2021-2027年中国燃气灶产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国燃气灶产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202101/200171.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气灶是指以液化石油气（液态）、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国燃气灶产业发展现状与发展前景报告》共七章。首先介绍了燃气灶行业市场发展环境、燃气灶整体运行态势等，接着分析了燃气灶行业市场运行的现状，然后介绍了燃气灶市场竞争格局。随后，报告对燃气灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气灶行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气灶产业有个系统的了解或者想投资燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章、中国燃气灶具行业发展状况10
（一）、中国燃气灶具行业发展情况10
1、中国灶具演进与分类10
2、2002-2019年中国燃气灶市场规模11
3、2019年中国燃气灶市场结构12
4、燃气灶市场竞争格局分析14
5、2019年中国燃气灶市场分析15
6、燃气灶具行业新标准实施18
（二）2019年燃气灶主要品牌产品策略分析20
1、华帝20
2、万和21
3、方太23
4、帅康24
5、西门子25
（三）2019年区域市场占有率分析26
1、东北地区27
2、华北地区28

3、华东地区28
4、华南地区29
5、西北地区29
6、西南地区30
7、中南地区30
（四）2019年主要城市畅销机型市场占有率分析31

第二章、总体供应状况37
（一）产量发展状况37
（二）区域供应状况38

第三章、2013-2019年供应状况40
（一）区域分布40
（二）区域供应状况40

第四章、区域供应分析43
（一）区域供应变化43
1、集中度分析43
2、区域供应变化44
（二）主要区域分析45
1、广东45
2、浙江48
3、湖南50
4、上海52
5、江苏54
6、湖北56
7、北京58

第五章、重点企业分析60
（一）中山华帝燃具股份有限公司60
1、公司概况60
2、主要产品及供应情况62

3、经营状况分析65
4、企业财务数据69
5、企业未来发展战略分析72
（二）广东万和电器有限公司73
1、公司概况73
2、主要产品74
3、供应状况分析76
4、企业财务数据77
5、万和集团燃气具研发制造中心落成78
（三）湖南迅达集团有限公司79
1、公司概况79
2、主要产品80
3、供应状况分析81
4、企业财务数据82
（四）豪山厨房器具(中山)有限公司84
1、公司概况84
2、主要产品85
3、供应状况分析86
4、企业财务数据86
（五）广东美的电器股份有限公司88
1、公司概况88
2、主要产品及供应状况90
3、经营状况分析94
4、企业财务数据96
（六）杭州老板实业集团有限公司98
1、公司概况98
2、主要产品99
3、供应状况分析102
4、企业财务数据103
（七）广东长青（集团）股份有限公司105
1、公司概况105
2、主要产品106

3、供应状况分析108
4、企业财务数据108
（八）中山市百得燃气用具有限公司110
1、公司概况110
2、主要产品112
3、供应状况分析112
4、企业财务数据113
（九）浙江普田电器有限公司115
1、公司概况115
2、主要产品116
3、供应状况分析120
4、企业财务数据121
（十）广州市红日燃具有限公司123
1、公司概况123
2、主要产品123
3、供应状况分析124
4、企业财务数据125

第六章、2021-2027年中国燃气灶具市场预测128（）
（一）2021-2027年中国燃气灶市场趋势128
（二）2021-2027年中国燃气灶市场规模预测129
（三）2021-2027年中国燃气灶市场结构预测131

第七章、主要燃气灶具企业产量排名及所占份额统计133
（一）、2019年主要燃气灶具企业产量排名及所占份额133
（二）、2019年主要燃气灶具企业产量排名及所占份额135（）

部分图表目录：

图表12002-2019年中国燃气灶市场规模11
图表22019年国美电器灶具销售排行榜11
图表32019年中国燃气灶市场产品结构12
图表42019年中国燃气灶市场价格结构12

图表5中国燃气灶市品牌结构图13
图表62019年中国燃气灶销售渠道结构图13
图表7中国燃气灶市场竞争格局14
图表82019年中国燃气灶市场分类型零售量结构图15
图表92013-2019年中国燃气灶市场价格指数的波动16
图表102019年中国燃气灶市场分价位段零售量结构图17
图表112019年全国燃气灶前10名品牌市场占有率情况26
图表122019年东北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况26
图表132019年华北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况27
图表142019年华东地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况27
图表152019年华南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况28
图表162019年西北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况28
图表172019年西南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况29
图表182019年中南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况29
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202101/200171.html