

2021-2027年中国燃气灶市 场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国燃气灶市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气灶是指以液化石油气（液态）、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国燃气灶市场深度评估与前景趋势报告》共七章。首先介绍了燃气灶行业市场发展环境、燃气灶整体运行态势等，接着分析了燃气灶行业市场运行的现状，然后介绍了燃气灶市场竞争格局。随后，报告对燃气灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃气灶行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气灶产业有个系统的了解或者想投资燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、中国燃气灶具行业发展状况

（一）、中国燃气灶具行业发展情况

- 1、中国灶具演进与分类
- 2、2015-2019年中国燃气灶市场规模
- 3、2019年中国燃气灶市场结构
- 4、燃气灶市场竞争格局分析
- 5、2019年中国燃气灶市场分析
- 6、燃气灶具行业新标准实施

（二）2019年燃气灶主要品牌产品策略分析

- 1、华帝
- 2、万和
- 3、方太
- 4、帅康
- 5、西门子

（三）2019年区域市场占有率分析

- 1、东北地区
- 2、华北地区

- 3、华东地区
- 4、华南地区
- 5、西北地区
- 6、西南地区
- 7、中南地区

(四) 2019年主要城市畅销机型市场占有率分析

第二章、总体供应状况

- (一) 产量发展状况
- (二) 区域供应状况

第三章、2015-2019年供应状况

- (一) 区域分布
- (二) 区域供应状况

第四章、区域供应分析

- (一) 区域供应变化
 - 1、集中度分析
 - 2、区域供应变化
- (二) 主要区域分析
 - 1、广东
 - 2、浙江
 - 3、湖南
 - 4、上海
 - 5、江苏
 - 6、湖北
 - 7、北京

第五章、重点企业分析

- (一) 中山华帝燃具股份有限公司
 - 1、公司概况
 - 2、主要产品及供应情况

- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据
- 5、企业未来发展战略分析

(二) 广东万和电器有限公司

- 1、公司概况
- 2、主要产品及供应情况
- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据
- 5、企业未来发展战略分析

(三) 湖南迅达集团有限公司

- 1、公司概况
- 2、主要产品及供应情况
- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据
- 5、企业未来发展战略分析

(四) 豪山厨房器具(中山)有限公司

- 1、公司概况
- 2、主要产品及供应情况
- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据
- 5、企业未来发展战略分析

(五) 广东美的电器股份有限公司

- 1、公司概况
- 2、主要产品及供应情况
- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据
- 5、企业未来发展战略分析

(六) 杭州老板实业集团有限公司

- 1、公司概况
- 2、主要产品及供应情况
- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据

5、企业未来发展战略分析

（七）广东长青（集团）股份有限公司

- 1、公司概况
- 2、主要产品及供应情况
- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据
- 5、企业未来发展战略分析

（八）中山市百得燃气用具有限公司

- 1、公司概况
- 2、主要产品及供应情况
- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据
- 5、企业未来发展战略分析

（九）浙江普田电器有限公司

- 1、公司概况
- 2、主要产品及供应情况
- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据
- 5、企业未来发展战略分析

（十）广州市红日燃具有限公司

- 1、公司概况
- 2、主要产品及供应情况
- 3、经营状况分析
- 4、企业财务数据
- 5、企业未来发展战略分析

第六章、2021-2027年中国燃气灶具市场预测

（一）2021-2027年中国燃气灶市场趋势

（二）2021-2027年中国燃气灶市场规模预测

（三）2021-2027年中国燃气灶市场结构预测

第七章、主要燃气灶具企业产量排名及所占份额统计

(一)、2019年主要燃气灶具企业产量排名及所占份额

(二)、2019年主要燃气灶具企业产量排名及所占份额

部分图表目录：

图表12015-2019年中国燃气灶市场规模

图表22019年国美电器灶具销售排行榜

图表32019年中国燃气灶市场产品结构

图表42019年中国燃气灶市场价格结构

图表5中国燃气灶市品牌结构图

图表62019年中国燃气灶销售渠道结构图

图表7中国燃气灶市场竞争格局

图表82019年中国燃气灶市场分类型零售量结构图

图表92015-2019年中国燃气灶市场价格指数的波动

图表102019年中国燃气灶市场分价位段零售量结构图

图表112019年全国燃气灶前10名品牌市场占有率情况

图表122019年东北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况

图表132019年华北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况

图表142019年华东地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况

图表152019年华南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况

图表162019年西北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况

图表172019年西南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况

图表182019年中南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224016.html>