

2021-2027年中国燃气热水器产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国燃气热水器产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国热水器市场经过多年的发展，国内市场由成长期步入成熟期，热水器已成为居民日常生活的必需品。根据制热方式，热水器可以分为燃气式热水器、储水式电热水器、太阳能式热水器、电即热式热水器以及热泵式热水器五大类。随着产业环境的变化，尤其是燃气环境以及电价的变化，热水器产品结构、产品格局发生了巨大变化，多种类型的产品层出不穷，最终形成了现阶段储水式电热水器占比第一，燃气热水器第二，其它类热水器相互补充的市场格局。但随着节能减排成为国家倡导的发展方向，太阳能热水器和燃气热水器作为低能耗的产品正展现出强劲的发展势头。

2019年我国燃气热水器零售规模约为333.11亿元，产量约1950.27万台，进口量约4.72万台，出口量约493.96万台，国内燃气热水器表观消费量约1461.03万台。如下所示：2011-2018年我国燃气热水器零售规模走势图

中企顾问网发布的《2021-2027年中国燃气热水器产业发展现状与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国燃气热水器行业市场发展环境、燃气热水器整体运行态势等，接着分析了中国燃气热水器行业市场运行的现状，然后介绍了燃气热水器市场竞争格局。随后，报告对燃气热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资中国燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃气热水器行业发展概述

第一节 燃气热水器的概念

一、燃气热水器的定义

二、燃气热水器的特点

第二节 燃气热水器行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 燃气热水器市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

第二章 2015-2019年中国燃气热水器市场发展分析

第一节 2015-2019年中国燃气热水器市场规模分析

- 一、中国热水器市场发展概况
- 二、2019年中国热水器的市场规模分析
- 三、2019年中国燃气热水器市场规模分析
- 四、中国燃气热水器谋求理性升级

第二节 2015-2019年中国热水器市场发展分析

- 一、2019年中国热水器下乡情况
- 二、中国燃气热水器下乡面临的问题
- 三、中国燃气热水器下乡的发展策略
- 四、热水器市场的低碳发展趋向分析
- 五、多模式燃气热水器推动产业转型

第三节 2015-2019年中国燃气热水器市场动态分析

- 一、燃气热水器下乡粤企占大半
- 二、深圳燃气热水器质量监测情况
- 三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率
- 四、北京有万过期燃气热水器尚在使用

第三章 我国燃气热水器行业发展分析

第一节 中国燃气热水器行业发展状况

- 一、2019年燃气热水器行业发展状况分析
- 二、2019年中国燃气热水器行业发展动态
- 三、2019年燃气热水器行业经营业绩分析
- 四、2019年我国燃气热水器行业发展热点

第二节 中国燃气热水器市场供需状况

- 一、2019年中国燃气热水器行业供给能力

- 二、2019年中国燃气热水器市场供给分析
- 三、2019年中国燃气热水器市场需求分析
- 四、2019年中国燃气热水器产品价格分析

第三节 我国燃气热水器市场分析

- 一、2019年燃气热水器市场分析
- 二、2019年燃气热水器市场分析
- 三、2019年燃气热水器市场的走向分析

第四章 燃气热水器所属产业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国燃气热水器所属产业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国燃气热水器所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国燃气热水器所属产业市场销售收入分析

- 一、2015-2019年中国燃气热水器所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国燃气热水器所属产业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年中国燃气热水器所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国燃气热水器所属产业利润总额分析

- 一、2015-2019年中国燃气热水器所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 2015-2019年中国燃气热水器产品供需分析

第一节 2015-2019年中国燃气热水器生产情况分析

- 一、2015-2019年中国燃气热水器销量情况分析

第二节 2015-2019年中国燃气热水器区域供给分析

- 一、2015-2019年中国燃气热水器生产区域格局
- 二、2015-2019年中国燃气热水器生产省市格局

第三节 2015-2019年中国主要省市燃气热水器供给分析

- 一、 2015-2019年广东省燃气热水器产量情况
- 二、 2015-2019年上海市燃气热水器产量情况
- 三、 2015-2019年江苏省燃气热水器产量情况
- 四、 2015-2019年重庆市燃气热水器产量情况
- 五、 2015-2019年四川省燃气热水器产量情况
- 六、 2015-2019年湖南省燃气热水器产量情况
- 七、 2015-2019年河南省燃气热水器产量情况
- 八、 2015-2019年湖北省燃气热水器产量情况
- 九、 2015-2019年吉林省燃气热水器产量情况
- 一、 2015-2019年天津市燃气热水器产量情况
- 一、 2015-2019年山西省燃气热水器产量情况

