

2021-2027年中国染料中间体市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国染料中间体市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

染料中间体，又称中间体，泛指用于生产染料和有机颜料的各种芳烃衍生物。它们是以来自煤化工和石油化工的苯、甲苯、萘和蒽等芳烃为基本原料，通过一系列有机合成单元过程而制得。随着化学工业的发展，染料中间体的应用范围已扩展到制药工业、农药工业、火炸药工业、信息记录材料工业，以及助剂、表面活性剂、香料、塑料、合成纤维等生产部门。染料中间体的品种很多，较重要的就有几百种。早期最重要的染料中间体，如硝基苯、苯胺、苯酚、氯苯和邻苯二甲酸酐等，因用途广、用量大，已发展为重要的基本有机中间体，世界年产量都在百万吨以上。最重要的染料中间体有邻硝基氯苯、对硝基氯苯、邻硝基甲苯、对硝基甲苯、2-萘酚、蒽醌、1-氨基蒽醌等。由上述中间体出发，再经过一系列有机合成单元过程，又可制得各种结构复杂的中间体。中企顾问网发布的《2021-2027年中国染料中间体市场深度分析与投资分析报告》共十章。首先介绍了中国染料中间体行业市场发展环境、染料中间体整体运行态势等，接着分析了中国染料中间体行业市场运行的现状，然后介绍了染料中间体市场竞争格局。随后，报告对染料中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国染料中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对染料中间体产业有个系统的了解或者想投资中国染料中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国染料中间体行业概述及发展环境分析

1.1 染料中间体市场特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特征

1.1.3 行业产品分类情况

1.2 经济环境分析

1.2.1 2019年我国国民经济运行情况

1.2.2 2015年国民经济运行情况

1.2.3 2016年国民经济运行情况

1.2.4 2019年国民经济运行情况

1.2.5 2019年我国经济和市场的基本趋势分析

- 1.2.6 2019年中国GDP增长预测分析
- 1.2.7 2019年全社会固定资产投资走势分析分析
- 1.3政策环境分析
 - 1.3.1 国家宏观调控政策分析
 - 1.3.2 染料中间体行业相关政策分析
- 1.4 染料中间体行业发展的“波特五力模型”分析
 - 1.4.1 行业内现有企业的竞争
 - 1.4.2 供应商的讨价还价能力
 - 1.4.3 购买者的讨价还价能力
 - 1.4.4 新进入者的威胁
 - 1.4.5 替代品的威胁

第二章 中国染料中间体所属行业产业链分析

- 2.1 上游产业发展状况分析
 - 2.1.1 2016石油化工产量与经济运行
 - 2.1.2 产业结构正在悄然发生变化
 - 2.1.3 新型煤化工取得新发展
 - 2.1.4 石油化工市场需求情况
- 2.2 下游产业发展状况分析
 - 2.2.1 2019年中国染料产量分析
 - 2.2.2 中国染料市场需求情况分析
 - 2.2.3 染料市场需求前景分析
- 2.3 关联产业发展状况分析
 - 2.3.1 医药产业发展状况分析
 - 2.3.2 农药产业发展状况分析
 - 2.3.3 塑料产业发展状况
 - 2.3.4 食品产业发展状况

第三章 中国染料中间体所属行业市场规模分析

- 3.1 2014-2019年中国染料中间体市场规模分析
 - 3.1.1 2014-2019年中国染料中间体市场规模分析
 - 3.1.2 2014-2019年中国染料中间体企业规模分析

