

# 2021-2027年中国特色餐饮 市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国特色餐饮市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特色餐饮分为三类，麻辣类味型、辛香类味型、咸鲜酸甜类味型，近年来有较大的市场。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国特色餐饮市场深度评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了特色餐饮行业市场发展环境、特色餐饮整体运行态势等，接着分析了特色餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了特色餐饮市场竞争格局。随后，报告对特色餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了特色餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对特色餐饮产业有个系统的了解或者想投资特色餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特色餐饮行业发展概述

#### 第一节 特色餐饮的定义及分类

##### 一、特色餐饮的定义

##### 二、特色餐饮的分类

##### 三、特色餐饮的特性

#### 第二节 特色餐饮产业链分析

##### 一、市场特点

##### 二、行业经济特性

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 特色餐饮行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球特色餐饮市场发展分析

#### 第一节 2019年全球特色餐饮市场分析

##### 一、2019年全球特色餐饮市场回顾

##### 二、2019年全球特色餐饮市场环境

## 第二节 2019年全球特色餐饮市场分析

### 一、2019年全球特色餐饮市场现状分析

### 二、2019年全球特色餐饮品牌分析

### 三、2019年中外特色餐饮市场对比

## 第三节 主要国家地区特色餐饮市场分析

### 一、2015-2019年美国特色餐饮市场分析

### 二、2015-2019年欧洲特色餐饮市场分析

### 三、2015-2019年日本特色餐饮市场分析

### 四、2015-2019年韩国特色餐饮市场分析

### 五、2015-2019年其他国家特色餐饮市场

## 第三章我国特色餐饮市场发展研究

### 第一节 我国特色餐饮行业发展现状

#### 一、特色餐饮行业品牌发展现状

#### 二、特色餐饮行业消费市场现状

#### 三、特色餐饮市场消费层次分析

#### 四、我国特色餐饮市场走向分析

##### 1、价位和口味以大众化为基础

##### 2、更注重线上线下融合，将走连锁化、规模化发展道路

### 第二节 2019年我国特色餐饮市场情况发展研究

#### 一、2019年我国特色餐饮市场需求情况

#### 二、2019年我国特色餐饮市场价格情况

#### 三、2019年重点城市特色餐饮市场分析

#### 四、2019年我国特色餐饮市场发展情况

### 第三节 2019年我国特色餐饮业市场发展特点分析

#### 一、2019年我国特色餐饮市场格局特点

#### 二、2019年我国特色餐饮产品创新特点

#### 三、2019年我国特色餐饮市场服务特点

#### 四、2019年我国特色餐饮市场品牌特点

## 第四章特色餐饮关联产业分析

### 第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
  - 1、网络营销创新的特征
  - 2、我国旅游市场网络营销策略的创新建议
- 六、2019年中国游客数量预测
- 七、2020年中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元

## 第二节 餐饮业发展分析

- 一、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 二、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 三、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 四、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 五、未来餐饮业发展前景分析

## 第五章 特色餐饮区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第五节 华中地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

## 第六章 中国特色餐饮行业消费市场分析

### 第一节 中国特色餐饮消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

### 第二节 特色餐饮行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 特色餐饮市场消费需求分析

## 一、特色餐饮市场的消费需求变化

- 1、健康绿色餐饮消费理念大行其道
- 2、休闲、文化餐饮未来将大大兴起
- 3、标准化、规模化、品牌化经营方式将是主要趋向

## 二、特色餐饮行业的需求情况分析

## 三、2019年特色餐饮品牌市场消费需求分析

## 第四节 特色餐饮消费市场状况分析

### 一、特色餐饮行业消费特点

- 1、费需要的无限性
- 2、消费需要多层次性
- 3、消费需要的主观性
- 4、消费的可诱导性

### 二、特色餐饮消费者分析

- 1.求方便快捷的心理
- 2.求保健的心理
- 3.求文化与品味的心理

### 三、特色餐饮消费结构分析

### 四、特色餐饮消费的市场变化

### 五、特色餐饮市场的消费方向

- 1、移动端将成餐饮O2O的战略性发展方向
- 2、川湘菜系、火锅烧烤最受欢迎
- 3、快餐正餐发展减缓火锅西餐团膳发展强劲

## 第七章特色餐饮行业竞争分析

### 第一节 旅游特色餐饮业竞争力分析

- 一、潜在竞争对手的威胁
- 二、替代竞争对手的威胁
- 三、客户议价能力
- 四、供应商议价能力
- 五、现有特色餐饮之间的争夺

### 第二节 2019年特色餐饮竞争分析

#### 一、2019年特色餐饮市场竞争情况分析

## 二、2019年特色餐饮市场竞争形势分析

### 第三节 2021-2027年中国特色餐饮行业竞争分析及预测

#### 一、2021-2027年集中度分析及预测

#### 二、2021-2027年SWOT分析及预测

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

##### 3、机遇分析

##### 4、威胁分析

#### 三、2021-2027年进入退出状况分析及预测

#### 四、2021-2027年生命周期分析及预测

## 第八章特色餐饮企业竞争策略分析

### 第一节 特色餐饮市场竞争策略分析

#### 一、2019年特色餐饮市场增长潜力分析

#### 二、2019年特色餐饮主要潜力项目分析

#### 三、现有特色餐饮竞争策略分析

#### 四、特色餐饮潜力项目竞争策略选择

##### 1、餐饮主题文化营销

##### 2、餐饮产品文化“包装”

##### 3、餐饮服务的文化促销

#### 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 特色餐饮企业竞争策略分析

#### 一、2021-2027年我国特色餐饮市场竞争趋势

##### 1、品牌力成制胜法宝

##### 2、特色餐饮为餐饮市场的主流

##### 3、连锁经营是发展趋势

#### 二、2021-2027年特色餐饮行业竞争格局展望

#### 三、2021-2027年特色餐饮行业竞争策略分析

##### 1.顾客群区隔策略

##### 2.服务指向区隔策略

##### 3.广告促销竞争策略

##### 4.产品区隔策略



5.连锁餐饮店策略

6.价位区隔策略

7.区位策略

## 第九章特色餐饮重点企业竞争分析

### 第一节 百胜餐饮集团中国事业部

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第四节 小南国（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第五节 浙江五芳斋实业股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第六节 中快餐饮集团

