯天然气储量分析71

三、俄罗斯天然气产量分析73

四、俄罗斯天然气需求分析73

五、俄罗斯天然气贸易情况74

六、俄罗斯天然气出口管道情况75

(一) 已建天然气管道75

(二) 新建天然气管道77

第二节中东地区天然气发展情况分析79

一、中东地区天然气储量分析79

二、中东地区天然气产量分析80

三、中东地区天然气需求分析81

第三节中亚油气供应形势分析81

一、中亚将成为世界主要应急能源供应地81

二、哈萨克斯坦天然气行业发展情况分析82

三、土库曼斯坦天然气行业发展情况分析84

四、乌兹别克斯坦天然气行业发展情况分析85

五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析87

第四节其它国家天然气发展情况分析87

一、新加坡天然气市场概况87

二、美国天然气行业发展情况88

三、英国天然气行业发展情况89

四、印尼天然气行业发展情况90

五、印度天然气行业发展情况91

六、巴西天然气行业发展情况92

七、阿尔及利亚天然气行业发展情况93

第四章中国天然气行业发展环境分析	95
第一节年中国宏观经济发展环境分析	95
一、中国GDP增长情况分析	95
二、工业经济发展形势分析	96
三、社会固定资产投资分析	97
四、全社会消费品零售总额	98
五、城乡居民收入增长分析	99
六、居民消费价格变化分析	100
七、对外贸易发展形势分析	101
第二节中国天然气行业监管体制分析	102
一、中国天然气行业监管体制现状	102
二、天然气行业监管体制存在的问题	102
第三节中国天然气行业政策环境分析	103
一、外商投资经营天然气项目相关政策	103
二、中国液化天然气产业相关标准	104
三、《天然气基础设施建设和运营管理条例》	105
四、新版《天然气利用政策》发布	106
五、天然气行业主要政策盘点	107
第四节中国天然气价格管理的问题与对策	110
一、中国天然气价格管理存在的主要问题	110
二、发达国家天然气价格管理的实践与启示	111
三、完善中国天然气价格管理的政策建议	112
第五节中国天然气出厂价形成机制改革	114
一、中国天然气出厂价的演变历程	114
二、中国现行天然气出厂价形成机制	115
三、中国天然气出厂价改革思路分析	116
第五章年中国天然气开采业经济运行分析	119
第一节年中国天然气开采行业发展分析	119
一、年中国天然气开采行业发展概况	119
二、年中国天然气开采行业发展概况	120

