

# 2021-2027年中国氧氯化锆 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国氧氯化锆市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国——世界最大的氟锆加工和出口基地，我国是世界氧氯化锆的最大生产国和出口国，除2008年受全球金融危机影响，产量和出口量有所下降外，近年来产量和出口都呈较大增长态势。近年我国的年产量都在9万吨以上。锆英砂是生产氧氯化锆的主要原材料。

氧氯化锆是生产其它锆制品如二氧化锆、碳酸锆、硫酸锆、复合氧化锆以及锆铪分离制备金属锆铪的主要原料，也可以用于纺织、皮革、橡胶添加剂、金属表面处理剂、涂料干燥剂、耐火材料、陶瓷、催化剂、防火剂等产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国氧氯化锆市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了氧氯化锆行业市场发展环境、氧氯化锆整体运行态势等，接着分析了氧氯化锆行业市场运行的现状，然后介绍了氧氯化锆市场竞争格局。随后，报告对氧氯化锆做了重点企业经营状况分析，最后分析了氧氯化锆行业发展趋势与投资预测。您若想对氧氯化锆产业有个系统的了解或者想投资氧氯化锆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分氧氯化锆行业发展现状

第一章氧氯化锆概述

第一节氧氯化锆定义

一、氧氯化锆简介

二、氧氯化锆的危险性

三、操作处置与储存

四、急救措施

五、泄漏应急处理

六、运输信息

七、法规信息

第二节氧氯化锆主要生产工艺

一、氢氧化锆盐酸法工艺简述

二、一酸一碱法改进型工艺分析

三、碳化锆碱熔制备法分析

第三节氧氯化锆理化性质

一、氧氯化锆物理性质

二、氧氯化锆溶解性

三、燃烧爆炸危险性

第四节氧氯化锆产业链分析

一、原料供应分析

二、氧氯化锆的应用领域

第二章氧氯化锆发展环境及政策分析

第一节2016-2019年全球经济形势分析与预测

一、2019年全球经济增长情况分析

二、2019年全球经济运行形势分析

三、2019年全球经济金融形势分析

四、2016-2019年全球经济风险分析

五、2016-2019年全球贸易形势分析

第二节中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第三节后危机时代中国投资环境分析

一、后危机时代主要金融特征分析

二、后危机时代中国投资环境分析

三、后危机时代企业生存环境分析

四、后危机时代外商投资情况分析

五、后危机时代外资、国资、民资的格局变化

第四节后危机时代中国发展形势分析

一、后危机时代中国的机遇与挑战

二、后危机时期中美双方经贸关系

三、后危机时代中国外贸发展战略

四、后危机时代区域投资机会分析

## 五、后危机时代民营经济走向分析

### 第五节2016-2019年中国经济发展机会分析

#### 一、后危机时代中国机会分析

#### 二、经济结构调整中投资机会分析

#### 三、低碳经济形势下中国投资机会分析

#### 四、后危机时期经济形势与民营企业机会

#### 五、扩内需形势下中国经济发展机会分析

### 第六节行业相关政策、法规、标准

#### 一、危险化学品安全管理条例

#### 二、工作场所安全使用化学品规定

#### 三、交通运输部关于加强化学危险物品管理的通知

#### 四、危险化学品经营许可证管理办法

## 第三章氧氯化锆产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节质量指标与专利情况

#### 一、执行标准

#### 二、质量指标

#### 三、氧氯化锆系列产品专利分析

### 第二节氧氯化锆主要生产工艺

#### 一、二酸二碱法

#### 二、一酸一碱法

#### 三、石灰法

#### 四、氯化法

### 第三节锆化学制品的发展

#### 一、上世纪60年代

#### 二、上世纪70年代

#### 三、上世纪80年代

#### 四、上世纪90年代

#### 五、近期发展

## 第四章中国氧氯化锆生产现状分析

### 第一节氧氯化锆行业总体规模

一、行业发展状况