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

#### 第七节 大娘水饺

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

#### 第八节 成都味道江湖菜餐饮娱乐管理有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

#### 第九节 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

#### 第十节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

### 第十章 特色餐饮行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2027年特色餐饮市场趋势分析

一、2015-2019年特色餐饮市场趋势总结

二、2021-2027年特色餐饮发展趋势分析

1、需看清市场精准定位

2、注重营造餐厅氛围特色宣明

3、将走连锁化、规模化发展道路

三、2021-2027年特色餐饮市场发展空间

#### 四、2021-2027年特色餐饮产业政策趋向

##### 第二节 2021-2027年特色餐饮市场预测

###### 一、2021-2027年特色餐饮市场结构预测

###### 二、2021-2027年特色餐饮市场需求前景

###### 三、2021-2027年特色餐饮市场价格预测

###### 四、2021-2027年特色餐饮行业集中度预测

#### 第十一章特色餐饮行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、我国宏观经济运行情况

###### 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

##### 第二节 政策法规环境分析

###### 一、特色餐饮行业政策环境

###### 二、国内宏观政策对其影响

###### 三、行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

###### 一、国内社会环境发展现状

###### 1、人口环境分析

###### 2、教育环境分析

###### 3、文化环境分析

###### 二、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

#### 第十二章特色餐饮行业投资机会与风险

##### 第一节 2019年特色餐饮行业投资情况分析

###### 一、2019年总体投资及结构

###### 二、2019年投资规模情况

###### 三、2019年分行业投资分析

###### 四、2019年分地区投资分析

###### 五、2019年外商投资情况

##### 第二节 特色餐饮行业投资效益分析

###### 一、2015-2019年特色餐饮行业投资状况分析

###### 二、2021-2027年特色餐饮行业投资效益分析

- 1、做市场调查，选择目标市场
- 2、菜单定价
- 3、内部设计与布局
- 三、2021-2027年特色餐饮行业投资趋势预测

- 1、餐饮O2O依然强劲
- 2、快餐经营连锁化
- 3、专注小单品，可获大回报

#### 四、2021-2027年特色餐饮行业的投资方向

- 1、绿色健康食材受欢迎
- 2、菜品返璞归真最好卖
- 3、品牌效应加大，更多资本介入
- 4、餐厅智能化进一步发展
- 5、餐饮混搭风兴起

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节 影响特色餐饮行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响特色餐饮行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响特色餐饮行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响特色餐饮行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国特色餐饮行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国特色餐饮行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 特色餐饮行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年特色餐饮行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年特色餐饮行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年特色餐饮行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年特色餐饮同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2027年特色餐饮行业其他风险及控制策略
- 六、2021-2027年特色餐饮行业进入壁垒分析

### 第十三章 特色餐饮行业投资战略研究

#### 第一节 特色餐饮行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第二节 对特色餐饮品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、特色餐饮实施品牌战略的意义

#### 1、餐饮品牌战略可以树立良好的企业形象

#### 2、餐饮品牌战略可以促进产品销售

#### 3、餐饮品牌战略可以提高员工向心力

#### 4、餐饮品牌战略有助于提高经济效益

#### 5、餐饮品牌战略是区域经济发展的龙头

### 三、特色餐饮企业品牌的现状分析

#### 1、对实施品牌战略在概念上有些模糊

#### 2、缺乏事实品牌战略的紧迫感

#### 3、缺乏相应的机制

### 四、特色餐饮企业的品牌战略

#### 1、大力发展品牌连锁经营模式

#### 2、科学品牌定位是餐饮企业品牌运营的导向

### 五、特色餐饮品牌战略管理的策略

#### 1、要树立强烈的品牌战略意识

#### 2、就是要选准市场定位，确定战略品牌

#### 3、餐饮业需要优质的服务，尽量与消费者产生共鸣

## 第三节 特色餐饮行业投资战略研究

### 一、2019年餐饮行业投资战略

### 二、2019年特色餐饮行业投资战略

### 三、2021-2027年特色餐饮行业投资战略

### 四、2021-2027年细分行业投资战略

## 第四节 特色餐饮行业投资潜力与建议

### 一、特色餐饮行业投资机会剖析

### 二、行业投资建议

部分图表目录：

图表 1 中国特色餐饮行业产业链

图表 2 十大特色餐饮品牌

图表 3 2015-2019年华北地区市场需求及增长情况

图表 4 2015-2019年华北地区市场规模及增长情况

图表 5 2015-2019年东北地区市场需求及增长情况

图表 6 2015-2019年东北地区市场规模及增长情况

图表 7 2015-2019年华东地区市场需求及增长情况

图表 8 2015-2019年华东地区市场规模及增长情况

图表 9 2015-2019年华南地区市场需求及增长情况

图表 10 2015-2019年华南地区市场规模及增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229032.html>