第二节年中国天然气开采行业规模分析122

一、企业数量增长分析122

二、资产规模增长分析122

三、销售规模增长分析123

四、利润规模增长分析124

第三节年中国天然气开采行业成本费用分析125

一、销售成本统计125

二、主要费用统计126

第四节年中国天然气开采行业运营效益分析126

一、偿债能力分析126

二、盈利能力分析127

三、运营能力分析129

第六章中国天然气行业发展情况分析131

第一节中国天然气行业发展概述131

一、中国天然气资源分布与勘探开发分析131

二、中国天然气基础储量状况分析133

三、中国天然气化工技术发展概况133

四、中国天然气产业迎来大发展黄金期136

五、中国天然气产业步入正轨需要时间138

六、我国天然气行业发展情况139

第二节中国天然气管道铺设项目情况141

一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线141

二、中哈天然气管道二期工程142

三、中缅油气管道143

四、陕京三线144

五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道144

六、阜新煤制天然气外输管道145

七、塔轮复线(塔中—轮南)145

八、南疆天然气利民工程145

九、气化陕西二期工程146

十、甘肃兰州强化供气管网建设146

- 十一、泰安—青岛—威海天然气管道146
- 十二、江都—如东天然气管道147
- 十三、克什克腾旗—古北口天然气管道147
- 十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道147
- 十五、大沈天然气管道干线148
- 第三节中国天然气行业价格问题分析148
 - 一、国外天然气定价机制148
 - 二、中国天然气成本构成分析149
 - 三、中国天然气价格构成分析149
 - 四、中国天然气定价机制发展历程150
 - 五、中国天然气定价机制发展特点152
 - 六、中国天然气定价机制改革分析153
 - 七、中国天然气定价机制改革思路初定154
 - 八、天然气定价机制存在的问题及对策155
 - 九、中国天然气行业价格发展趋势分析158
- 第四节中国天然气产业发展的影响因素159
 - 一、天然气基础设施发展因素159
 - 二、天然气市场体制发展因素159
 - 三、天然气供需市场分布因素160
 - 四、天然气管理体系和法规因素160
- 第五节中国天然气产业存在的问题161
 - 一、天然气产业规制中存在的问题161
 - 二、天然气价格管制必然恶化供需矛盾161
 - 三、制约中国天然气产业发展的主要问题163
 - 四、中国天然气目前亟须解决的问题164
- 第六节促进天然气产业发展的对策167
 - 一、发展天然气分布式能源的建议167
 - 二、中国天然气产业规制改革建议169
 - 三、推进中俄天然气合作的对策建议171
 - 四、中国应对国际天然气市场变局的策略183
 - 五、加快中国天然气产业发展战略思考186

第七章中国天然气市场情况分析	189
第一节中国天然气市场概况	189
一、天然气市场发展的特点	189
二、中国天然气市场发展解析	190
三、天然气进入大规模发展阶段	192
四、中国天然气市场渗透率分析	193
五、中外天然气市场发展对比分析	194
第二节中国天然气供需情况分析	199
一、中国天然气产量情况分析	199
二、中国天然气消费情况分析	199
第三节中国重点天然气上市公司市场优势分析	200
一、中国石化天然气市场优势	200
二、中国海油天然气市场优势	201
三、中国石油天然气市场优势	202
第四节中国天然气市场发展态势分析	202
一、中国中亚天然气管道正式投入运营	202
二、中国将加快建设一批天然气储气库	203
三、西气东输管道工程发展动态	204
四、中俄天然气谈判20年博弈终出结果	205
五、中国最大天然气产区进入储量增长高峰期	205
第八章中国液化天然气市场分析	207
第一节中国液化天然气发展现状	207
一、中国东南沿海LNG布局初步成型	207
二、国内外LNG价差推进我国气价改革	208
三、LNG产业正越来越受到中国重视	209
四、LNG行业产量规模分析	210
第二节中国液化天然气市场概况	210
一、LNG将成中国天然气市场的主力军	210
二、中国进口现货液化天然气价格状况	211
三、我国未来LNG供需格局展望	211
四、我国LNG在进口领域将掀开新的局面	212