第四节 2015-2019年中国燃气快速热水器进出口分析

- 一、 2015-2019年中国燃气快速热水器进出口总体情况
- 二、 2015-2019年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况
- 三、 2015-2019年中国燃气快速热水器进出口流向情况
- 四、 2015-2019年中国燃气快速热水器进出口均价分析

第六章 2015-2019年中国燃气热水器竞争结构分析

第一节 2015-2019年中国燃气热水器市场结构分析

一、 中国燃气热水器市场竞争结构情况

当前热水器品牌众多，随着产业的成熟，小品牌将陆续被挤出市场，品牌集中度日趋集中。此外，国产替代的趋势在热水器行业，尤其是燃热领域进行中，高端化的国产品牌有望在过程中实现弯道超车。燃热的历史发展中，外资品牌长期盘踞高端市场，主流企业包括日资企业林内、能率以及欧美系的A.O.史密斯；国产品牌则主要走性价比路线，包括以万和、万家乐、华帝为代表的专业化品牌，和以美的、海尔为代表的综合性企业。近年来，国内品牌纷纷借力大升数拉高产品线，集中向高端化竞逐，挤压外资品牌的市场份额。

燃气热水器十大著名品牌简介

企业品牌	品牌简介
万和	万和（002543）是国内热水器、厨房电器、热水系统专业制造企业。该公司专注于以燃气热水器为核心的燃气具业务的发展，并以燃气灶具为基础，向高度相关的吸油烟机、消毒柜、集成灶以及净水机等厨电产品延伸，产品远销俄罗斯、南美、中东、东南亚等海外新兴市场；
万家乐	是中国最早专业从事研发、生产、销售燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉等产品的企业之一，专业生产“万家乐”

牌系列燃气用具及电热水器、太阳能热水器、微波炉、抽油烟机、消毒碗柜、电饭煲等家用电器产品。 华帝 华帝产品集群涵盖灶具、抽油烟机、热水器、洗碗机、蒸箱、烤箱、消毒柜、橱柜、净水器、后厨房电器等多款产品。 海尔 以生产冰箱起步的家用电器企业集团，目前已从传统家电产品制造企业转型为开放的创业平台。海尔热水器包括三大品牌——卡萨帝、海尔、统帅。卡萨帝热水器定位高端客户，提供高端格调体验；海尔热水器定位于为消费者提供大众舒适体验；统帅热水器定位于为消费者提供时尚节能体验。 美的 美的燃气热水器，拥有4个品类26个系列共计100余款产品，从低端的市场零售价300元至高端6000元零售价的产品均有覆盖。产品品种齐全，类型包括烟道、强排、平衡、冷凝、壁挂炉等。 A.O.史密斯 A.O.史密斯已经在中国建立了完善的研发、生产、销售及一体化现代化管理体系，产品跨家用、商用两大领域：家用产品包括电热水器、燃气热水器、空气源热泵热水器、太阳能热水器、家庭中央热水、家庭采暖、净水机、家庭中央净水、空气净化器、软水机十大品类，商用产品包括热水炉、热水锅炉、净水机三大品类。其“艾欧史密斯”品牌热水器定位于高端市场。 林内 始于1920年日本，以生产优质的燃气热水器、燃气灶、采暖炉、吸油烟机厨卫电器为主。作为世界知名的燃气具制造企业，林内集团不仅提供商用燃气热水、供暖系统，而且生产和销售高品质的家用燃气具，包括燃气热水器、燃气灶、采暖炉、燃气烤箱等，同时公司也提供新型的燃气空调、燃气干衣机、燃气暖风机、洗碗机、吸油烟机、消毒柜等多样化的产品给消费者。 能率 能率致力于燃气热水器、冷暖空调、浴室和厨房相关产品等领域的专业研发、生产与销售。产品涉及燃气热水器、供暖设备、厨卫电器等领域。 樱花 诞生于1978年台湾，专注于生产“樱花”吸油烟机、燃气灶、消毒柜、保洁柜、电蒸箱、电烤箱、燃气热水器、电热水器、壁挂炉、水槽、整体厨房等卫厨产品。 前锋 以电子测量仪器起家，现已成为整体厨房解决方案商，燃气热水器和燃气灶具极具口碑，是我国主要的三大类型热水器（快速式、容积式、双功能）生产厂家之一。