二、行业生产规模

第二节氧氯化锆产能概况

一、世界氧氯化锆产能分布

二、我国氧氯化锆产能分析

第三节氧氯化锆产业的生命周期分析

一、氧氯化锆的应用现状

二、氧氯化锆的发展前景

第五章氧氯化锆国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2019年价格统计

一、2019年氧氯化锆山东市场价格

二、2019年氧氯化锆河南市场价格

三、2019年氧氯化锆江苏市场价格

四、2019年氧氯化锆浙江市场价格

五、2019年氧氯化锆江西市场价格

六、2019年氧氯化锆广东市场价格

第二节国内产品当前市场价格及评述

一、2019年锆英沙市场价格走势分析

二、2019年氧氯化锆产品价格分析

第六章氧氯化锆所属行业进出口市场分析

第一节2016-2019年中国对外贸易整体情况

一、2019年我国对外贸易总体情况分析

二、2019年对外贸易总体情况分析

第二节氧氯化锆产品出口退税政策走势

一、2004-2007年氧氯化锆产品出口退税政策

二、2019年氧氯化锆产品出口退税政策

三、2019年出口退税政策调整的影响分析

四、降低出口退税成本方法分析

第三节2019年氧氯化锆产品进出口分析

一、2019年锆英砂对外贸易情况分析

## 二、2019年我国氧氯化锆出口情况分析

### 第二部分氧氯化锆市场竞争格局分析

#### 第七章氧氯化锆行业市场竞争策略分析

##### 第一节行业竞争格局分析

###### 一、市场竞争力分析

###### 二、市场畅销指标分析

###### 三、市场占有率分析

##### 第二节氧氯化锆市场竞争策略分析

###### 一、氧氯化锆市场增长潜力分析

###### 二、氧氯化锆价格策略分析

###### 三、氧氯化锆目标市场策略分析

#### 第八章氧氯化锆上游原材料供应状况分析

##### 第一节主要原材料

###### 一、锆英石

###### 二、盐酸

##### 第二节主要原材料2016-2019年价格及供应情况

###### 一、2019年国内锆英石价格及供应情况

###### 二、2019年国内盐酸价格及供应情况

###### 三、我国锆英石储量分析

##### 第三节2019年盐酸对外贸易分析

###### 一、2019年我国盐酸出口统计

###### 二、2019年我国盐酸进口统计

##### 第四节2016-2019年中国盐酸产量

###### 一、2019年我国盐酸产量

###### 二、2019年我国盐酸产量

##### 第五节中国锆英砂行业“波特五力”分析

###### 一、潜在的行业新进入者

###### 二、替代品的威胁

###### 三、买方讨价还价的能力

###### 四、供应商讨价还价的能力

## 五、现有竞争者之间的竞争

### 第九章氧氯化锆产业用户度分析

#### 第一节2019年化工销售客户满意度分析

##### 一、调查前的准备分析

##### 二、调查结果分析

#### 第二节提高用户忠诚度策略分析

##### 一、提升用户忠诚度的阶段分析

##### 二、提高用户忠诚度的具体策略分析

### 第三部分氧氯化锆行业投资分析

#### 第十章2016-2019年氧氯化锆行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节当前氧氯化锆行业存在的问题

##### 一、原料供应问题

##### 二、库存量问题

##### 三、生产工艺问题

##### 四、环保问题

##### 五、总结归纳

##### 第二节氧氯化锆未来发展预测分析

##### 一、中国氧氯化锆发展方向分析

##### 二、氧氯化锆废水回收技术发展前景

##### 三、2016-2019年中国氧氯化锆行业发展趋势预测

##### 第三节2016-2019年中国氧氯化锆行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、能源供应风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、汇率风险分析