第三节LNG行业投资建设情况分析213

一、LNG行业投资规模分析213

二、LNG行业接转能力分析214

第四节LNG行业价格分析214

一、LNG行业价格水平分析214

二、LNG价格走低因素分析215

三、LNG价格影响因素分析215

四、LNG行业利润水平分析216

第五节LNG行业运输市场现状及前景218

一、LNG船的性能要求218

二、LNG船的订单规模221

三、LNG槽车运输现状222

第六节LNG接收站运营现状及规划222

一、LNG接收站建设现状222

二、LNG接收站运营情况224

(一) 深圳大鹏224

(二) 辽宁大连224

(三) 东莞九丰225

(四) 浙江宁波225

(五) 河北唐山226

第七节部分地区液化天然气市场发展状况227

一、上海市LNG行业生产情况227

二、辽宁省LNG行业生产情况227

三、陕西省LNG行业生产情况228

四、广东省LNG行业投资机会229

五、中海油福建LNG产业格局初步形成230

六、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台230

七、中国内河首艘LNG双燃料动力示范船在贵港成功下水231

第八节LNG产业发展的影响232

一、国际LNG市场的变化和诱因232

二、液化成本上涨的因素分析233

三、液化项目成本上涨对LNG行业的影响234

四、如何应对液化成本上涨带来的新市场环境235

第九节中国液化天然气产业发展存在的问题236

一、LNG产业发展面临的国际形势236

(一) 全球LNG市场需求平稳复苏237

(二) 全球LNG供应进入最快增长期237

(三) 亚洲LNG价格相对于溢价明显238

二、中国LNG资源供应紧张238

三、LNG市场尚处于初级阶段239

第十节中国液化天然气产业的发展对策239

一、中国LNG产业的发展策略239

二、中国LNG产业的发展需处理五个关系240

三、中国LNG产业的政策建议241

四、应对全球LNG市场变化的策略分析243

第九章中国液化天然气市场应用状况分析244

第一节工业用液化天然气244

一、LNG发电技术应用与探讨244

二、LNG发电及冷能利用分析248

三、LNG发电发展现状分析253

第二节生活用液化天然气254

一、替代能源与中国液化天然气行业的发展254

二、液化天然气对中国能源结构调整的作用255

三、中国液化天然气的需求保障分析256

四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用257

第三节LNG汽车市场现状及前景259

一、中国发展LNG汽车可行性259

二、LNG汽车市场现状分析261

三、LNG加气站建设情况261

四、三种汽车燃料的比较与研究262

五、LNG汽车市场前景分析263

第四节LNG动力船市场现状及前景264

一、LNG动力船运营规模264

二、LNG动力船相关企业265

三、水上LNG加注站建设265

四、LNG动力船市场前景266

(一) 改造市场空间266

(二) 新建市场空间267

第五节调峰的备用气源267

第十章年中国天然气进出口市场分析269

第一节年天然气进出口分析269

一、天然气进口分析269

(一) 天然气进口数量分析269

(二) 天然气进口金额分析269

(三) 天然气进口来源分析270

(四) 天然气进口均价分析271

二、天然气出口分析271

(一) 天然气出口数量分析271

(二) 天然气出口金额分析271

(三) 天然气出口流向分析272

(四) 天然气出口均价分析273

第二节年液化天然气进口分析273

一、液化天然气进口数量分析273

二、液化天然气进口金额分析273

三、液化天然气进口来源分析274

四、液化天然气进口均价分析275

第三节中国天然气进口现状及对策275

一、中国天然气对外依存度分析275

二、中国天然气进口或迎新局面276

三、中国天然气进口对策276

第十一章中国主要区域天然气市场分析278

第一节西北地区天然气市场分析278

一、西北地区天然气基础储量情况278

二、西北地区天然气产量规模分析	278
三、西北地区天然气供应量情况	279
四、新疆口岸天然气进出口情况	280
五、南疆天然气利民工程建设情况	281
六、长庆油田天然气供应情况	282
七、塔里木油气田天然气供应	283
八、青海油田天然气供应情况	284
第二节东北地区天然气市场分析	285
一、东北天然气开发利用基本态势	285
二、东北地区天然气基础储量情况	287
三、东北地区天然气产量规模分析	287
四、东北地区天然气供应量情况	287
五、东北天然气开发利用优势分析	288
六、辽河油田“混合所有制”试点	290
七、东北地区天然气开发利用对策	291
第三节西南地区天然气市场分析	292
一、西南地区天然气基础储量情况	292
二、西南地区天然气产量规模分析	292
三、西南地区天然气供应量情况	293
四、西南油气田天然气供应情况	294
五、西南可采页岩气开发建设情况	294
六、西南地区天然气供应情况缓解	295
七、高效开发四川天然气的现实意义	295
第四节东南部地区天然气市场分析	296
一、中海油液化天然气业务发展情况	296
二、东南沿海天然气市场需求预测	297
三、东南沿海液化天然气产业布局	297
四、上海天然气生产供应情况分析	298
五、广东省天然气生产及供应情况	299
六、珠三角地区天然气管道网建设	299
七、浙江省天然气供应及用气人口	300
第五节其它地区天然气市场分析	301

- 一、北京市天然气供应及消费情况301
- 二、湖南省天然气供应及消费情况301
- 三、山东省天然气生产及供应情况302
- 四、宝鸡城市天然气发展远期对策302

第十二章天然气相关产业发展及影响分析304

第一节世界能源市场发展状况304

- 一、世界能源发展概况304
- 二、世界能源消费现状305
- 三、主要国家能源形势306
- 四、世界能源需求预测308
- 五、世界能源格局预测310

第二节中国能源市场发展状况312

- 一、中国能源生产情况分析312
- 二、中国能源消费情况分析313
- 三、能源经济运行情况分析313
 - (一) 煤炭313
 - (二) 电力316
 - (三) 石油和化工行业运行情况318
- 四、《能源发展战略行动计划(年)》319