二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析

第二节 2019年中国燃气热水器品牌区域市场分析

一、2019年中国热水器区域市场占有率分析

二、2019年中国重点城市燃气热水器品牌格局

第七章 燃气热水器企业竞争策略分析

第一节 燃气热水器市场竞争策略分析

一、2019年燃气热水器市场增长潜力分析

二、2019年燃气热水器主要潜力品种分析

三、现有燃气热水器产品竞争策略分析

四、潜力燃气热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 燃气热水器企业竞争策略分析

一、国际经济形势对燃气热水器行业竞争格局的影响

二、全球经济下燃气热水器行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国燃气热水器市场竞争趋势

四、2021-2027年燃气热水器行业竞争格局展望

五、2021-2027年燃气热水器行业竞争策略分析

六、2021-2027年燃气热水器企业竞争策略分析

第八章主要燃气热水器企业竞争分析

第一节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 上海林内有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节上海能率有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节樱花卫厨（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九章燃气热水器行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年燃气热水器行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国燃气热水器市场趋势分析

- 一、2015-2019年燃气热水器市场趋势总结
- 二、2021-2027年燃气热水器发展趋势分析
- 三、2021-2027年燃气热水器市场发展空间
- 四、2021-2027年燃气热水器产业政策趋向
- 五、2021-2027年燃气热水器技术革新趋势
- 六、2021-2027年燃气热水器价格走势分析

第十章未来燃气热水器行业发展预测

第一节 未来燃气热水器需求与消费预测

- 一、2021-2027年燃气热水器产品消费预测
- 二、2021-2027年燃气热水器市场规模预测

- 三、2021-2027年燃气热水器行业总产值预测
- 四、2021-2027年燃气热水器行业销售收入预测
- 五、2021-2027年燃气热水器行业总资产预测
- 第二节 2021-2027年中国燃气热水器行业供需预测
 - 一、2021-2027年中国燃气热水器供给预测
 - 二、2021-2027年中国燃气热水器产量预测
 - 三、2021-2027年中国燃气热水器需求预测
 - 四、2021-2027年中国燃气热水器供需平衡预测
 - 五、2021-2027年中国燃气热水器产品价格预测
 - 六、2021-2027年主要燃气热水器产品进出口预测

第十一章燃气热水器行业投资现状分析

第一节 2019年燃气热水器行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年燃气热水器行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章燃气热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年燃气热水器行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十三章 燃气热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 燃气热水器行业投资效益分析

- 一、2015-2019年燃气热水器所属行业投资状况分析
- 二、2021-2027年燃气热水器所属行业投资效益分析
- 三、2021-2027年燃气热水器行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年燃气热水器行业的投资方向
- 五、2021-2027年燃气热水器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响燃气热水器行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响燃气热水器行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响燃气热水器行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响燃气热水器行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国燃气热水器行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国燃气热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 燃气热水器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年燃气热水器行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年燃气热水器行业政策风险及控制策略

- 三、2021-2027年燃气热水器行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年燃气热水器行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年燃气热水器同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年燃气热水器行业其他风险及控制策略

第十四章 燃气热水器行业投资战略研究

第一节 燃气热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国燃气热水器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、燃气热水器实施品牌战略的意义
- 三、燃气热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国燃气热水器企业的品牌战略
- 五、燃气热水器品牌战略管理的策略

第三节 燃气热水器行业投资战略研究

- 一、2019年燃气热水器行业投资战略
- 二、2019年燃气热水器行业投资战略研究
- 三、2021-2027年燃气热水器行业投资形势
- 四、2021-2027年燃气热水器行业投资战略

图表目录：

图表：燃气热水器产业链分析

图表：国际燃气热水器市场规模

图表：国际燃气热水器生命周期

图表：燃气热水器行业链结构图

图表：2015-2019年全球燃气热水器需求趋势图

图表：2015-2019年燃气热水器行业销售规模/市场容量增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209190.html>