

2021-2027年中国度假酒店 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国度假酒店行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

度假酒店是以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。与一般城市酒店不同，度假酒店不像城市酒店多位于城市中心位置，大多建在滨海、山野、林地、峡谷、乡村、湖泊、温泉等自然风景区附近，而且分布很广，辐射范围遍及全国各地，向旅游者们传达着不同区域、不同民族丰富多彩的地域文化、历史文化等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国度假酒店行业分析与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了度假酒店行业市场发展环境、度假酒店整体运行态势等，接着分析了度假酒店行业市场运行的现状，然后介绍了度假酒店市场竞争格局。随后，报告对度假酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了度假酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对度假酒店产业有个系统的了解或者想投资度假酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国度假酒店行业发展背景

1.1度假酒店行业概述

1.1.1度假酒店行业界定

1.1.2度假酒店行业分类

1.1.3与传统度假酒店行业的区别

1.2度假酒店行业发展及运行特点

1.2.1度假酒店行业发展综述

1.2.2度假酒店行业发展历程

1.2.3度假酒店行业运行特点

第二章中国度假酒店行业的宏观经济情况

2.1度假酒店行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

- 2、度假酒店支持政策
- 2.2度假酒店行业经济环境
 - 2.2.1国际经济环境分析
 - 1、国际宏观经济运行情况
 - 2、国际宏观经济走势预测
 - 3、国际经济环境对国内度假酒店行业的影响
 - 2.2.2国内经济运行情况
 - 1、GDP增长情况
 - 2、经济走势预测
 - 3、宏观经济与旅游行业相关性
 - 2.2.3旅游行业的发展概况
 - 2.2.4酒店行业的发展概况
- 2.3度假酒店行业社会环境
 - 2.3.1人口发展环境分析
 - 2.3.2居民生活方式转变
 - 2.3.3假日制度影响分析
- 2.4度假酒店行业消费环境
 - 2.4.1居民消费能力分析
 - 2.4.2消费人群及其特点
 - 2.4.3用户深度调研分析

第三章国际度假酒店发展态势与经验借鉴

- 3.1国际酒店行业运营情况分析
 - 3.1.1国际酒店行业发展现状
 - 3.1.2国际酒店经营模式分析
 - 3.1.3国际酒店行业发展趋势
- 3.2国际度假酒店发展态势分析
 - 3.2.1国际度假酒店的兴起
 - 3.2.2国际度假酒店发展现状
 - 3.2.3国际度假酒店发展特点
 - 3.2.4国际度假酒店发展态势
- 3.3国际典型度假酒店品牌发展分析

- 3.3.1 迪拜帆船酒店
- 3.3.2 阿布扎比宫殿酒店
- 3.3.3 拉斯维加斯威尼斯人酒店
- 3.3.4 文莱帝国酒店
- 3.3.5 米兰汤豪斯佳乐利酒店
- 3.3.6 巴黎克里雍大饭店

第四章 2015-2019 年度假酒店所属所属行业经济运行效益分析

- 4.1 2015-2019 年中国度假酒店所属行业发展分析
 - 4.1.1 2017 年中国度假酒店所属行业概述
 - 4.1.2 2019 年中国度假酒店所属行业概述
 - 4.1.3 2019 年中国度假酒店所属行业概述
- 4.2 2015-2019 年中国度假酒店所属行业规模分析
 - 4.2.1 度假酒店所属行业企业数量统计
 - 4.2.2 度假酒店所属行业资产总额分析
 - 4.2.3 度假酒店所属行业销售收入分析
 - 4.2.4 度假酒店所属行业利润总额分析
- 4.3 2015-2019 年度假酒店所属行业经营效益分析
 - 4.3.1 度假酒店所属行业偿债能力分析
 - 4.3.2 度假酒店所属行业盈利能力分析
 - 4.3.3 度假酒店所属行业的毛利率分析
 - 4.3.4 度假酒店所属行业营运能力分析

第五章 中国度假酒店行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
 - 5.1.1 酒店行业发展规模
 - 5.1.2 酒店行业品牌格局
 - 5.1.3 酒店行业发展变化
 - 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国度假酒店发展态势分析
 - 5.2.1 度假酒店兴起背景分析
 - 5.2.2 度假酒店行业发展综述