第三节中国煤层气市场分析329

- 一、煤层气与常规天然气比较329
- 二、中国煤层气的资源分布332
- 三、中国煤层气的开发利用336
- 四、国内煤层气的发展现状339
- 五、中国煤层气抽采量分析340
- 六、中国煤层气产业化研究341
- 七、煤层气开发利用存在的问题344

第四节中国液化石油气市场分析346

- 一、液化石油气行业的优劣势346
- 二、液化石油气产业市场特征347
- 三、中国液化石油气经营模式348

四、液化石油气产业结构特点	349
五、中国液化石油气价格走势	350
六、液化石油气产量情况分析	351
七、液化石油气表观消费量情况	351
八、液化石油气进出口情况分析	352
九、液化石油气进口依存度分析	352
第五节其他非常规天然气发展情况	353
一、非常规天然气产业发展概述	353
二、非常规天然气资源分布与特点	354
三、中国非常规天然气勘察情况	355
四、非常规天然气资源潜力情况	356
五、中国非常规天然气产量情况	356
六、中国页岩气开发价值及潜力	356
七、页岩气可采资源量情况分析	356
八、中国煤制天然气发展情况	357
第六节中国天然气与其它能源的发展关系	359
一、天然气与煤炭的关系	359
二、天然气与石油的关系	359
三、天然气与可再生能源的关系	359
四、天然气与电力在终端使用上的关系	360
第十三章中国天然气行业发展战略分析	361
第一节天然气战略规划模型及案例分析	361
一、天然气战略规划模型构成	361
二、案例分析	362
三、结论与建议	363
第二节中国天然气产业发展战略分析	364
一、让天然气在能源竞争中占上风	364
二、破解天然气时代中国遭遇的困局	366
三、在天然气储库建设方面予以加强	367
四、中国天然气基础设施亟待完善	369
五、中国天然气一体化发展的思考	370

第三节中国天然气产业发展战略措施372

- 一、树立和强化新的资源价值观372
- 二、建立国家天然气协调管理体系373
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善373
- 四、推动上下游一体化协调发展374
- 五、加大天然气产业的投资力度374
- 六、加强天然气勘探开发技术攻关375
- 七、加强天然气利用技术的研究375

第四节中国天然气市场发展战略分析375

- 一、中国天然气市场的战略对策375
- 二、中国天然气市场发展的思路377
- 三、中国天然气消费市场定位探讨379
- 四、中国天然气供应安全战略研究383

第五节天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施386

- 一、天然气销售企业社会战略营销相关概述387
- 二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建388
- 三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施389
- 四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析393

第十四章中国天然气行业主要企业发展情况分析395

第一节中国石油天然气股份有限公司395

- 一、企业基本发展情况395
- 二、企业经营情况分析395
- 三、企业经济指标分析396
- 四、企业盈利能力分析397
- 五、企业偿债能力分析397
- 六、企业运营能力分析398
- 七、企业成本费用分析398

第二节长春燃气股份有限公司399

- 一、企业基本发展情况399
- 二、企业经营情况分析399
- 三、企业经济指标分析401

四、企业盈利能力分析	401
五、企业偿债能力分析	402
六、企业运营能力分析	402
七、企业成本费用分析	402
第三节申能股份有限公司	403
一、企业基本发展情况	403
二、企业经营情况分析	404
三、企业经济指标分析	405
四、企业盈利能力分析	406
五、企业偿债能力分析	406
六、企业运营能力分析	406
七、企业成本费用分析	407
第四节中国天伦燃气控股有限公司	408
一、企业基本发展情况	408
二、企业经营情况分析	408
三、企业经济指标分析	409
四、企业盈利能力分析	410
五、企业偿债能力分析	410
六、企业运营能力分析	410
七、企业成本费用分析	411
第五节中国燃气控股有限公司	411
一、企业基本发展情况	411
二、企业经营情况分析	412
三、企业经济指标分析	413
四、企业盈利能力分析	414
五、企业偿债能力分析	414
六、企业运营能力分析	414
七、企业成本费用分析	415
第六节重庆燃气集团股份有限公司	415
一、企业基本发展情况	415
二、企业经营情况分析	416
三、企业经济指标分析	417

