

2021-2027年中国特色旅游 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国特色旅游市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特色旅游是旅游内涵延伸的新形式，在我国旅游业大发展的同时，各类旅游形式正竞相发展。这其中以常规旅游为主要形式，而特色旅游亦在悄然兴起，并有蓬勃发展的势头。

2019年以来政策持续加码，规范行业发展。2019年3月，文化和旅游部发布《关于促进旅游演艺发展的指导意见》，利好旅游演艺行业长期发展；同月，国家发展改革委发布《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》，要求深入推进重点国有景区门票价格更大范围、更大力度降价，确保降价取得实效，加快促进观光旅游向度假旅游转变。2019年以来景区行业相关政策

政策

发布时间

发布机构

主要内容

《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》

2019.03

发改委

2019年各地价格主管部门原则上完成辖区内所有实行政府定价管理的5A、4A级景区门票成本监审调查、价格评估调整工作。

《关于促进旅游演艺发展的指导意见》

2019.03

文化和旅游部

推进旅游演艺转型升级、提质增效，争取到2025年旅游演艺市场繁荣有序，同时涌现一批有示范价值的旅游演艺品牌。

《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》

2019.01

文化和旅游部

规范和优化旅游住宿、在线旅游经营服务，提高导游和领队业务能力，建立完善旅游信用体系，推动旅游业高质量发展。中企顾问网发布的《2021-2027年中国特色旅游市场深度分析与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国特色旅游行业市场发展环境、特色旅游整体运行态势等，接着分析了中国特色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了特色旅游市场竞争格局。随后，报告对特色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对特色旅游产业有个系统的了解或者想投资中国特色旅游行

业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界特色旅游所属行业发展情况分析

第一节世界特色旅游行业分析

一、世界特色旅游行业特点

二、世界特色旅游产能状况

三、世界特色旅游行业动态

第二节世界特色旅游市场分析

一、世界特色旅游生产分布

二、世界特色旅游消费情况

三、世界特色旅游消费结构

四、世界特色旅游价格分析

第三节2019年中外特色旅游市场对比

第二章中国特色旅游所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节2017-2019年中国特色旅游行业市场供给分析

一、特色旅游整体供给情况分析

二、特色旅游重点区域供给分析

第二节特色旅游行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节2021-2027年中国特色旅游行业市场供给趋势

一、特色旅游整体供给情况趋势分析

二、特色旅游重点区域供给趋势分析

三、影响未来特色旅游供给的因素分析

第三章信息社会下特色旅游所属行业宏观经济环境分析

第一节2017-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2021-2027年全球经济形势预测

第二节信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019年中国宏观经济运行概况

五、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第四章2019年中国特色旅游所属行业发展概况

第一节2019年中国特色旅游行业发展态势分析

第二节2019年中国特色旅游行业发展特点分析中国特色旅游行业发展特征

1

旅游生态环境和文化环境的原始自然性包括三个方面的内容

一是指旅游者所到的旅游区域具有独特的自然生态风光，人口相对稀少，由于受工业化影响程度较低，保存着生态环境的相对原始状态；第二，是指在这个区域内的人口具有历史和现实的文化的独特性，其生活方式和文化模式的纯自然原始状态保留得较系统，对于旅游者具有心理文化上的吸引力。因为使旅游者选择去某地旅游的共同心理特征是了解、观察、体验有别于他们本人文化模式的异文化；第三，是指在上述两个内容的基础上设计的特色旅游项目和线路，要体现特定的旅游生态环境特征相对集中，自然地理条件和人文条件和谐相存的要求，项目和线路能够使旅游者体验到过去未曾体验到的心理感受。

2

特色旅游的第二个特征

是旅游项目和线路的新奇性、探险性。所谓新奇性，是指项目和线路设计，具有历史感和现实感相结合的巧妙构思，视角新颖，能够突出一两个具有独特特征的主题。即使其它国家或地区有类似的项目或线路，在设计上也要有本区域自然生态环境和人文特征相对集中的优势，而这一点应该体现在具体项目和线路的每一个点、每一个节目安排独到、新颖之处上，使旅游者感觉到每天都有自己不曾料到的内容出现。所谓探险性，是指旅游项目和线路具有某种程度的冒险因素。对旅游者来说，他们对物质上的享乐程度的要求相对而言并不高，但注

重精神或心理上有一种检验自己能力的满足感。探险性的项目和线路，要有较为充分的内容使旅游者展示自己的能力和耐力、应付突发事件的能力以及心理素质。一般来说，特色旅游许多项目和线路，都安排在自然环境条件较为艰苦，交通通讯条件及吃住条件不太理想的高山峡谷、草原湖泊、沙漠戈壁地区。这里面有一个人类普遍心理因素在其中起作用，即对形式各异的自然环境的探险、求异和征服欲，特别是对自然奥秘的探险、对自然界的征服欲表现最为强烈和普遍。特色旅游项目和线路的设计应该满足这种心理欲望。当然，无论是新奇性，还是探险性，都必须有可靠的安全系数，能够保证旅游者最大限度地体验到项目和线路所蕴含的冒险因素，又能在接待、导游和联络等操作上最大可能地保证旅游者的安全，二者必须相统一。