5.2.3度假酒店行业发展规模

- 1、度假酒店的数量规模
- 2、度假酒店的客房数量
- 3、度假酒店的客房面积
- 4、度假酒店的员工配比
- 5、度假酒店的管理模式

5.2.4度假酒店行业运营情况

- 1、度假酒店入住率
- 2、度假酒店价格分析
- 3、度假酒店收入构成
- 4、度假酒店客房收入

5.2.5度假酒店行业客源分析

- 1、度假酒店客源国籍
- 2、度假酒店客源结构

5.2.6度假酒店行业品牌格局

5.2.7中外度假酒店发展对比

5.2.8度假酒店行业最新发展动态

- 1、首旅酒店布局长三角，开发山水度假酒店
- 2、宁波旅游产业基金投资度假酒店
- 3、凯世酒店集团贵州开发度假村

第六章2015-2019年中国度假酒店行业重点区域运行分析

6.1我国度假酒店行业重点区域运行情况

6.1.12015-2019年华东地区度假酒店行业运行情况

6.1.22015-2019年华南地区度假酒店行业运行情况

6.1.32015-2019年华中地区度假酒店行业运行情况

6.1.42015-2019年华北地区度假酒店行业运行情况

6.1.52015-2019年西北地区度假酒店行业运行情况

6.1.62015-2019年西南地区度假酒店行业运行情况

6.2主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1北京市

6.2.2上海市

- 6.2.3广东省
- 6.2.4江苏省
- 6.2.5云南省
- 6.2.6浙江省
- 6.2.7其他省市

第七章度假酒店行业产业结构分析

7.1度假酒店产业结构分析

7.1.1市场细分充分程度分析

7.1.2各细分市场领先企业排名

7.1.3各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1产业价值链的构成

7.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3产业结构发展预测

7.3.1产业结构调整指导政策分析

7.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3中国度假酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4度假酒店产业结构调整方向分析

第八章中国度假酒店行业市场竞争格局分析

8.1中国度假酒店行业竞争格局分析

8.1.1度假酒店行业区域分布格局

8.1.2度假酒店行业企业规模格局

8.1.3度假酒店行业企业性质格局

8.2中国度假酒店行业竞争五力分析

8.2.1度假酒店行业上游议价能力

8.2.2度假酒店行业下游议价能力

8.2.3度假酒店行业新进入者威胁

8.2.4度假酒店行业替代产品威胁

8.2.5度假酒店行业现有企业竞争

8.3中国度假酒店行业竞争SWOT分析

8.3.1度假酒店行业优势分析（S）

8.3.2度假酒店行业劣势分析（W）

8.3.3度假酒店行业机会分析（O）

8.3.4度假酒店行业威胁分析（T）

第九章中国度假酒店行业领先企业竞争力分析

9.1北京首都旅游股份有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主要产品分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营状况分析

9.2中青旅控股股份有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营状况分析

9.3深圳华侨城股份有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.4黄山旅游发展股份有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.5峨眉山旅游股份有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.6中国国旅集团有限公司

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业经营状况分析

第十章2021-2027年中国度假酒店行业行业发展趋势与前景分析

10.12021-2027年中国度假酒店行业市场发展前景

10.1.12021-2027年度度假酒店行业市场发展潜力

10.1.22021-2027年度度假酒店行业市场发展前景展望

10.1.32021-2027年度度假酒店行业细分行业发展前景分析

10.22021-2027年中国度假酒店行业市场发展趋势预测

10.2.12021-2027年度度假酒店行业行业发展趋势

10.2.22021-2027年度度假酒店行业市场规模预测

10.2.32021-2027年细分市场发展趋势预测

10.32021-2027年中国度假酒店行业行业供需预测

10.3.12021-2027年中国度假酒店行业行业供给预测

10.3.22021-2027年中国度假酒店行业行业需求预测

10.3.32021-2027年中国度假酒店行业供需平衡预测

第十一章2021-2027年度度假酒店行业投资价值评估分析

11.1度假酒店行业投资特性分析

11.1.1度假酒店行业进入壁垒分析

11.1.2度假酒店行业盈利因素分析

11.1.3度假酒店行业盈利模式分析

11.22021-2027年度度假酒店行业发展的影响因素

11.2.1有利因素

11.2.2不利因素

11.32021-2027年度度假酒店行业投资价值评估分析

11.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2行业发展的空白点分析

11.3.3投资回报率比较高的投资方向

11.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十二章中国度假酒店行业经营策略分析

12.1度假酒店的选址与设计

12.1.1度假酒店的选址原则

12.1.2度假酒店的客房规模

12.1.3度假酒店的功能配套

12.1.4度假酒店的客房标准

12.1.5度假酒店的设计案例

12.2度假酒店定位策略分析

12.2.1度假酒店战略定位

12.2.2度假酒店市场定位

12.2.3度假酒店品牌定位

12.3度假酒店管理模式分析

12.3.1资源外包策略

12.3.2管家式服务模式

12.3.3创新的经营理念

12.4度假酒店营销策略分析

12.4.1酒店营销宣传策略

12.4.2酒店营销方式分析

12.4.3酒店网络营销分析

12.5度假酒店客户关系管理

12.5.1客户关系管理特殊性

12.5.2客户关系管理的保障

12.5.3客户关系管理基本思路

12.6度假酒店品牌文化建设

12.6.1历史文化型品牌建设

12.6.2地域文化型品牌建设

12.6.3现代文化型品牌建设

第十三章研究结论及建议

13.1研究结论

13.2建议

13.2.1行业发展策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：度假酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2021-2027年全球度假酒店市场规模及预测

图表：2021-2027年美国度假酒店市场规模及预测

图表：2021-2027年欧洲度假酒店市场规模及预测

图表：2015-2019年亚太地区度假酒店市场规模

图表：全球度假酒店行业发展趋势

图表：全球不同类型酒店市场份额

图表：2019年国际酒店品牌排名TOP10

图表：全球不同经营模式酒店市场份额

图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234172.html>