四、企业盈利能力分析417

五、企业偿债能力分析417

六、企业运营能力分析418

七、企业成本费用分析418

第七节中国石油化工股份有限公司419

一、企业基本发展情况419

二、企业经营情况分析419

三、企业经济指标分析420

四、企业盈利能力分析421

五、企业偿债能力分析421

六、企业运营能力分析421

七、企业成本费用分析422

第八节中国海洋石油总公司423

一、企业基本发展情况423

二、企业经营情况分析423

三、企业经济指标分析424

四、企业盈利能力分析424

五、企业偿债能力分析425

六、企业运营能力分析425

七、企业成本费用分析425

第九节广汇能源股份有限公司426

一、企业基本发展情况426

二、企业经营情况分析426

三、企业经济指标分析427

四、企业盈利能力分析428

五、企业偿债能力分析428

六、企业运营能力分析428

七、企业成本费用分析429

第十节四川广安爱众股份有限公司430

一、企业基本发展情况430

二、企业经营情况分析430

三、企业经济指标分析431

四、企业盈利能力分析432

五、企业偿债能力分析432

六、企业运营能力分析432

七、企业成本费用分析433

第十一节四川明星电力股份有限公司434

一、企业基本发展情况434

二、企业经营情况分析434

三、企业经济指标分析436

四、企业盈利能力分析436

五、企业偿债能力分析436

六、企业运营能力分析437

七、企业成本费用分析437

第十二节海洋石油工程股份438

一、企业基本发展情况438

二、企业经营情况分析438

三、企业经济指标分析439

四、企业盈利能力分析440

五、企业偿债能力分析440

六、企业运营能力分析441

七、企业成本费用分析441

第十三节新疆浩源天然气股份有限公司442

一、企业基本发展情况442

二、企业经营情况分析442

三、企业经济指标分析443

四、企业盈利能力分析444

五、企业偿债能力分析444

六、企业运营能力分析444

七、企业成本费用分析445

第十四节博迈科海洋工程股份有限公司445

一、企业基本发展情况445

二、企业主要产品分析445

三、企业经营状况分析446

四、企业销售网络分析	447
五、企业竞争优势分析	448
六、企业发展战略分析	448
第十五节安徽省天然气开发股份有限公司	449
一、企业基本发展情况	449
二、企业主要产品分析	449
三、企业经营状况分析	450
四、企业销售网络分析	451
五、企业竞争优势分析	451
六、企业发展战略分析	452
第十五章年天然气产业发展前景预测分析	453
第一节未来全球天然气发展预测分析	453
一、未来全球天然气行业发展趋势分析	453
二、全球天然气市场价格走势预测分析	454
三、2020年全球液化天然气市场展望	455
四、未来全球天然气产量预测	456
五、未来全球天然气消费量预测	457
第二节年中国天然气产业发展趋势分析	459
一、清洁煤产业中煤层气发展空间大	459
二、LNG成未来中国天然气市场主力军	459
三、未来天然气国际合作市场前景乐观	460
第三节年中国天然气市场供需预测分析	461
一、中国天然气产量预测分析	461
二、中国天然气需求预测分析	461
三、天然气供应格局预测分析	462
四、中国天然气消费结构预测	463
第四节年中国天然气资源勘探预测分析	464
一、中国近海天然气分布与勘探潜力	464
二、油气资源未来将现四大热点区域	465
三、中国油气聚集远景地区划定	466
四、中国天然气勘探开发将有大发展	467