3

特色旅游的第三个特征

其旅游形式的自主参与性。这主要表现在,一方面，所设计的许多项目，应该给旅游者提供尽可能完善的服务；另一方面，又留有許多让旅游者自主参与的余地。譬如说，在允许的范围內，海外旅游机构根据旅游者的特殊需要，可以对项目或线路提出增加或减少内容的要求；在项目和线路实施过程中，精心安排一些旅游者乐于参与的内容，诸如自备交通工具、自备架拆帐篷、参与餐食准备、组织娱乐活动，甚至参与排除事先安排的“险情”或偶尔出现的“危险”局势，以及提出更改某些具体内容的要求。在这一点上组织者要对旅游者的文化心理有充分理解，尽可能满足他们在这一方面的合理要求。旅游者在参加特色旅游过程中的自主参与性，在某种意义上改变了他们在常规旅游中的角色和心理上的被动性，使旅游者有一种感觉，即特色旅游是充分发挥他们自身潜力、施展才干的机会，使他们在体验、欣赏自然风光和人文风情的同时，享受自身潜能和才干在探险中得到体现的欣喜愉悦。特色旅游的上述三个特征内涵，构成了它区别于常规旅游的基本要素，也决定了在具体操作过程中所具有的不同于常规旅游的诸多特征。

第三节2019年中国特色旅游行业市场供需分析

第五章2019年中国特色旅游所属行业整体运行状况

第一节2019年特色旅游所属行业盈利能力分析

第二节2019年特色旅游所属行业偿债能力分析

第三节2019年特色旅游所属行业营运能力分析

第六章2017-2019年中国特色旅游所属行业进出口市场分析

第一节2017-2019年特色旅游所属行业进出口特点分析

第二节2017-2019年特色旅游所属行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2021-2027年特色旅游所属行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章2019年中国特色旅游所属行业竞争情况分析

第一节中国特色旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国特色旅游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2021-2027年中国特色旅游行业市场竞争策略展望分析

一、特色旅游行业市场竞争趋势分析

二、特色旅游行业市场竞争格局展望分析

三、特色旅游行业市场竞争策略分析

第八章2021-2027年特色旅游所属行业投资价值及行业发展预测

第一节2021-2027年特色旅游所属行业成长性分析

第二节2021-2027年特色旅游所属行业经营能力分析

第三节2021-2027年特色旅游所属行业盈利能力分析

第四节2021-2027年特色旅游所属行业偿债能力分析

第五节2021-2027年我国特色旅游所属行业产值预测

第六节2021-2027年我国特色旅游所属行业销售收入预测

第七节2021-2027年我国特色旅游所属行业总资产预测

第九章2015-2019年中国特色旅游产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2019年华东地区特色旅游所属产业行业运行情况

第二节2015-2019年华南地区特色旅游所属产业行业运行情况

第三节2015-2019年华中地区特色旅游所属产业行业运行情况

第四节2015-2019年华北地区特色旅游所属产业行业运行情况

第五节2015-2019年西北地区特色旅游所属产业行业运行情况

第六节2015-2019年西南地区特色旅游所属产业行业运行情况

第七节2015-2019年东北地区特色旅游所属产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十章中国特色旅游行业重点企业竞争力分析

第一节中青旅控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节北京首都旅游股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节上海锦江国际旅游股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节黄山旅游发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节峨眉山旅游股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节国旅联合股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章2021-2027年中国特色旅游所属行业消费市场分析

第一节特色旅游市场消费需求分析

一、特色旅游市场的消费需求变化

二、特色旅游行业的需求情况分析

三、2019年特色旅游品牌市场消费需求分析

第二节特色旅游消费市场状况分析

一、特色旅游行业消费特点

二、特色旅游行业消费分析

三、特色旅游行业消费结构分析

四、特色旅游行业消费的市场变化

五、特色旅游市场的消费方向

第三节特色旅游行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、特色旅游行业品牌忠诚度调查

六、特色旅游行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章中国特色旅游行业投资策略分析

第一节2017-2019年中国特色旅游所属行业投资环境分析

第二节2017-2019年中国特色旅游所属行业投资收益分析

第三节2017-2019年中国特色旅游所属行业产品投资方向

第四节2021-2027年中国特色旅游所属行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027年中国特色旅游行所属业工业总产值预测

三、2021-2027年中国特色旅游所属行业行业销售收入预测

四、2021-2027年中国特色旅游所属行业利润总额预测

五、2021-2027年中国特色旅游所属行业总资产预测

第十三章中国特色旅游行业投资风险分析

第一节中国特色旅游行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国特色旅游行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章特色旅游行业发展趋势与投资战略研究

第一节特色旅游市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节特色旅游行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节特色旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十五章2021-2027年特色旅游行业市场策略分析

第一节特色旅游行业营销策略分析及建议

- 一、特色旅游行业营销模式
- 二、特色旅游行业营销策略
- 三、外销与内销优势分析

第二节特色旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、特色旅游行业经营模式

第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十六章行业发展趋势及投资建议分析（）

第一节2021-2027年全国市场规模及增长趋势

第二节2021-2027年全国投资规模预测

第三节2021-2027年市场盈利预测

第四节中国营销企业投资运作模式分析

第五节项目投资建议

- 一、项目投资注意事项（）
- 二、销售注意事项

图表目录：

图表：特色旅游行业生命周期

图表：特色旅游行业产业链结构

图表：2013-2019年全球特色旅游行业市场规模

图表：2013-2019年中国特色旅游行业市场规模

图表：2013-2019年特色旅游行业重要数据指标比较

图表：2013-2019年中国特色旅游市场占全球份额比较

图表：2013-2019年特色旅游行业竞争力分析

图表：2013-2019年特色旅游行业产能分析

图表：2013-2019年特色旅游行业产量分析

图表：2013-2019年特色旅游行业需求分析

图表：2013-2019年特色旅游行业集中度

图表：2021-2027年特色旅游行业市场规模预测

图表：2021-2027年特色旅游行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国特色旅游行业供给预测

图表：2021-2027年中国特色旅游行业需求预测

图表：2021-2027年中国特色旅游行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239397.html>