### 第十一章氧氯化锆国内重点生产厂家分析

#### 第一节浙江升华拜克生物股份有限公司

##### 一、企业简介



## 二、企业财务分析

## 三、企业经营状况

### 第二节江西晶安高科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业科研成果

#### 三、产品介绍

#### 四、近期经营动态

### 第三节广东东方锆业科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、近期经营动态

### 第四节广东韶能集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、近期经营动态

### 第五节淄博广通化工有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

## 第十二章氧氯化锆相关产业各地区发展分析

### 第一节2016-2019年氧氯化锆相关产业华北地区发展分析

#### 一、2019年氧氯化锆相关产业华北地区发展情况

#### 二、2019年氧氯化锆相关产业华北地区发展情况

### 第二节2016-2019年氧氯化锆相关产业东北地区发展分析

#### 一、2019年氧氯化锆相关产业东北地区发展情况

#### 二、2019年氧氯化锆相关产业东北地区发展情况

### 第三节2016-2019年氧氯化锆相关产业华东地区发展分析

#### 一、2019年氧氯化锆相关产业华东地区发展情况

#### 二、2019年氧氯化锆相关产业华东地区发展情况

### 第四节2016-2019年氧氯化锆相关产业华中地区发展分析

- 一、2019年氧氯化锆相关产业华中地区发展情况
- 二、2019年氧氯化锆相关产业华中地区发展情况
- 第五节2016-2019年氧氯化锆相关产业华南地区发展分析
  - 一、2019年氧氯化锆相关产业华南地区发展情况
  - 二、2019年氧氯化锆相关产业华南地区发展情况
- 第六节2016-2019年氧氯化锆相关产业西南地区发展分析
  - 一、2019年氧氯化锆相关产业西南地区发展情况
  - 二、2019年氧氯化锆相关产业西南地区发展情况
- 第七节2016-2019年氧氯化锆相关产业西北地区发展分析
  - 一、2019年氧氯化锆相关产业西北地区发展情况
  - 二、2019年氧氯化锆相关产业西北地区发展情况

### 第十三章氧氯化锆产品竞争力优势分析

#### 第一节中国氧氯化锆产品竞争力分析

- 一、中国化学工业的国际竞争力分析
- 二、我国化工的品牌困境分析
- 三、我国化工行业竞争力现状

#### 第二节提高氧氯化锆企业竞争力的策略

- 一、提高中国氧氯化锆企业核心竞争力的对策
- 二、影响中国氧氯化锆企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中国氧氯化锆企业竞争力的策略

#### 第三节对我国氧氯化锆品牌的战略思考

- 一、氧氯化锆行业品牌的特性和作用
- 二、氧氯化锆行业品牌价值战略研究
- 三、我国氧氯化锆行业品牌竞争趋势
- 四、氧氯化锆行业企业品牌发展战略

### 第十四章 营销策略建议

#### 第一节品牌营销策略分析

- 一、产品质量是保证
- 二、生产技术提升是核心
- 三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力

四、产品销售网络的建立是基础

五、宣传是重要手段

六、销售服务是保障

七、品牌保护是根本

第二节中国核电发展前景

一、我国核电发展现状

二、我国核电行业发展前景

三、我国核电用氧氯化锆产品发展前景

第三节氧氯化锆在新能源电池中的应用

一、在贮氢材料AB<sub>2</sub>中的应用分析

二、在燃料电池中的应用分析

三、在电池隔膜纸中的应用分析

第四节2016-2019年国际锆业大会纪要分析

一、2019年国际锆业大会纪要

二、2019年国际锆业大会纪要

图表目录：

图表：氧氯化锆的基本信息

图表：氢氧化锆盐酸法工艺方程式

图表：氧氯化锆一酸一碱法工艺流程

图表：逆流洗涤工艺

图表：水洗转型工序试验对比

图表：新、旧生产工序对比

图表：洗渣工序新、旧生产工艺实际生产对比

图表：新工序的经济效益分析

图表：实验用碳化锆的化学成分

图表：氧氯化锆制备工艺流程示意图

图表：不同煅烧温度下所得碱熔物料的XRD图谱

图表：制备方程式（1）

图表：配料比对锆转化率的影响

图表：煅烧温度对锆转化率的影响

图表：煅烧时间对锆转化率的影响

图表：粒度大小对锆转化率的影响

图表：水料比与水洗除硅率的关系

图表：水洗温度与水洗除硅率的关系

图表：制备方程式（2）

图表：氧氯化锆质量分析结果

图表：氧氯化锆质量指标项目

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205426.html>