五、非常规天然气成为重要勘探对象469

第五节天然气水合物发展现状及前景469

一、中国天然气水合物的资源潜力及分布469

二、中国启动天然气水合物资源勘查评价工作470

三、中国天然气水合物开采技术发展获进展470

四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛470

五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议472

六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提473

第十六章年中国天然气项目融资问题分析474

第一节全球及中国天然气项目的融资演变474

第二节天然气项目特点、融资特点及影响因素分析474

一、天然气及其项目主要特点474

二、天然气项目的融资的特点475

三、天然气项目融资影响因素476

第三节关于中国未来天然气项目的融资对策与建议477

一、从产业链的整体考虑项目的融资477

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资477

三、采用多种形式进行项目融资478

四、我国筹资的重要性479

五、有效吸引私人投资479

六、政府的政策支持479

第十七章年中国天然气产业投资机会与前景分析481

第一节中国天然气产业投资机会分析481

一、全球油气市场并购情况481

二、亚洲公司领衔全球油气业务并购482

三、石油和天然气行业投资分析482

四、首家民营企业投资天然气管道484

五、石油天然气仍是能源市场中坚力量484

六、中国天然气基础设施投资需求量大485

七、民企可重点布局天然气储运销售环节485

八、天然气发展带来油气输送管产业春天	486
第二节年中国天然气产业投资风险因素分析	487
一、价格变化的风险因素	487
二、季节变化的风险因素	487
三、专用性资产风险因素	488
四、替代品竞争风险因素	489
五、市场结构性风险因素	489
第三节年中国天然气市场风险防范措施	490
一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展	490
二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成	490
三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈	491
第四节年天然气在城市燃气中前景分析	491
一、中国城市燃气发展的前景分析	491
二、中国城市燃气商业模式与盈利	492
三、城市燃气发展面临的机遇分析	493
四、LNG在城市燃气发展中的前景	494
第十八章年中国天然气主要投资领域分析	496 ()
第一节天然气在城市燃气领域的发展状况	496
一、中国城市燃气市场发展现状	496
(一) 中国城市燃气市场需求结构	496
(二) 中国城市燃气天然气供给总量	497
(三) 中国城市燃气天然气家庭用量	497
(四) 中国城市燃气天然气管道长度	498
(五) 中国城市燃气天然气用气人口	498
二、城市燃气天然气消费量蹿升	498
三、城市燃气应坚持市场化方向	499
四、发改委优先保证生活用天然气	500
五、民用燃气市场LPG与天然气长期并存	500
第二节天然气在汽车燃料领域的发展状况	502
一、天然气燃料的物理性质	502
二、天然气汽车的种类	504

三、天然气替代汽柴油的优点	505
四、天然气加气站简介	506
五、天然气在汽车领域发展趋势	506
第三节天然气在发电领域的发展状况	508
一、天然气发电现状与未来预测	508
二、天然气分布式发电将成突破口	508
三、天津三电厂用天然气供热发电	509
四、天然气发电五大优势	510
五、天然气发电存在的问题	510
六、天然气发电技术特点和应用前景	512
第四节中国液化天然气小区气化的发展分析	517
一、中国发展LNG小区气化的有利条件	517
二、中国LNG小区气化的崛起	518
三、中国LNG小区气化发展应注意的问题	519 ()

部分图表目录：

图表1天然气分销模式介绍	41
图表2天然气产业链示意图	42
图表3国内主要输气管线	43
图表42019年世界天然气储量统计	45
图表52019年世界天然气储量前10名国家统计	45
图表62019年世界各地天然气探明储量统计	46
图表72019年以来东非油气资源勘探概况	47
图表8中小型油气公司在东非各国油气勘探开发中的参与度	48
图表92019年世界天然气产量统计表	50
图表102019年全球各大区域天然气产量统计	50
图表112019年全球天然气产量前十名国家统计	51
图表122019年世界天然气消费情况统计	51
图表132019年世界各地区天然气消费量统计	52
图表142019年全球天然气消费量前十名国家统计	52
图表152019年全球市场天然气市场价格	53
图表162019年全球管道天然气贸易量统计表	53

图表172019年全球液化天然气贸易情况56

图表182019年全球各国家LNG进出口统计表56

图表192019年全球新增液化天然气产能规模变化趋势图58

图表202019年全球新建LNG接收项目名称59

图表212019年全球液化天然气运输船承造企业及新签订单数量61

图表222019年全球LNG运输船租船费率走势62

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200881.html>