3.2 中国染料中间体区域市场规模分析

3.2.1 2014-2019年东北地区市场规模分析

3.2.2 2014-2019年华北地区市场规模分析

3.2.3 2014-2019年华东地区市场规模分析

3.2.4 2014-2019年华中地区市场规模分析

3.2.5 2014-2019年华南地区市场规模分析

3.2.6 2014-2019年西部地区市场规模分析

3.3 2014-2019年全国各省市染料中间体制造业产销分析

3.3.1 2014-2019年全国各省市染料中间体制造业工业总产值

3.3.2 2014-2019年全国各省市染料中间体制造业新产品产值

3.3.3 2014-2019年全国各省市染料中间体制造业销售产值

3.3.4 2014-2019年全国各省市染料中间体制造业出口交货值

3.3.5 2014-2019年全国各省市染料中间体制造业产销率

第四章 中国染料中间体市场综述

4.1 中国染料中间体产品产能分析

4.2 国内染料中间体生产现状

4.2.1 染料中间体生产情况分析

4.2.2 我国染料行业生产情况分析

4.3 中国染料中间体产品产量分析

4.3.1 2014-2019年染料中间体产量分析

4.3.2 2014-2019年染料产量分析

4.4 中国染料中间体价格走势分析

4.4.1 2014-2019年原材料价格走势分析

4.4.2 2014-2019年行业产品价格走势分析

4.5 染料中间体市场供需情况分析

4.5.1 中间体市场供求状况及变动原因

4.5.2 染料中间体供求状况及变动原因

4.5.3 染料中间体下游需求情况分析

4.5.4 染料中间体市场影响因素分析

第五章 中国染料中间体所属行业进出口情况分析

5.1 染料中间体进出口分析

5.1.1 2019年染料中间体进出口数据统计

5.1.2 2019年染料中间体行业进出口分析

5.1.3 2021-2027年染料中间体行业进出口预测

5.2 影响进出口变化的主要原因分析

5.2.1 进口国对有关产品进口的管理制度

5.2.2 进口公司对有关产品进口管理制度

5.2.3 贸易摩擦对产品进口的影响分析

第六章 中国染料中间体所属行业财务状况分析

6.1 2019年染料中间体行业规模分析

6.1.1 2019年染料中间体行业总资产对比分析

6.1.2 2019年染料中间体行业企业单位数对比分析

6.1.3 2019年染料中间体行业从业人员平均人数对比分析

6.2 2019年染料中间体行业经济效益分析

6.2.1 2019年染料中间体行业产值利税率对比分析

6.2.2 2019年染料中间体行业资金利润率对比分析

6.2.3 2019年染料中间体行业成本费用利润率对比分析

6.3 2019年染料中间体行业效率分析

6.3.1 2019年染料中间体行业资产负债率对比分析

6.3.2 2019年染料中间体行业流动资产周转次数对比分析

6.4 染料中间体利润水平及变动原因分析

6.4.1 染料行业利润率情况分析

6.4.2 中间体行业利润水平及变动原因

6.4.3 染料中间体利润水平及变动原因

第七章 中国染料中间体行业优势企业分析

7.1 浙江龙盛集团股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 联化科技股份有限公司

- 7.2.1 企业发展简况分析
- 7.2.2 企业经营情况分析
- 7.2.3 企业经营优劣势分析
- 7.3 浙江闰土股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展简况分析
 - 7.3.2 企业经营情况分析
 - 7.3.3 企业经营优劣势分析
- 7.4 河北建新化工股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展简况分析
 - 7.4.2 企业经营情况分析
 - 7.4.3 企业经营优劣势分析
- 7.5 苏州林通化工科技股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展简况分析
 - 7.5.2 企业经营情况分析
 - 7.5.3 企业经营优劣势分析
- 7.6 杭州吉华化工有限公司
 - 7.6.1 企业发展简况分析
 - 7.6.2 企业经营情况分析
 - 7.6.3 企业经营优劣势分析
- 7.7 浙江百合化工控股集团有限公司
 - 7.7.1 企业发展简况分析
 - 7.7.2 企业经营情况分析
 - 7.7.3 企业经营优劣势分析
- 7.8 大连染料化工有限公司
 - 7.8.1 企业发展简况分析
 - 7.8.2 企业经营情况分析
 - 7.8.3 企业经营优劣势分析
- 7.9 安徽亚邦化工有限公司
 - 7.9.1 企业发展简况分析
 - 7.9.2 企业经营情况分析
 - 7.9.3 企业经营优劣势分析
- 7.10 泰兴锦鸡染料有限公司

- 7.10.1 企业发展简况分析
- 7.10.2 企业经营情况分析
- 7.10.3 企业经营优劣势分析

第八章 2021-2027中国染料中间体行业发展预测

- 8.1 未来市场发展趋势
 - 8.1.1 未来市场的发展趋势
 - 8.1.2 技术进展及趋势分析
 - 8.1.3 十三五行业发展趋势
 - 8.1.4 十三五行业产量预测
- 8.2 我国染料中间体发展方向
 - 8.2.1 现有品种合成新工艺、新技术的运用
 - 8.2.2 新品种的开发
 - 8.2.3 高浓度有机废水的治理及综合利用
 - 8.2.4 染料中间体产品市场预测
- 8.3 染料中间体行业发展形势分析
 - 8.3.1 世界生产转移形势分析
 - 8.3.2 上游原料供应形势分析
 - 8.3.3 下游染料需求形势分析
 - 8.3.4 产业应对策略分析建议
 - 8.3.5 染颜料中间体发展形势

第九章 2021-2027中国染料中间体行业投资前景与投资策略分析

- 9.1 染料中间体行业PEST分析
 - 9.1.1 政治和法律环境分析
 - 9.1.2、经济发展环境分析
 - 9.1.3 技术发展环境分析
- 9.2 染料中间体市场投资机会分析
 - 9.2.1 行业投资价值分析
 - 9.2.2 市场发展前景分析
 - 9.2.3 市场投资机会分析
- 9.3 染料中间体市场投资风险分析

- 9.3.1 不利因素
- 9.3.2 经济波动风险
- 9.3.3 市场风险分析
- 9.3.4 管理风险分析
- 9.4 染料中间体行业投资策略建议
- 9.4.1 染料中间体的经营模式
- 9.4.2 染料中间体定制生产模式
- 9.4.3 发展预测及投资策略建议

第十章 中国染料中间体行业总结及企业重点客户管理建议（）

- 10.1 染料中间体行业企业问题总结
- 10.1.1 生产工艺问题
- 10.1.2 环境污染问题
- 10.1.3 无序竞争问题
- 10.1.4 海外竞争对手
- 10.2 染料中间体企业应对策略
- 10.2.1 把握国家投资的契机
- 10.2.2 竞争性战略联盟的实施
- 10.2.3 企业自身应对策略
- 10.3 染料中间体市场的重点客户战略实施
- 10.3.1 实施重点客户战略的必要性
- 10.3.2 合理确立重点客户
- 10.3.3 对重点客户的营销策略
- 10.3.4 强化重点客户的管理
- 10.3.5 实施重点客户战略要重点解决的问题
- 10.4 我国染料中间体发展建议
- 10.4.1 加强技术改造工作
- 10.4.2 解决生产过程中的污染问题
- 10.4.3 要进一步开发新品种（）

图表目录：

图表 1 2012-2019年国内生产总值

图表 2 2012-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 4 2012-2019年年末国家外汇储备

图表 5 2012-2019年财政收入

图表 6 2012-2019年粮食产量

图表 7 2012-2018工业增加值

图表 8 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2012-2019年建筑业增加值

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206535.html>